

Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

Una serie de investigadores de vanguardia de varias universidades mundiales han recibido el encargo de analizar el EEES. Así, se han recopilado sus investigaciones y reflexiones en torno a los nuevos contenidos en el área de comunicación a partir de las reformas que ha supuesto el Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES o Plan Bolonia) como reto innovador en las aulas en tanto en cuanto contenidos y fórmulas. Esta aportación intelectual a las nuevas corrientes docentes se ha plasmado en un trabajo, multidisciplinar y variado, que se presenta en formato de libro, patrocinado por el Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI), la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI) y el Grupo de Investigación Validado Complutense Concilium. En estas páginas el lector podrá hallar un selecto grupo de trabajos encargados a unos autores comprometidos con las reformas educativas, quienes conforman la vanguardia actual en el campo de la Comunicación, para la confección de un estudio prospectivístico sobre las directrices por las que se encaminan los referentes de la nueva Universidad derivada del EEES. A través de los títulos recogidos en la colección Nuevo Impulso Educativo se pueden atisbar las líneas que marcarán el futuro de la realidad universitaria en los campos docentes e investigadores sobre contenidos y formas durante el próximo lustro.

Nos encontramos con la posibilidad de aprender a impulsar el negocio en el sector del gran consumo, mediante la colaboración entre los proveedores y las empresas en retail. En este libro

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

—nada convencional— encontrará métodos muy prácticos, a la vez que teóricamente sólidos. Está escrito por uno de los nuestros, para los nuestros. Para quienes trabajan —o quieran hacerlo— en el sector del gran consumo de España. Sin embargo, no es endogámico, porque José María Vilas, fruto de su experiencia y su juicio de directivo, tiene la sabiduría suficiente para no limitarse a describir la realidad, sino para interpretarla atando cabos. Usa un vocabulario no ideológico (por ejemplo, nunca utiliza el término “marca blanca”) lo que le facilita hacer diagnósticos más acertados y luego proponer los métodos más efectivos para desarrollar el negocio. Su filosofía es muy clara: en lugar de negociar con acidez el reparto de la tarta, prefiere hacerla crecer, para luego compartirla. Como líder que es, propone y practica la colaboración. Ha sabido rodearse de los mejores profesionales y les ha dado el briefing. Todos han dejado su huella, pero él es el autor de la partitura. Entre todos aportan muchos casos reales, que no se exponen como “historias ejemplares”, sino como muestra de métodos eficaces para crear negocio colaborando. Este es un libro realmente único, que prestará un gran servicio no sólo a la comunidad empresarial, sino también a la educativa, a los que se preparan para ser los futuros profesionales del gran consumo. Lluís Martínez-Ribes

Profesor titular de innovación en retail, ESADE ÍNDICE

Introducción.- La distribución en España.- Organizaciones de distribuidores y de compañías de gran consumo.- Gestión financiera. La colaboración entre el proveedor y el distribuidor.- Customer service.- Canales.- Generación de la demanda.- Marcas de los distribuidores.- Distribución de nuevos productos.- Droguerías y perfumerías.- RCS. Responsabilidad social corporativa.

En palabras del padre Alberto Hurtado: “Uno de los capítulos de

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

la formación moral, descuidados hasta ahora por desgracia, es el de nuestra responsabilidad social. Hemos de pensar que al recibir más dones que nuestros semejantes en talento, fortuna, formación, tenemos una doble responsabilidad: personal y social. (...). La parábola de los talentos es la parábola de la responsabilidad". Inspirados en sus palabras, se ha generado una amplia investigación respecto de la RSC: "Quien tiene sentido social, comprende perfectamente que todas sus acciones repercuten en los demás hombres, que les producen alegría y dolor y comprende, por tanto, el valor solemne del menor de sus actos". Gonzalo Arroyo SJ es ingeniero agrónomo, teólogo y doctor en economía. Andrés Suárez es administrador Público y Magíster en Gerencia Pública.

