

## Scrivere Per Il Web

Scopri come ottimizzare i tuoi siti web, aumentare la tua visibilità e scrivere testi persuasivi! Ti piacerebbe imparare a scrivere testi persuasivi ed influenzare chi acquista? Vorresti progettare siti internet unici nel loro genere con il software WordPress? Stai cercando un manuale completo che ti insegni a perfezionare i tuoi siti internet ed aumentare così le vendite? Il mondo del web è in continua evoluzione, proprio per questo motivo è sempre più importante crearsi una propria personalità e imparare tecniche per attirare l'attenzione del cliente e persuaderlo così nell'acquisto. Grazie a questa raccolta potrai imparare ad utilizzare Wordpress ovvero il software che permette di gestire siti web di ogni genere e renderli così originali e dinamici, ma non solo, potrai infatti conoscere tutte le tecniche necessarie per scrivere testi persuasivi, influenzare le decisioni di chi acquista e diventare così un Copywriter di successo! Una guida indispensabile per chiunque voglia scoprire il metodo per rendere attraente il proprio sito web ed aumentare così le vendite. Un percorso formativo che parte dalle basi per insegnare a scrivere e strutturare un testo, sviluppare e migliorare le proprie abilità di scrittura e comprendere nel dettaglio i gusti e i bisogni del cliente. Successivamente il lettore scoprirà tutte le soluzioni da adottare per rendere il proprio sito più funzionale e dinamico possibile. Il linguaggio semplice e chiaro permette di comprendere anche le funzionalità più complesse, mentre gli esempi e le strategie suggerite consentono di mettere subito in pratica la teoria spiegata. Ecco che cosa otterrai da questa raccolta: - Che cosa è WordPress e quali sono le sue funzioni - I passaggi per l'installazione e la configurazione del software WordPress - Come navigare nella dashboard di WordPress - Come scegliere l'hosting per il proprio sito - Come scegliere e installare temi gratuiti nel proprio sito web - Il metodo per pianificare in maniera funzionale la struttura del proprio sito internet - Come personalizzare il proprio blog - L'utilizzo efficiente di modelli e tag in WordPress - L'installazione, l'attivazione e la gestione dei plugin di WordPress - Gli step per sviluppare e migliorare le proprie abilità di scrittura - Il metodo per comprendere i gusti e i bisogni del cliente - Tecniche di persuasione - Gli 8 segreti per scrivere un testo di successo - I passaggi per influenzare le decisioni di acquisto - Trucchi e strategie per aumentare i tassi di conversione - Il metodo AIDA: per passare dalla teoria alla pratica - E molto di più! Per attirare l'attenzione di un lettore e vendere il proprio prodotto è fondamentale imparare a scrivere testi persuasivi e progettazione di siti o blog personalizzati. Scopri subito come fare! Scorri verso l'alto e fai clic su "Acquista ora"!

La terza parte del libro "300 milioni di dollari" è stata pubblicata. La narrazione qui è in forma di voci di diario, quindi è veramente. Quali pensieri hanno visitato l'autore del lavoro. Che cosa ha fatto adesso e sta per fare in futuro. Come vanno i suoi affari finanziari? Prima degli occhi dei lettori c'è un piccolo segmento della vita di

Alexander Nevzorov. Realizzare i suoi sogni (idee) riguardo l'appartamento, l'auto, la dacia e il conto bancario. Non vuoi fare questo percorso anche tu?

Dovete realizzare un intero sito web? Pubblicare la pagina Facebook della vostra azienda? Scrivere un annuncio pubblicitario per Google AdWords? Sapete che è importante. Ne va della vostra immagine. Magari ci sono in gioco anche un bel po' di soldi. Ma non siete dei copywriter professionisti. Da dove iniziare? Proprio da qui. Michael Miller, autore di numerosi bestseller, vi guiderà nell'impresa, anche se non vi ci siete mai cimentati prima. Dimenticate i tempi della scuola: anche se pensate di non saper scrivere, in questo libro troverete tutti i trucchi e i suggerimenti professionali sul web copywriting. Scrivere per il Web vi aiuterà a identificare il tono giusto, a organizzare il messaggio, a usare link, ad apparire tra i primi risultati di ricerca e tanto altro. Ma soprattutto imparerete a conquistare i lettori in pochi secondi, perché è questo il tempo che avete a disposizione! Una guida dettagliata e professionale per scrivere: pagine web, articoli online, post di blog, aggiornamenti su social media, annunci pubblicitari, newsletter ed email promozionali, comunicati stampa online, contenuti compatibili con smartphone e tablet, interfacce web.

Guida Alle Strategie Di Vendita Online Con Web Marketing, Seo Google E Copywriting Persuasivo Per Ottenere Clienti B2B E B2c Su Internet Senza Facebook, Instagram E Social Media

Marketing: Strategie E Tecniche Di Comunicazione E Brand Positioning. Contiene Web Marketing, Pnl Per La Vendita, Copywriting: Sc Il manuale per imparare a scrivere pagine di vendita sul web. Scopri le tecniche di copywriting strategico.

Corso di formazione. Scrivere per il Web. Guida al percorso formativo Come fare content marketing che funziona Seo Google

Promuovere e vendere con il marketing su Internet! Pensi che il web marketing sia una materia per pochi eletti? Ti sbagli! Questo libro ti farà conoscere le opportunità per sviluppare il tuo business online. Partendo dalle basi e dai concetti più semplici, imparerai a conoscere metodologia e strumenti, per raggiungere i tuoi obiettivi con una strategia e un piano d'azione alla portata di tutti. Partite dalle basi: acquisite familiarità con gli strumenti per creare un piano di web marketing. Dall'idea all'azione: apprendete tutte le tecniche per promuovere il vostro business online. Sviluppate contenuti: create contenuti per ogni piattaforma, su cui sviluppare passaparola, con testi efficaci e immagini attraenti. Ideate una strategia completa: create un sito web per la vostra azienda, affiancato da profili social e da una campagna di email marketing.

