



Zum Verhältnis von Informatik und Gesellschaft

Labour Regulation in the 21st Century

Telearbeit in Deutschland und Europa - neue Chancen - neue Arbeitsstrukturen

Computer Based Marketing

Computernetze II Frauenplätze

Client/Server-Architektur

Content Management ist eine der Kernkompetenzen auf dem Weg zur Marktführerschaft. Das Buch bietet den State-of-the-Art und richtet sich an Verantwortliche aller angesprochenen Branchen: Vom Industrieunternehmen über den Handel bis zum Dienstleistungssektor. Vermittelt wird konkrete Praxis, inklusive Technik, Organisation, Geschäftsprozesse, Personal und Marketing.

Dieses Buch zeigt den Weg von der Konzeption zur Realisierung relationaler Datenbanken mit SQL. Der erste Teil beschäftigt sich mit dem Datenbankentwurf und zeigt die systematische Entwicklung von Datenmodellen. Die Besonderheit dieser Darstellung ist, daß sie die SAP®-SERM®-Methode verwendet, mit der SAP®-R/3® als derzeit größte Datenbankanwendung entwickelt wurde. Der zweite Teil zeigt, wie aus einem Entitäts-Beziehungs-Modell ein relationales Datenbankmodell abgeleitet werden kann. Schließlich werden im letzten Teil die neuen Sprachelemente von DB2-SQL praxisgerecht angewendet. Gegenüber seinem

Vorgänger zeichnet sich das Buch insbesondere durch die an der heutigen Unternehmensrealität orientierte Darstellung der SQL-Thematik aus. Aus diesem Grunde eignet es sich sowohl für den Studierenden der Wirtschafts- und praktischen Informatik wie für den Datenverarbeitungspraktiker im betriebswirtschaftlichen Umfeld. Rezension erschienen in Computer Zeitung v. 30.07.1998 (...) Umfassend werden die Themen Analyse, Entwurf und Implementierung von Relationalen Datenbanken erläutert ... Hochaktuell ist die ausführliche Beschreibung des Datenmodells von SAP R/3." (...)

zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Telearbeit und Lebensqualität

Erweiterte Wirtschaftlichkeitsanalyse von Telearbeit