The ebook will be Open Access and made available on publication. Written by many of the key influencers at the Principles for Responsible Management Education (PRME), the book focuses on advancing sustainable development into education, research and partnerships at higher education institutions and, specifically, at business schools, with the purpose of educating responsible leaders for today and tomorrow. The book serves as a concrete source of inspiration for universities and other stakeholders in higher education on structures, processes and content for how to advance responsible management education and sustainable development. It articulates the importance of key themes connected with climate change, gender equality, anti-corruption, business for peace, anti-poverty and other topics that are related to the Sustainable Development Goals (SDGs). The book emphasizes the significance of local–global interaction, drawing on local action at management schools in combination with global knowledge exchange across the PRME community. In addition, the book

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

clearly demonstrates the background, key milestones and successful achievements of PRME as a global movement by management schools in collaboration with a broader community of higher education professionals. It exemplifies action in various local geographies in PRME Chapters, PRME Working Groups and the PRME Champions work to advance responsible management education. The authors of the book are all globally experienced deans, professors, educators, executives and students with a global outlook, who are united to advance responsible management education locally and globally. The book will be invaluable reading for university leaders, educators, business school deans and students wanting to understand and embed responsible management education approaches across their institutions and curricula.

La Responsabilidad Social Corporativa, en la encrucijada Innovando en el mundo de los negocios

Hacia una nueva ética económica global. Innovación vs Statu quo

La empresa bancaria sostenible y responsable

Ética, deontología y responsabilidad social empresarial.

Responsabilidad social corporativa. ADGG072PO

Este libro supone una reflexión documentada sobre los fundamentos de la aportación que al beneficio colectivo en el Estado del Bienestar suponen las empresas lucrativas. Pretende, a través de la referencia histórica comparativa con la primera mitad del siglo XVI, encontrar los elementos comunes para ahondar en las fuentes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) así como determinar la

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

participación de las empresas en el bienestar de la sociedad. Como ejemplo se trata con cierto detalle la contribución de las Cajas de Ahorros a través de la Obra Social a la solución de necesidades colectivas de la sociedad española. Combina el soporte documental propio de una publicación académica con un estilo adecuado para la lectura por parte de los alumnos, directivos y profesionales, tratando de manera sólida un concepto muy actual como es el de la RSE. Así mismo trata la nueva orientación que desde las Cajas de Ahorros se está dando al concepto de RSE y lo correspondiente a la exclusión social a través de la innovación en temas de aplicaciones sobre cuestiones sociales por parte de la mencionada Obra Social de las Cajas.

Nunca en la historia ha existido un momento más importante para la creación y la transmisión de conocimiento. Por un lado, las tecnologías de la comunicación posibilitan transformaciones antes inimaginables, que el mundo del libro y la edición aprovechan para hacer lo que mejor saben: situarse a la cabeza de las innovaciones. Por otro lado, jamás ha habido una proliferación equiparable de estudios y análisis sobre la edición y el libro en todas sus formas, lo que nos

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

permite reflexionar sobre el modo en que se produce esta revolución para la que no existen precedentes. Esta obra es el mejor ejemplo de dicha reflexión. Desde distintos puntos de vista, desde diversas disciplinas y con la mayor riqueza y capacidad de disección se explica qué hacen los hoy editores, qué valor supone su actividad, y cuál es la dimensión cultural y social que hace que el mundo del libro y la edición tenga un perfil propio y una capacidad real de esclarecer y transformar la realidad en que vivimos. Los fundamentos del libro y la edición es una obra colaborativa de académicos y representantes de la industria editorial y librera, que aborda cuestiones urgentes como las complejidades de la industria, los desafíos de la lectura y la educación, los mercados globales y las grandes diferencias regionales, la propiedad intelectual y los derechos de autor, la responsabilidad social de las editoriales o las relaciones de la industria de la edición con otros medios de comunicación y entretenimiento, y las siempre cambiantes tecnologías. Los libros nunca están solos. Forman parte de colecciones, conviven en los estantes de las librerías y bibliotecas, y conversan con otras obras a través de sus lectores y lectoras. En este