1796.134

Imparare una nuova lingua o di una seconda lingua non è facile né rapido . Soprattutto i primi mesi , richiede un sacco di tempo , molta pazienza e impegno. Imparare una nuova lingua o di una seconda lingua permette di connettersi con il paese e la cultura si sta lavorando attraverso i libri , riviste, giornali , cinema, televisione , siti web e conversazioni . Migliore di tutti , l'apprendimento delle lingue è una passione che vi aiuterà in futuro , e la capacità apparterrà per sempre! Cinque consigli per imparare una nuova lingua o di una seconda lingua : 1 . Hai bisogno di spendere una buona quantità di tempo ad ascoltare la lingua così come lavorare sulla pronuncia . 2 . Aprite il

libro online e provare a scrivere ogni parola, frase , l'espressione e la condanna giù almeno una volta , ma preferibilmente tre volte, per un tasso di successo più elevato . Questo ti aiuterà a ricordare le parole , frasi , ecc ad un ottimo ritmo e questo aiuterà anche a ricordare la lingua . 3 . Aprite il libro online , ascoltare e ripetere ogni parola , una frase , l'espressione e la frase dal audio . Se ne avete la possibilità , assicuratevi di acquistare l'audio , che vi aiuterà a imparare a ritmo più sostenuto . 4 . Comincia a leggere e guardare le notizie in lingua si sta lavorando online. E 'un ottimo modo per capire e lavorare sulle tue abilità di conversazione in quella lingua . 5 . Infine , pianificare un viaggio all'estero a quel paese. Questo libro in linea contiene 6382 parole mix , frasi , espressioni e frasi. Ci sono 64 unità audio per questo libro. Ogni unità audio contiene 100 parole miste , frasi , espressioni e frasi. Se ne avete la possibilità , acquistare l'audio perché non è incluso in questo libro, come sopra indicato. Se si mastering prime 75 pagine di questo libro mentre si ascolta l'audio , si può ottenere attraverso qualsiasi situazione durante il vostro viaggio all'estero . Se mastering 150 pagine o più di questo libro mentre si ascolta l'audio , è possibile vivere e lavorare in quel paese senza problemi ! Posso mostrarvi il modo migliore per imparare le lingue ! Il passo successivo è vostra! Duro studio e imparerete i vostri lingue! Basta ricordare una cosa che l'apprendimento non si ferma mai ! Leggere , leggere, leggere ! E Scrivere , scrivere, scrivere ! Un grazie alla mia meravigliosa moglie Beth ( Griffio ) Nguyen e le mie splendide figli Taylor Nguyen Nguyen e Ashton per tutto il loro amore e sostegno , senza il loro sostegno emotivo e di aiuto, nessuno di questi eBook in lingua educativo e audio sarebbe possibile . Học một ngôn ngữ mới hoặc một ngôn ngữ thứ hai không phải là dễ dàng hay nhanh chóng . Đặc biệt là những tháng đầu , nó đòi hỏi rất nhiều thời gian , rất nhiều kiên nhẫn , và cam kết. Học một ngôn ngữ mới hoặc một ngôn ngữ thứ hai cho phép bạn kết nối với đất nước và nền văn hóa bạn đang làm việc trên thông qua sách, tạp chí , báo chí, phim ảnh, truyền hình , các trang web , và cuộc hội thoại. Tốt nhất của tất cả , việc học ngôn ngữ là một niềm đam mê đó sẽ giúp bạn trong tương lai, và các kỹ năng sẽ thuộc về bạn mãi mãi! Năm lời khuyên cho việc học một ngôn ngữ mới hoặc một ngôn ngữ thứ hai : 1. Bạn cần phải chi tiêu một số lượng tốt thời gian để nghe ngôn ngữ cũng như làm việc trên cách phát âm. 2 . Mở cuốn sách trực tuyến và cố gắng viết mỗi từ, cụm từ , biểu hiện và câu xuống ít nhất một lần , nhưng tốt nhất là ba lần cho một tỷ lệ thành công cao hơn. Điều này sẽ giúp bạn nhớ từ, câu , vv với tốc độ tuyệt vời và điều này cũng sẽ giúp bạn ghi nhớ ngôn ngữ. 3 . Mở sách trực tuyến, nghe và lặp lại mỗi từ, cụm từ , biểu hiện và câu từ âm thanh. Nếu bạn có một cơ hội , hãy chắc chắn để mua âm thanh, nó sẽ giúp bạn tìm hiểu ở một tốc độ nhanh hơn. 4 . Bắt đầu đọc và xem tin tức trong ngôn ngữ mà bạn đang làm việc trên trực tuyến . Đó là một cách tuyệt vời để hiểu và làm việc trên các kỹ năng hội thoại của bạn trên ngôn ngữ đó. 5 . Cuối cùng, kế hoạch một chuyến đi ra nước ngoài để quốc gia đó. Cuốn sách trực tuyến này có 6382 từ hỗn hợp , cụm từ, biểu , và câu. Có 64 đơn vị âm thanh cho cuốn sách này. Mỗi đơn vị âm thanh có chứa 100 từ hỗn hợp, cụm từ, biểu , và câu. Nếu bạn có một cơ hội , hãy mua âm thanh bởi vì nó không được bao gồm trong cuốn sách này, như đã nói ở trên . Nếu bạn đang làm chủ 75 trang đầu của cuốn sách này trong khi nghe âm thanh, bạn có thể nhận được thông qua tình hình bất kỳ trong chuyến đi của bạn ở nước ngoài. Nếu bạn đang làm chủ 150 trang hoặc hơn của cuốn sách này trong khi nghe âm thanh , bạn có thể sống và làm việc tại đất nước này mà không có bất kỳ vấn đề ! Tôi có thể chỉ cho bạn cách tốt nhất để học ngôn ngữ! Bước tiếp theo là của bạn ! Học tập chăm chỉ và bạn sẽ học ngôn ngữ của bạn! Chỉ cần nhớ một điều rằng việc học không bao giờ dừng lại ! Đọc, đọc , đọc ! Và Viết , Viết , Viết ! Một lời cảm ơn đến người vợ tuyệt vời của tôi Beth ( Griffio ) Nguyễn & con trai tuyệt vời của tôi Taylor Nguyễn và Nguyễn Ashton cho tất cả tình

yêu và sự ủng hộ của họ , mà không cần sự hỗ trợ và giúp đỡ tình cảm của mình , không ai trong số các sách điện tử giáo dục ngôn ngữ và âm thanh sẽ có thể.

**Come creare testi, frasi, titoli e contenuti web, che ti permettono di ottenere un risultato, un acquisto o un altro tipo di azione da parte dei lettori**

**Tutte le domande da farsi prima di affrontare questa impresa epica**

**Copywriting e scrittura per il web**

**L'impresa web. Social Networks e Business Collaboration per il rilancio dello sviluppo Scrivere 2.0**

**Vivere di Scrittura - Scrittore Web 2.0 - Guida per aspiranti Copywriter - Guadagna scrivendo Libri, E-book e Articoli per il Web**