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

caso, Los fundamentos del libro y la edición está en buena compañía: la colección Tipos Móviles es el entorno natural para que este volumen dialogue con otros textos que también hablan de libros, editores y librerías.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido. Desde hace poco tiempo, la RSC se ha incorporado a las responsabilidades de algunos gabinetes de Comunicación como una de las acciones que ayudan a construir y mantener la reputación corporativa de empresas e instituciones. En la medida que la RSC ha ido tomando cuerpo en sí misma, también se han hecho más imprescindibles la acciones de comunicación y lo son mucho más en un momento de crisis como el actual, en el que la RSC se presenta con características muy parecidas a las que se registran en el resto de las actividades empresariales o institucionales. Los expertos que colaboran en este dossier hacen referencias explícitas en algunos casos al tema de la comunicación, aunque no lo desarrollan extensamente; pero de sus

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

aportaciones podría extraerse la conclusión de que la comunicación es un factor instrumental clave de la RSC no sólo porque ha de ayudar a poner en contacto a todos los públicos interesados (lo que requiere una particular actividad de comunicación interna y externa), sino también porque las corporaciones responsables tienen que hacer públicas esas actividades.

Este libro presenta desde una perspectiva ética la responsabilidad social empresarial y la define como el compromiso auditable de las empresas con los valores éticos que dan un sentido humano a su empeño por el desarrollo sostenible buscando una estrategia de negocios que integre el crecimiento económico con el bienestar social y la protección ambiental. Presenta seis valores éticos que sirven de marco para las prácticas de responsabilidad social empresarial: respeto por la dignidad y derechos de las personas, justicia en el mercado globalizado, solidaridad buscando el bienestar social, responsabilidad en el trabajo por el desarrollo sostenible, honestidad en la comunicación e integridad de la cultura organizacional. Es una guía para la formación en valores de los estudiantes de administración de empresas,

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

de los gerentes y demás implicados en la gestión empresarial. Expresa de una manera concisa y clara la aplicación de los valores éticos al mundo empresarial del siglo XXI. -Ecoe Ediciones-.

La empresa bancaria sostenible y responsable. Una visión económica, medioambiental, social y de gobierno corporativo

Tres paradigmas en la cooperación público-privada y sus propuestas para la transición

Ética para educadores

Manual para este siglo XXI

La responsabilidad social corporativa interna

Experiencias en sectores de la industria en Chile

La Cátedra Javier Benjumea de Ética Económica y Empresarial viene trabajando desde su creación por el acercamiento entre el mundo académico y empresarial en materias tales como la Ética en los negocios, la Responsabilidad Social de la Empresa y el Gobierno Corporativo. Esta nueva Memoria Académica recoge las reflexiones, conocimientos, avances y conclusiones de académicos, profesionales, estudiantes y de todo aquel cuyas inquietudes se aproximen a la Cátedra y a sus áreas de interés.

La Administración Pública de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se va abriendo camino

como materia de estudio académico. Su impulso y aplicación práctica se va logrando de forma progresiva y requiere ante todo de un compromiso compartido y decidido entre diferentes instituciones y grupos de interés para lograr una mayor sostenibilidad de nuestra sociedad presente y futura. Con esta tercera edición revisada en 2021 se pretende animar a quienes participan en el gobierno y administración de nuestras instituciones públicas, a servirse de esta guía básica que sintetiza algunos de los principales antecedentes, fundamentos e instrumentos de apoyo para innovar y desarrollar una gestión más responsable dentro y fuera del sector público.

Este libro cubre los conocimientos, las destrezas y las habilidades que necesitarás para conseguir un trabajo y tener éxito en el creciente campo de la responsabilidad corporativa. Como todos los libros de negocios, las lecciones aquí son situacionales, lo cual significa que serán útiles en algunas situaciones, pero no en otras. Cada capítulo se enfoca en un área importante de destrezas o un tema sustancial que puede aplicarse fácilmente en la situación apropiada.