*Diventa un Copywriting di successo e scopri come attirare l'attenzione di un lettore in soli 30 secondi Sei sicuro di riuscire a persuadere chi legge quando scrivi sul tuo sito web? Cosa è necessario fare per dare personalità a un testo scritto? Quali sono le regole da seguire per scrivere un testo di successo? Che tu voglia scrivere su un sito web, gestire la pagina social di un'azienda, elaborare un curriculum vitae di successo. Saper scrivere è fondamentale per catturare l'attenzione di chi legge. Proprio per questo motivo esistono tecniche e regole precise che permettono di imparare un linguaggio ottimale per persuadere e o promuovere qualsiasi cosa sul web. Grazie a questo libro imparerai tutto quello che c'è da sapere sulla scrittura per il web e il copywriting. Con un linguaggio semplice, chiaro e i consigli pratici verrai accompagnato dalla scelta degli argomenti fino ai processi più complessi come i criteri di selezione del target di riferimento. Scoprirai tutti i passaggi e le tecniche da utilizzare per scrivere un testo che sia in grado di attirare l'attenzione del lettore nei primi 30 secondi e che lo faccia rimanere sulla tua pagina web. Ecco che cosa otterrai da questo libro: La definizione di copywriting Che cosa attira l'attenzione di un lettore Come creare personalità a un testo con le parole scritte La tecnica del cliente X L'utilizzo di un'headline e di uno slogan Le tecniche comunicative Gli step per persuadere il lettore Le tecniche e i trucchi psicologici I passaggi per influenzare le decisioni di acquisto Le tecniche e modalità di linguaggio Consigli pratici e trucchi I dieci modi per combattere il blocco dello scrittore E molto di più! Dalla semplice email al post su facebook. Per attirare l'attenzione di un lettore e vendere il nostro prodotto è fondamentale imparare le tecniche giuste e i segreti per una buona scrittura sul mondo del web. Un libro sempre adatto e utile per migliorare una delle capacità più richieste dalle imprese! Scorri verso l'alto e fai clic su "Acquista ora"!*

*Un manuale che conduce il lettore attraverso un percorso progressivo dalle basi della scrittura professionale alle tecniche più usate dai copywriter esperti. La prima parte dell'opera è dedicata alla progettazione del testo: pagine importanti per capire come definire il destinatario, quale forma dare al testo, cosa sono lo stile e il tono, e come scegliere il messaggio da comunicare. Dopo una seconda parte sulla scrittura e sulla revisione dei testi, il volume entra nel dettaglio su come scrivere titoli che funzionano, annunci pubblicitari su web, post per i principali social network, testi SEO, pagine di siti web e schede prodotto per e-commerce. Ma non c'è solo il digitale: l'autore dedica il giusto spazio anche a testi per brochure, presentazioni aziendali e comunicati stampa. Ricco di consigli teorici, esempi e tecniche sperimentate, questo manuale è la risposta ai dubbi di chi scrive per lavoro e ha bisogno di un riferimento pratico da consultare ogni volta che serve.*

366.38

*Dominare il Web e i Social Media con la Strategia dei Contenuti*

*ABC del sito per il freelance*

*Scrivere, linkare, comunicare per il Web*

### *Web Content Editor*

### *Copywriting*

### *Reset*

Scrivere è un'arte, come disegnare, dipingere, cantare, suonare uno strumento e così via. Tutti i scrittori sono allo stato potenziale, ma non tutti lo diventano perché questa professione deve in qualche modo essere connessa al temperamento. In poche parole deve scorrerti nelle vene e il tuo temperamento deve essere impregnato. Tutti vorrebbero scrivere ma non tutti ci riescono. Posso immaginare una grande frustrazione di chi ci prova e non arriva a capo di niente. Sono sensazioni terribili che tutti i scrittori hanno provato nella loro carriera. Lo spauracchio del foglio bianco e della testa vuota senza idee è qualcosa da tenere lontano ed evitare come la peste. Tuttavia è inevitabile, per lo meno nei primi tempi. Ora tu ti starai domandando: ammesso che quello che dici sia sensato, quanto dura questa fase? E' una cosa passeggera o dopo un po' sparisce? Io ti rispondo: dipende! Tu mi chiederai ancora: ma da cosa? E io replico: da come sei fatto! Ok. Cercherò di spiegarti in due parole che cosa intendo. Il tuo successo nell'attività di scrittore dipende dalla tua caparbia e anche dalla tua incoscienza. Cosa vuol dire quest'affermazione? Che all'inizio si deve essere anche un po' incoscienti per avere la pretesa che qualcuno ti legga, ma la speranza di ogni scrittore è appunto questa: quella di farsi leggere. Ecco, siamo al punto. Il nocciolo è questo. Uno scrittore che sa padroneggiare bene la sua professione, punta soprattutto a farsi leggere e così ci prova e ci riprova finché non ci riesce e la sua caparbia si alimenta anche se sa che all'inizio non lo leggerà nessuno, ma la speranza che un giorno il suo lavoro venga alla luce, o in qualche modo venga scoperto da qualcuno, lo anima ad andare avanti, anche se questa professione rimane a puro scopo diletta o come semplice hobby. Chi agisce così fa un buon lavoro, perché sa bene che per riuscire a vendere qualche vendita del suo libro dovranno passare molti anni e questo cade a fagiolo, perché intanto la sua tecnica si affina e impara a scrivere con tutti i canoni dei veri scrittori e a poco a poco diventa più bravo dei suoi maestri, ammesso che ne abbia qualcuno. In verità tutti noi abbiamo dei maestri, degli altri scrittori dai quali abbiamo in qualche modo assorbito l'essenza e che abbiamo apprezzato, ammirato, imitato, emulato. Tutti noi ne abbiamo ricavato qualche spunto per le nostre composizioni letterarie. Chi per i classici, chi per i maestri della fantascienza, chi per i filosofi, chi per i mistici, il resto non può essere altrimenti perché, come scriveva Vittorio Messori, nel suo "Ipotesi su Genio", i libri si fanno con altri libri e ogni nuova opera è l'erede di quel patrimonio letterario immenso che l'ha preceduta.

Dieci anni fa, quando ci si metteva in proprio, si facevano subito i biglietti da visita. Oggi, invece, il primo pensiero è quello di aprire il sito. E, spesso, ci si butta un po' senza pensarci troppo. Eppure, per quanto aprire un sito sia relativamente semplice, le motivazioni e le considerazioni da fare non lo sono meno e spesso vengono prese sotto gamba. Ce lo racconta Francesca Marano in "ABC del sito per il freelance. Tutte le domande da farsi prima di affrontare questa impresa epica". Ok, ma che Francesca voglia smorzare il tuo incontenibile desiderio di aprire un sito. Vuole solo che tu arrivi bello pronto, consapevole e con tutte le informazioni che ti servono. Così, poi, aprirai un sito che spacca, che ti fa conoscere e che ti fa vendere di più. In questo manuale, scritto "parla come un professionista" e ricchissimo di esempi e link di approfondimento, si parte ovviamente dal perché tu voglia aprire un sito. Che, anche se non sembra, non è una cosa scontata. E poi: ma è meglio un sito, un blog o un video? (spoiler alert: tutti e due!) È vero che dobbiamo sempre tenere a mente il nostro lettore, ma come si fa? E quali sono le pagine fondamentali da avere su un sito, specie se sto partendo da zero e non ho ancora decine di contenuti? Che poi: ma 'sti contenuti come si producono? Scorrendo le pagine dell'ebook scoprirai come si imposta una buona about page, una sales page e tutto quello che serve a vendere e come si cura il proprio blog come un bell'orticello (ma di qui poi ti danno un sacco di pomodori a luglio!): si parla di tag, categorie, post, contenuti fotografici, calendario editoriale, idee utili quando si ha il blocco dello scrittore. Francesca Marano è una saggista a cintura nera di WordPress e, ovviamente, te ne parla diffusamente nell'ebook, spiegandoti come si installa, come si sceglie un buon hosting e un tema che non ti annoia dopo 2 giorni e quali sono