Existe en este momento un reclamo de líderes con responsabilidad social que enfrenten la crisis que supone la escasez de empleo, la inequidad social, el irrespeto a los derechos humanos y el deterioro del medio ambiente, entre otras muchas situaciones que aquejan la sociedad actual. Aunque las universidades están graduando a miles de

estudiantes con competencias profesionales, la mayoría de ellos carecen de una formación en liderazgo que impulse el cambio social y nos encamine hacia un mundo mejor. Liderazgo responsable pretende formar líderes con la capacidad de impulsar y propagar la ética y la responsabilidad social. El libro tiene un enfoque pedagógico con miras a formar el carácter de los profesionales para que adopten como propósito central el servicio en pos de la construcción de un mundo más decente para todas las personas, que brinde un nivel digno de vida y que a su vez aborde la conservación de los recursos del planeta para las futuras generaciones.

Memoria Académica Curso 200910

Liderazgo responsable

Pido para ti una vejez tranquila. Más allá de la Responsabilidad Social Empresarial.

Revista de Fomento Social

Imagen corporativa : influencia en la gestión empresarial

The PRME Global Movement

Valencia acoge este año, la organización del XXV Congreso Anual de la European Academy of Management and Business Economics (AEDEM), auspiciada por la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia y bajo el lema, LOS MERCADOS DEL MAÑANA: bases para su análisis hoy, identifica el fruto del trabajo de investigación llevado a cabo por profesores universitarios y profesionales de distintas universidades y diferentes países. Convirtiéndose en un foro de intercambio de experiencias docentes e investigadoras en

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

todas las disciplinas de la economía de la empresa, cuyos frutos son las ponencias y comunicaciones presentadas, y que serán debatidas a lo largo de los días 8, 9 y 10 de junio. Es necesario destacar que este XXV Congreso Anual no sería posible sin la dedicación, el esfuerzo y el sacrificio, de los profesores que integran el Comité Organizador, que junto al Comité Evaluador de los trabajos de investigación, forman la columna vertebral en que se apoya el congreso. Agradecer al Consejo Científico de la academia su importante trabajo, así como a las instituciones y empresas colaboradoras, las cuales se han volcado en este congreso. Esta obra compila los trabajos de investigación de académicos y profesionales que proporcionan nuevas perspectivas, permiten incidir en las teorías básicas, mejorar la competitividad de las empresas, estimular la innovación y, por ende, el bienestar social. En el libro aparecen los abstract de todos las ponencias y comunicaciones presentadas y en el CD que se acompaña encontrar el texto íntegro de todos los trabajos.

En esta investigación nos acercamos al estudio de la responsabilidad social corporativa (RSC) producida por el mundo de los negocios, con la intención de conocer en qué verdad está, cómo la produce y qué es lo que realmente está en juego en este asunto de la RSC. Para ello, y en primer lugar, hemos realizado una aproximación general a los significados y sentidos de las principales elaboraciones teóricas sobre RSC desarrolladas en las escuelas anglosajonas de negocios, así como en el proceso de promoción pública europea y española. Asimismo, en un segundo momento, hemos analizado el discurso de las empresas transnacionales españolas sobre la responsabilidad social siguiendo la propuesta del Análisis Sociológico del Sistema de Discursos. Esto nos ha

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

permitido descubrir que la RSC es un significativo flotante y una t á ctica pol í tica, que adquiere significados hegem ó nicos temporales —en su mayor í a neoliberales— producidos en el seno de la lucha pol í tica por definir las caracter í sticas econ ó micas y pol í ticas del modelo de regulaci ó n capitalista por parte de las é lites empresariales y pol í ticas occidentales. En consecuencia, y como se evidenciar á a lo largo de esta obra, podemos afirmar que la RSC del mundo de los negocios es mucho m á s que el resultado de la incorporaci ó n simulada de las cr í ticas sociales y el desarrollo de nuevas justificaciones morales que legitimen el poder de las empresas.