plugin "mai più senza". Il nostro nuovo manuale è perfetto per freelance, piccole ditte e chiuno voglia aprire o aggiornare il suo sito e voglia farlo con consapevolezza, perché crede davvero che il sito possa essere un enorme strumento di business. Questo ebook è realizzato in collaborazione con C+B - la casa + bottega delle imprenditrici creative italiane, fondata proprio da Francesca Marini. Sei alla ricerca del manuale più completo sul mondo del Copywriting? In virtù della sua pluriennale carriera, l'autrice ha dato vita a un testo dalle mille sfaccettature. Il manuale è ricco di APPROFONDIMENTI TEORICI E PRATICI pensati per guidare step-by-step il lettore, senza mai trascurare i neofiti alla ricerca di un fedele alleato tascabile per fare luce sul vasto mondo del COPYWRITING PERSUASIVO. Se raccontare storie emozionali è la tua passione, le pillole di SCRITTURA CREATIVA contenute nel manuale sono il punto di partenza da cui affrontare con consapevolezza le sfide del WEB COPYWRITING. Quanti sono gli stili e i toni da applicare alla versione migliore del tuo copy? Quali le caratteristiche tecniche della narrazione testuale su FACEBOOK, INSTAGRAM e sui siti web dei tuoi committenti? In che modo trovare la giusta vena immaginativa per catalizzare l'attenzione degli utenti in target e aumentare il ROI (e il conseguente tasso di conversione)? Per rispondere a queste, e ad altre domande, è necessario tuffarsi a capofitto tra le pagine di un libro a suo modo semplice, capace di trasmettere con immediatezza l'anima profonda della scrittura persuasiva. CONSIGLI efficaci e tecniche MAI condivise prima da nessuno sono un valore aggiunto di ineguagliabile importanza: il Copywriter deve essere sempre aggiornato sulle ultime novità così da apprendere tutti i segreti per massimizzare CAMPAGNE PUBBLICITARIE di DEM, LANDING PAGE, SITI WEB e molto altro. Pronto a indossare la tua armatura digitale, impugnando la penna della persuasione? Nel manuale imparerai: La differenza che intercorre tra articolista, copywriter e giornalista web: quale professione si addice maggiormente alla tua passione? L'importanza del target e dell'analisi di mercato per la definizione delle buyer personas a cui rivolgerti. Chi è il tuo destinatario ideale? Come trasformare le parole in possibile guadagno (per te e per il tuo committente). Le regole da seguire per scrivere un testo chiaro ed efficace; Quali sono i 6 principi della persuasione di Robert Cialdini? Come applicarli? La stesura di un piano editoriale per il tuo cliente: quali sono i contenuti che aumentano il valore percepito di un prodotto e/o servizio; Copywriting per articoli web, social network, landing page e DEM: come trovare la tua nicchia professionale? L'importanza della Call-To-Action spingere all'azione significa convertire! Molto altro! Gli esercizi e le metodologie contenute nel testo sono frutto di ricerche contemporanee (nonché di esperienze personali) aggiornate al Luglio del 2020. Garantisciti subito una copia prima dello scadere dell'offerta promozionale ed entra anche tu nel vasto universo della scrittura persuasiva, tra pratica, teoria e oltre 10 esercizi per migliorare le tue skills!

Accessibilità. Guida completa

Come Farsi Leggere nell'Oceano di Internet

Scrivere per il web 2.0

Il non profit sul web

Web marketing. Con CD-ROM

Scopri tutte le tecniche di scrittura persuasiva, SEO per google e SEM La guida completa per i contenuti sul web e guadagnare grazie al marketing online

***Scopri le tecniche segrete per scrivere testi persuasivi e diventa un Copywriter di successo! Vorresti migliorare le tue abilità di scrittura? Ti piacerebbe imparare a scrivere testi persuasivi ed influenzare così le decisioni di chi acquista? Quali sono i segreti da tener presente per scrivere un testo di successo? Saper scrivere un buon testo è fondamentale per catturare l'attenzione del cliente e per persuaderlo nella vendita. Esistono infatti tecniche e regole molto precise da mettere in pratica. Grazie a questo libro potrai imparare a scrivere testi***

*persuasivi, influenzare le decisioni di chi acquista e diventare così un Copywriter di successo! Un percorso formativo che parte dalle basi per insegnare al lettore a scrivere e strutturare un testo, sviluppare e migliorare le proprie abilità di scrittura e comprendere nel dettaglio i gusti e i bisogni del cliente. Successivamente vengono trattati temi più complessi come: i passaggi da mettere in atto per influenzare chi acquista e i metodi per scrivere un testo persuasivo. Tanti metodi, tecniche e strategie da mettere in atto per aumentare i tassi di conversione, attirare l'attenzione del lettore e fargli comprare il nostro bene e o servizio! Ecco che cosa otterrai da questo libro: - Chi è e cosa fa un Copywriter - Gli step per sviluppare e migliorare le proprie abilità di scrittura - Come strutturare un testo - Il metodo per comprendere i gusti e i bisogni del cliente - Tecniche di persuasione - Gli 8 segreti per scrivere un testo di successo - I passaggi per influenzare le decisioni di acquisto - Trucchi e strategie per aumentare i tassi di conversione - Il metodo AIDA: per passare dalla teoria alla pratica - E molto di più! Il Copywriting è il mestiere del futuro. Per attirare l'attenzione di un lettore e vendere il proprio prodotto è infatti fondamentale imparare a scrivere testi. Scopri subito come fare! Scorri verso l'alto e fai clic su "Acquista ora"!*