Este libro trata de responder a las demandas y expectativas que en la sociedad actual es necesario impulsar para el desarrollo de las finanzas sostenibles a trav é s de las diversas iniciativas de la inversi ó n sostenible y responsable (ISR). Enrique Castell ó , su autor, hace un recorrido por los cambios pol í ticolegales, econ ó micos, sociales y tecnol ó gicos del entorno que est á n provocando una profunda transformaci ó n del sector bancario. La nueva banca adopta el enfoque stakeholders y afronta los desaf í os medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (los tres pilares ASG de la sostenibilidad) que con el refuerzo de la responsabilidad social corporativa, debe alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas para la Agenda 2030. De esta manera, el lector encontrar á una reinveni ó n de los servicios financieros con un mayor peso de los activos intangibles (intelectuales y emocionales) en la econom í a del conocimiento, descubriendo las nuevas oportunidades de empleo que las finanzas sostenibles ofrecen a los profesionales de las empresas bancarias. Ante estas perspectivas, se pone de manifiesto que el talento, la tecnolog í a y la formaci ó n, constituyen los factores estrat é gicos de la banca

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

sostenible y responsable del futuro. « La sostenibilidad ha adquirido gran importancia en el análisis del papel que la empresa debe jugar ante los retos actuales y futuros, manteniendo su esencia en lo fundamental y desarrollando y actualizando sus objetivos y su sistema de gobernanza » .

El consumidor y las empresas están cada vez más concienciados de sus respectivas responsabilidades sociales en calidad de “ stakeholders ” del proceso de producción, distribución y venta/consumo. La empresa debe obtener beneficios, pero no a cualquier costa y para ello tendrá que considerar el impacto inmediato y futuro de sus actuaciones. La forma en cómo lo hace y en qué campos de actuación es lo que hoy damos en llamar RSC. El Tercer Sector (economía social) y las ONGs han ido cobrando importancia y presencia social. También tienen una responsabilidad ante la sociedad; y también las ONGs colaboran y se relacionan con las empresas.

¿ Es incompatible esa relación? ¿ De qué manera lo hacen? Este libro sienta las bases teóricas y prácticas de la RSC. Aunque no suele ser habitual en los libros de esta materia, es importante que el lector cuente con una base teórica sólida sobre “ ética ” para introducirlo en conceptos que son esenciales a la RSC (responsabilidad, legitimidad social, toma de decisiones prudentes, libertad y voluntariedad...) y sin los cuales la RSC no sería más que pura “ cosmética ” al servicio de una moda más o menos pasajera. No es un manual de “ filosofía moral ” ; pero tampoco parece que sea coherente excluir radicalmente conceptos, ideas y valores morales que han sido la justificación y origen de este nuevo paradigma organizacional. La ética pasa por la coherencia. Este libro incorpora las principales líneas de acción “ socialmente responsables ” , los sistemas de gestión internacionales más aceptados y los ejes de

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

intervención básicos: los Derechos Sociolaborales, los Derechos Humanos y el Medio Ambiente. El enfoque del libro es constructivo: creemos que el nuevo enfoque estratégico de RSC coadyuva a la mejora de nuestra sociedad globalizada y, por tanto, el libro incidirá no solamente en los errores y fraudes bajo la cortina de humo de la RSC sino también en las buenas prácticas, a menudo menos conocidas. FERNANDO

NAVARRO GARCÍA A. Licenciado en Derecho. En la actualidad es Director de Formación y Desarrollo de la Fundación Acción contra el Hambre y profesor universitario.

Desde 2003 es miembro de la Comisión de Seguimiento del Código Ético de la Coordinadora Española de ONGDs (CONGDE). Socio fundador de Trípode Proyectos, sociedad dedicada a la investigación aplicada de políticas de RSC.

la nueva frontera de los Recursos Humanos

Responsabilidad social corporativa: revisión crítica de una noción empresarial

LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Reflexiones sobre teoría de la empresa a partir de un Observatorio Académico en España

Cambiar las empresas desde adentro : la guía de un ecologista para trabajar en corporaciones

Los fundamentos del libro y la edición

El objetivo de este volumen es poner en evidencia la dimensión económica del español a través de un conjunto de experiencias empresariales, sociales y culturales. Los trabajos aportan una reflexión sobre las posibilidades que un recurso como la lengua ofrece a la realidad

económica de los países hispanohablantes. Es un hecho que existe consciencia de dicha importancia. También es un hecho que no se ha terminado de articular una estrategia para desarrollar todo el potencial del español como lengua de comunicación y de negocios en el ámbito internacional, como tampoco se ha hecho en el propio ámbito de la industria de la lengua.