*Alessandro Scuratti (con Alessandro Cuomo) Scrivere per il web 2.0. Come fare content marketing che funziona NUOVA EDIZIONE 2015 Così come esistono delle regole per la scrittura tradizionale su carta, ne esistono anche per il web writing, cioè per la scrittura sul web. In effetti, ogni volta che scriviamo online, stiamo comunicando su un mezzo che ha caratteristiche particolari, differenti da quelle di tutti gli altri media. Lo si capisce già dal fatto che i testi per Internet si chiamino "contenuti", e che non siano semplicemente composti da parole, ma anche da link, da immagini e da video. La scrittura per il web è in sostanza un mondo a sé rispetto alla scrittura tradizionale. Questo ebook fa luce su quelle che sono le norme per scrivere online in maniera efficace. Dedicato idealmente a tutti gli studenti universitari che desiderino avvicinarsi alle professioni legate alla comunicazione sul web, il presente lavoro è in realtà utile anche ai marketer che vogliono comprendere come sfruttare più efficacemente la presenza online delle loro aziende, migliorando il modo in cui comunicano attraverso il sito e il blog aziendali. Scritto in modo diretto e con uno stile pragmatico, l'ebook mira a trasferire ai lettori tutte le norme che regolano il web writing, con l'intento di renderle da subito riutilizzabili. Nonostante il campo di applicazione del web writing sia pressoché sterminato, il testo si è posto l'obiettivo di analizzarlo ampiamente. Il risultato di questo sforzo è che gli autori trattano vari tipi di scrittura per il web, da quella per i social network a quella dei siti di e-*

commerce, da quella per i blog a quella per le campagne di e-mail marketing. Un capitolo dell'ebook è inoltre dedicato alla SEO, cioè alla Search Engine Optimization e alle influenze che tale disciplina esercita sulla creazione di contenuti online. La progettazione dei cosiddetti "contenuti di qualità" non può infatti prescindere dalla conoscenza di alcuni dettagli squisitamente tecnici, che vengono qui presentati in modo semplice e chiaro.

----

*Copywriting strategico. Come scrivere contenuti di qualità per sedurre il Web*

*Le nuove professioni del Web*

*Diventare un Web Copywriter e catturare l'attenzione dei clienti*

*How to Use the Web to Build Consensus and Boost Participation*

*La guida completa per ottimizzare siti web, e commerce ed aumentare la visibilità e le vendite. Scopri tutte le tecniche di copywriting scrittura persuasiva e come sviluppare con Wordpress*

*Tutto ciò che ti serve per l'Online Marketing. In questo volume imparerai a promuovere i tuoi prodotti o servizi su Internet, partendo dalle basi fino al raggiungimento di risultati concreti. Internet non ha limiti e puoi raggiungere persone da tutto il Mondo, all'istante. Ma devi lavorare nella giusta direzione.*

*Questo libro contiene i fondamenti per iniziare a lavorare con Online Marketing. 1.*

*Web Marketing Il Web Marketing è il processo che ti permette di vendere online.*

*Cosa vendere, come vendere e a chi vendere? O provi a caso, e potrebbe andarti bene o male, o impari l'online marketing. In questo libro Luigi Padovesi ti spiega le basi per imparare a guadagnare tramite la vendita di prodotti, fisici o digitali, su Internet. Leggendo WEB MARKETING di Luigi Padovesi scoprirai...*

*\* Come impostare un Business Online su basi solide \* Definire Branding e Posizionamento \**

*La formula segreta per il successo del tuo business \* Come generare traffico*

*organico \* Acquisire lead in target tramite una lead generation di qualità \* Come*

*monetizzare una lista tramite il Lead Nutrating \* Come sfruttare il retargeting per*

*massimizzare i profitti \* Come creare un Funnel di vendita \* Come creare una*

*Landing Page \* Usare il Web Marketing per il Network Marketing e per l'Affiliate*

*Marketing 2. COPYWRITING: Scrivere per Vendere Scopri i segreti del copywriting*

*persuasivo e scrivi email e pagine di vendita efficaci. Esamineremo come la*

*componente persuasiva ed emozionale giochi allo stato attuale delle cose un ruolo*

*sempre più determinate agli occhi del target di riferimento. La componente logica,*

*informativa e razionale, però, non deve mai mancar affinché tu, in qualità di*

*scrittore possa risultare quanto più affidabile possibile e non un semplice venditore.*

*Analizzeremo poi le barriere che il copywriter ha il compito di rimuovere, per far*

*concludere una transazione. Luigi Padovesi ti fornirà, poi, una serie di consigli utili*

*su come scrivere un testo fortemente orientato alla vendita. 3. La Bibbia del SEO Il*

*SEO ti permette di acquisire traffico organico. Mentre i costi pubblicitari stanno*

*salendo, l'ottimizzazione del tuo sito web per la ricerca su Google permette di avere*

*visibilità a lungo termine, senza spendere un centesimo. I motori di ricerca sono gli*

*strumenti basilari per la ricerca di informazioni sul World Wide Web e operano*



*fondamentalmente attraverso alcuni processi molto importanti: scansione, indicizzazione, ranking e creazione della risposta. In questo libro imparerai come dominare tutti questi aspetti per Google, il motore di ricerca più importante al mondo utilizzato per oltre il 99% delle ricerche. \* Teoria di base sui motori di ricerca e sul SEO \* I tool che ti aiuteranno a ottenere più visibilità \* Gli errori da evitare assolutamente \* Modifiche pratiche da applicare subito al tuo sito web \* Pianificazione e struttura dei link \* Gli aspetti tecnici da considerare \* SEO come alternativa al PPC \* Come potenziare la visibilità tramite Google \* SEO On-page e Off-page \* I falsi miti più diffusi sul Google SEO*

*This book provides research findings and practical information on online communication strategies in politics. Based on communication research and real-world political-campaign experience, the author examines how to use the Web and social media to create public visibility, build trust and consensus and boost political participation. It offers a useful guide for practitioners working in the political arena, as well as for those managing communication projects in institutions or companies.*

*"Un manuale senza tempo, funzionale ad ogni progetto e piattaforma, per chi desidera fare della creazione di contenuti online una professione a tutti gli effetti" Dal corso bestseller che ha rivoluzionato la strategia social di oltre 700 studenti nasce la più trasversale e completa guida italiana sull'argomento: dritte fulminanti, tecniche inusuali e brucianti consigli per raggiungere il successo editoriale online senza trucco e senza inganno. ARGOMENTI TRATTATI Follower, Reach, Engagement - Le Conversazioni Contano - Stimolare l'Engagement - Brand Ambassador, Fiducia e Passaparola - Obiettivo #1: Aumentare la Conoscenza del Marchio. - Non tutti vedono i tuoi contenuti! - Reach, gli Utenti Realmente Raggiunti - Predilire Contenuti Interni alla Piattaforma - Seguire la Netiquette - Per Scrivere sui Social Bisogna "Saper Scrivere" - Ascoltare, Ascoltare, Ascoltare - Non Tutte le Piattaforme Sono Uguali - Tenere Duro: I Social Non Vanno Abbandonati - Programmazione dei Post - Contenuti "Senza Tempo" (Evergreen) - Trovare la Propria Nicchia Vincente - L'Avatar, o il Cliente Perfetto Cura dei Contenuti - IED: Informare, Educare, Divertire - Auto-Referenzialità, Contenuti Caldi e Freddi - "Informare" Sulle Vostre Attività "Core" - Rubriche e Contenuti Lateral - Le Caratteristiche di un Contenuto Virale - Creare Rubriche e Contenuti Riconoscibili - Il Calendario Editoriale - Creazione e Gestione dell'Aspettativa del Pubblico - Sfruttare (ma non troppo) Festività e Instant Marketing - Incentivare la Condivisione - Pubblicare meno, pubblicare meglio - Programmazione Automatizzata dei Post e degli Articoli Aspetti visuali - L'immagine (di qualità) è tutto - L'Immagine Semplice, Immediata, Urlata - La nascita di un nuovo linguaggio - Grafica e Format con Canva - Leggibilità dei Caratteri e Allineamenti Grafici - Contrasto e Combinazioni Armoniche - Variare la Proposta con Diversi Formati - Dirette Video e Real Time Streaming - Risorse Utili per la Creazione di Contenuti Copywriting - Raccontare, Raccontarsi: lo Storytelling in Breve - Quanto Deve Essere Lungo un Post? - Verbi Semplici, Forme Attive, Testo Stringato - Gli Utenti Internet Vanno Pazzi per le Liste - Fare Domande Coinvolgenti - Rafforzare (e Stringere) i Concetti con le Emoticon - Evitare il Click Baiting - Sfruttare i Teaser e i Countdown per Generare Suspense Analizzare i Risultati - Regola numero 1: Avere Pazienza - Regola Numero 2: Essere Costanti - I Parametri del Successo di un Format sul Web -*

*Le Metriche da Tenere d'Occhio - Consigli Utili per la Vostra Immagine Social - Se un Format non Funziona - Big Likes, Ambassador, Haters e Troll VIDEO CORSO e RECENSIONI: <https://bit.ly/2ZwBAqN>*

*Online Political Communication*

*Teoria, pratica e strumenti per scrivere meglio*

*Come governare i processi di progettazione, realizzazione e gestione dei portali aziendali*

*Social Networks e Business Collaboration per il rilancio dello sviluppo*

*Web ReDesign. Strumenti e metodi per la riprogettazione di un sito Web*

*Learn to Speak Italian for Vietnamese Speakers*

Impara a scrivere per vendere! Quali sono le regole da seguire per scrivere un testo efficace che attiri più lettori possibili? Cosa è necessario fare per scrivere un email persuasiva? Vorresti conoscere le parole giuste da inserire in un testo per attirare immediatamente l'attenzione del lettore? Il linguaggio influenza i nostri rapporti interpersonali e come affrontiamo la nostra quotidianità più di qualsiasi cosa. Proprio per questo il linguaggio persuasivo è lo strumento più potente per superare i conflitti, creare empatia e aiutarci in tutti i campi della nostra vita. La scrittura persuasiva è un mezzo potentissimo che se fatta nel modo giusto può aiutarci a valorizzare il nostro prodotto e presentarlo nel modo più attraente possibile. Grazie a questo libro imparerai regole e tecniche per aumentare la persuasione da infondere negli altri. Dalla semplice email alla scrittura di un testo per il proprio sito web, le tecniche descritte in questo manuale possono essere applicate in qualsiasi campo. Passo a passo, il lettore viene accompagnato in un percorso che gli permetterà di acquisire le giuste competenze per captare l'attenzione del cliente e saper focalizzare gli obiettivi da raggiungere. Tanti suggerimenti e consigli pratici per imparare a saper scrivere pagine e testi che vendono! Ecco che cosa otterrai da questo libro: Che cosa è la persuasione e quanti tipi ne esistono Le fasi della struttura persuasiva I fattori che influenzano il grado di persuasione I sei principi su cui si basa la persuasione Come aumentare la persuasione Le differenze tra persuasione e manipolazione Come influenzare le decisioni degli altri I sette bias cognitivi utili per influenzare l'interlocutore Gli step per essere persuasivi Come diventare un copywriting persuasivo Le tecniche da seguire per scrivere un testo persuasivo Le regole da seguire per un sito web persuasivo Come scrivere

un email persuasiva Call to action Headline E molto di più!  
Saper comunicare in modo persuasivo è fondamentale per poter entrare in contatto con l'interlocutore e riuscire a portarlo laddove noi vogliamo. Scopri subito come mettere in pratica tutto ciò! Scorri verso l'alto e fai clic su "Acquista ora" oggi!

In questo libro ti insegnerò i principi fondamentali di una corretta scrittura per il web con lo scopo di far migliorare da subito la qualità dei tuoi articoli, post e contenuti pubblicati online. Otterrai una "cassetta degli attrezzi" da tenere sempre a portata di mano quando, per piacere o per lavoro, dovrai mettere mano alla tastiera e scrivere. Quando avrai imparato l'intuitiva struttura a "blocchi" i tuoi articoli avranno una perfetta logica interna, si "scriveranno da soli" e risparmierai moltissimo tempo perché per te sarà impossibile andare fuori tema. A corto di idee? Niente paura! Nel corso sono inclusi moltissimi suggerimenti e tecniche per generare idee creative partendo da un singolo argomento! E' anche inclusa una lezione sul SEO Copywriting che ti permetterà di tenere conto dei dettagli più "tecnici" per permettere al tuo articolo di essere correttamente "digerito" da Google! In aggiunta ti insegnerò le regole auree da non dimenticare mai quando stai scrivendo, a scegliere il corretto stile narrativo in base al tuo pubblico e a ottimizzare l'elemento forse più importante di un testo online: il titolo. Un libro dedicato ai neofiti (e non solo) della scrittura online: social media manager, scrittori e tutti coloro che desiderano ampliare la loro conoscenza in ambito di scrittura web (anche senza avere conoscenze pregresse).  
INDICE DEGLI ARGOMENTI  
Le sfide della scrittura online  
SEO Copywriting  
Le parole chiave  
La scaletta e la fase di pre-writing  
Iniziare a scrivere  
La fase di riscrittura  
L'obiettivo dichiarato del tuo articolo  
Trovare l'ispirazione con l'analisi SWOT  
Brainstorming: la "tempesta cerebrale"  
Mappe mentali  
La struttura BLOT  
La struttura BLOB  
La struttura BLIM  
Il tono di voce  
Il dono della sintesi  
Elenchi puntati e numerati  
Punteggiatura e formattazione  
Questioni di stile

Se hai un sito web, devi scrivere. Se gestisci la pagina social della tua azienda o della tua associazione, devi scrivere. Se lavori come copywriter o redattore, devi scrivere ogni giorno e con professionalità. Siamo diventati tutti editori e passiamo sempre più tempo a progettare,

scrivere, rivedere e pubblicare contenuti, soprattutto online. Ma quali sono le regole da seguire per scrivere un testo che funzioni e sia chiaro, efficace e credibile? Si può imparare a scrivere meglio anche se non l'abbiamo mai fatto in precedenza? Il Manuale di copywriting e scrittura per il web è la risposta ai tanti dubbi di chi deve scrivere ogni giorno, ma è pieno di incertezze perché non ha avuto una preparazione specifica. Dalla semplice email allo spot radio, dal testo per una pagina web a un post su Facebook, le regole di questo manuale si possono applicare a tutti i media tradizionali e digitali. Con una scrittura chiara, ricca di consigli pratici ed esempi, l'autore ci accompagna lungo un percorso che parte dalle basi per arrivare agli strumenti più complessi. Un manuale da tenere sempre sulla scrivania per migliorare ogni giorno una delle competenze più richieste da aziende, agenzie di comunicazione e web agency.

Cross Connections

Online Marketing

Web Publishing con Blog e Wiki

2021 Tecniche di scrittura persuasiva. La guida completa alle tecniche per scrivere contenuti web accattivanti.

Scopri come guadagnare con il web marketing online, SEO per GOOGLE e SEM.

Dall'edicola al Web

Manuale di copywriting e scrittura per il web

***Dedicato a chi ha il compito di redigere testi destinati alla Rete, il volume affronta sistematicamente tutti gli aspetti della scrittura online. Non dà nulla per scontato: parte dalle basi e porta gradualmente il lettore a un livello avanzato, che gli consentirà di produrre testi adeguati alle peculiarità di un mezzo di comunicazione così diverso dalla carta. Ricco di esempi e fondato sulla ricerca proveniente da vari ambiti disciplinari (linguistica, retorica, psicologia cognitiva, usabilità), oltre che sull'esperienza dell'autore, Scrivere per il Web fornisce molte indicazioni pratiche per realizzare testi online di qualità. Il lettore imparerà a creare titoli efficaci, a sfruttare creativamente le potenzialità informative di liste e tabelle, a formulare correttamente i link, a esprimersi in modo chiaro e comprensibile, a eliminare la verbosità: insomma, a comunicare con successo con i propri utenti Daniele Fortis, dottore di ricerca in linguistica, è autore di numerosi articoli sulla scrittura professionale, materia di cui è anche docente e***

**formatore. Ha lavorato per oltre un decennio come redattore di un sito web istituzionale.**

**Scrivere 2.0 significa scrivere utilizzando strumenti propri del web di ultima generazione, sapendo quale scegliere a seconda delle circostanze. Per cogliere appieno queste nuove opportunità, dovremo forse rinunciare ad alcune abitudini, ma sarà per introdurne di nuove, decisamente più proficue. Questo libro illustra tutti i servizi online di ultima generazione utili a chi scrive per passione o per professione. Non è un manuale su come scrivere per il Web, bensì un manuale su come utilizzare il Web per scrivere. Obiettivo del testo è di aiutare a trovare e usare gli strumenti che il Web 2.0 mette a disposizione per migliorare il proprio lavoro di scrittura, rendendolo più produttivo, più efficiente e più veloce. Si imparerà così a ricorrere a servizi online specifici non solo in fase di pubblicazione, ma anche in quella di organizzazione del lavoro, di ricerca, di elaborazione dei documenti e, se prevista, di collaborazione sui testi. L'ultima parte, dedicata agli ebook e alla diffusione online dei contenuti, aiuta a comprendere i meccanismi attuali della distribuzione editoriale, del web marketing dei testi e offre una guida puntuale per promuovere se stessi e i propri libri grazie al Web sociale.**

**Imparare una nuova lingua o di una seconda lingua non è facile né rapido . Soprattutto i primi mesi , richiede un sacco di tempo , molta pazienza e impegno. Imparare una nuova lingua o di una seconda lingua permette di connettersi con il paese e la cultura si sta lavorando attraverso i libri , riviste, giornali , cinema, televisione , siti web e conversazioni . Migliore di tutti , l'apprendimento delle lingue è una passione che vi aiuterà in futuro , e la capacità apparterrà per sempre! Cinque consigli per imparare una nuova lingua o di una seconda lingua : 1 . Hai bisogno di spendere una buona quantità di tempo ad ascoltare la lingua così come lavorare sulla pronuncia . 2 . Aprite il libro online e provare a scrivere ogni parola, frase , l'espressione e la condanna giù almeno una volta , ma preferibilmente tre volte, per un tasso di successo più elevato . Questo ti aiuterà a ricordare le parole , frasi , ecc ad un ottimo ritmo e questo aiuterà anche a ricordare la lingua . 3 . Aprite il libro online , ascoltare e ripetere ogni parola , una frase , l'espressione e la frase dal audio . Se ne avete la possibilità , assicuratevi di acquistare l'audio , che vi aiuterà a imparare a ritmo più sostenuto . 4 . Comincia a leggere e guardare le notizie in lingua si sta lavorando online. E 'un ottimo modo per capire e**

***lavorare sulle tue abilità di conversazione in quella lingua . 5 . Infine , pianificare un viaggio all'estero a quel paese. Questo libro in linea contiene 6382 parole mix , frasi , espressioni e frasi. Ci sono 64 unità audio per questo libro. Ogni unità audio contiene 100 parole miste , frasi , espressioni e frasi. Se ne avete la possibilità , acquistare l'audio perché non è incluso in questo libro, come sopra indicato. Se si mastering prime 75 pagine di questo libro mentre si ascolta l'audio , si può ottenere attraverso qualsiasi situazione durante il vostro viaggio all'estero . Se mastering 150 pagine o più di questo libro mentre si ascolta l'audio , è possibile vivere e lavorare in quel paese senza problemi ! Posso mostrarvi il modo migliore per imparare le lingue ! Il passo successivo è vostra! Duro studio e imparerete i vostri lingue! Basta ricordare una cosa che l'apprendimento non si ferma mai ! Leggere , leggere, leggere ! E Scrivere , scrivere, scrivere ! Un grazie alla mia meravigliosa moglie Beth ( Griffio ) Nguyen e le mie splendide figli Taylor Nguyen Nguyen e Ashton per tutto il loro amore e sostegno , senza il loro sostegno emotivo e di aiuto, nessuno di questi eBook in lingua educativo e audio sarebbe possibile . Aprender un nuevo idioma o un segundo idioma no es fácil ni rápido. Sobre todo los primeros meses , se requiere mucho tiempo , mucha paciencia y compromiso. Aprender un nuevo idioma o un segundo idioma le permite conectarse con el país y la cultura que se está trabajando a través de libros , revistas, periódicos , películas, televisión , sitios web, y conversaciones . Lo mejor de todo , el aprendizaje de idiomas es una pasión que le ayudará en el futuro , y la habilidad pertenecerán a ti para siempre ! Cinco consejos para aprender un nuevo idioma o un segundo idioma : 1 . Usted tiene que invertir una buena cantidad de tiempo a escuchar a la lengua , así como trabajar en la pronunciación . 2 . Abra el libro en línea y tratar de escribir cada palabra , frase, la expresión y la pena por lo menos una vez , pero preferiblemente tres veces para una mayor tasa de éxito . Esto le ayudará a recordar las palabras, oraciones , etc a muy buen ritmo y esto también le ayudará a recordar el idioma. 3 . Abra el libro en línea , escuchar y repetir cada palabra , frase, la expresión y la sentencia del audio. Si tienes la oportunidad , asegúrese de comprar el audio, que le ayudará a aprender a un ritmo más rápido. 4 . Comienza a leer y ver las noticias en la lengua que se está trabajando en línea. Es una gran manera de entender y trabajar en sus habilidades de conversación en ese idioma. 5 . Por último , el plan de un viaje***

**al extranjero a ese país. Este libro en línea contiene 6.382 palabras de mezcla , frases , expresiones y frases. Hay 64 unidades de audio para este libro. Cada unidad de audio contiene 100 palabras mezcladas , frases , expresiones y frases. Si tienes la oportunidad , tiene que adquirir el audio, ya que no se incluye en este libro , como ya dijimos . Si usted es el dominio de las primeras 75 páginas de este libro mientras escucha el audio, se puede obtener a través de cualquier situación durante su viaje al extranjero . Si usted es el dominio de 150 páginas o más de este libro mientras escucha el audio, se puede vivir y trabajar en ese país sin ningún problema! Puedo mostrarle la mejor manera de aprender idiomas! El siguiente paso es el tuyo ! Estudia mucho y aprenderá sus lenguas ! Sólo recuerda una cosa que el aprendizaje nunca se detiene! Leer , leer, leer ! Y escribir, escribir , escribir ! Un agradecimiento a mi maravillosa esposa Bet ( Griffio ) Nguyen y mis hijos increíbles Taylor Nguyen y Nguyen Ashton por todo su amor y apoyo, sin su apoyo emocional y ayuda , ninguno de estos libros electrónicos lenguaje educativo y audios sería posible.**

**Plasmare il web. Road map per siti di qualità**

**Web Marketing for dummies**

**Scrivere per il web**

**Copywriting Persuasivo**

**La qualità dei siti web per il successo dell'impresa. Come governare i processi di progettazione, realizzazione e gestione dei portali aziendali**

**Manuale di Copywriting Persuasivo**

Il Marketing è il processo necessario per lanciare qualsiasi prodotto sul mercato Con questa raccolta imparerai tutte le abilità per diventare un maestro del Marketing nel 2019, con un focus particolare su Internet. Ecco cosa troverai all'interno: 1. WEB MARKETINGIl Web Marketing è il processo che ti permette di vendere online. In questo testo scoprirai i segreti che ti permettono di raggiungere una vastissima audience su Internet utilizzando i metodi più moderni ed efficaci. - Definire Branding e Posizionamento - La formula segreta per il successo del tuo business - Come monetizzare una lista tramite il Lead Nutrating - Come sfruttare il retargeting per massimizzare i profitti - Come creare un Funnel di vendita - Usare il Web Marketing per il Network Marketing e per l'Affiliate Marketing 2. PNL per la VenditaLa Programmazione Neuro-Linguistica moltiplica la tua abilità nella vendita. Tutto quello che dici, il tono della voce, la postura del corpo e la mimica hanno un notevole impatto sia sulla tua neurologia che su quella del tuo interlocutore. Questo è l'ABC della Programmazione Neuro-Linguistica. Il linguaggio e i processi neurologici sono strettamente connessi. Imparerai come fare leva sul linguaggio e su tutti i tipi di comunicazione per avviare alcune routine mentali nel cervello delle persone con cui dialoghi. Queste tecniche ti permetteranno di influenzare e manipolare il flusso di pensieri della mente del tuo cliente per portare la trattativa ad una chiusura rapida e vantaggiosa. 3. COPYWRITINGScopri i segreti del copywriting persuasivo e scrivi email e pagine di vendita

efficaci. Esamineremo come la componente persuasiva ed emozionale giochi allo stato attuale delle cose un ruolo sempre più determinate agli occhi del target di riferimento. La componente logica, informativa e razionale, però, non deve mai mancar affinché tu, in qualità di scrittore possa risultare quanto più affidabile possibile e non un semplice venditore. Analizzeremo poi le barriere che il copywriter ha il compito di rimuovere, per far concludere una transazione. **4. MIND HACKING** La persuasione è fondamentale per l'efficacia di ciò che facciamo, e in questo libro vedremo 25 tecniche avanzate di persuasione che ti daranno accesso a scorciatoie per la mente del cliente. Puoi applicare queste tecniche in diverse occasioni, dal semplice testo di copywriting alla stesura di un piano di marketing per la tua azienda. Mind Hacking ti svela i segreti di marketing e manipolazione mentale delle più grandi aziende. **5. HIGH TICKET** Vuoi una Strategia di Branding che ti permetta di Monetizzare? High Ticket è l'unico manuale di Brand Positioning che ti insegna a vendere prodotti ad alto margine. Per vendere prodotti ad alto prezzo è necessario un posizionamento impeccabile e una strategia di marketing a prova di bomba. Grazie al giusto posizionamento, facendo leva sulla psicologia del cliente e sulle tecniche di mercato, sarai in grado di aumentare i tuoi profitti selezionando i clienti altospendenti.

This volume celebrates the twenty-five years of courageous and fruitful communications ministry of the Interdisciplinary Centre for Social Communications (CICS) at the Pontifical Gregorian University in Rome, with articles contributed by pioneers, professors and ex-students. Those who founded CICS wanted to make a specific contribution to the Church and developed a communications formation with an interdisciplinary approach, relating it to the major disciplines taught at the University, such as theology, philosophy, missiology and social sciences.

Scrivere per il web Maggioli Editore

Learn to Speak Italian for Spanish Speakers

Intranet teoria e pratica

annotazioni, considerazioni e suggestioni per quanti intendono conoscere la scrittura on line

300 milioni di dollari. Parte 3. Fede

Scrivere per il Web

Web usability

**1065.56**

***Gli strumenti del Web 2.0 al servizio di chi scrive***