El marketing social ó marketing interno; Marketing y sociedad de consumo: una perspectiva ética; Las incógnitas del tercer milenio; La apariencia humana de las empresas; La ética en el mundo laboral; Aplicación del marketing a las ONG; Plan integral logístico para ayudas humanitarias; La ética de los negocios y de la economía; Caso FUMESAL y su implicación en el marketing social; La ética y los escándalos empresariales.

Marcelo Paladino y Héctor Rocha son los dos autores que más han contribuido en la Argentina, y muy probablemente también en América Latina, a analizar y difundir la importante cuestión de la cooperación público-privada. Como ellos señalan esa tarea requiere "contar con otro modelo de motivación, racionalidad y relación, donde la cooperación deje de ser sólo un medio y pase a ser un fin en sí mismo, bajo un objetivo intrínsecamente necesario y común

como lo es el desarrollo integral local". Este libro de Paladino y Rocha llega en momentos en que esta cooperación encuentra muy serias dificultades en nuestro país y por ello es doblemente bienvenido.

Dave Ulrich y Wayne Brockbank, líderes del pensamiento en el área de los Recursos Humanos, nos explican en este libro que los profesionales de Recursos Humanos deben concentrarse menos en lo que hacen y más en lo que entregan y deben construir unas prácticas y competencias de Recursos Humanos con valor añadido que ayuden a lograr los objetivos estratégicos. Gracias a un estudio global de dieciocho años de duración, de veintinueve mil profesionales de Recursos Humanos y gerentes de línea, Ulrich y Brockbank identifican los catorce criterios con mayor impacto sobre la creación de valor y esbozan lo que los Recursos Humanos debe hacer para construirlos:

- Monitorizar las realidades externas de negocio y adaptar las prácticas de Recursos Humanos cuando y como sea necesario**
- Identificar unos objetivos claros que vayan desde las acciones de Recursos Humanos hasta el valor que crean para las partes interesadas**
- Fijar las prioridades a las prácticas de Recursos Humanos de acuerdo con aquellas con las que se obtenga**

mayor valor · Asegurarse de que el departamento de Recursos Humanos sea bien gobernado por medio de su estrategia y organización · Mejorar las habilidades y competencias de todos los profesionales de Recursos Humanos El libro está lleno de ejemplos de las mejores prácticas y herramientas de auditoría para evaluar y mejorar las funciones de Recursos Humanos de cualquier empresa. Ahora más que nunca, el éxito de los negocios procede de Recursos Humanos. Escrito por los principales pioneros del campo, La propuesta de valor de Recursos Humanos ilumina el camino que los profesionales de este campo deben tomar para guiar y liderar a sus organizaciones hacia el futuro.

Una visión económica, medioambiental, social y de gobierno corporativo

Responsabilidad social de la empresa y finanzas sociales

**Ideas para dinamizar jornadas de emprendimiento en formación profesional
LAS RELACIONES HUMANAS EN LA EMPRESA**

XXV Congreso Anual AEDEM

De la responsabilidad social empresaria al desarrollo integral local

Libro especializado que se ajusta al desarrollo de la cualificación profesional y adquisición de certificados de profesionalidad. Manual

imprescindible para la formación y la capacitación, que se basa en los principios de la cualificación y dinamización del conocimiento, como premisas para la mejora de la empleabilidad y eficacia para el desempeño del trabajo.

La sexta edición del Congreso Internacional del Español con fines específicos (CIEFE), tuvo lugar en Ámsterdam entre el 31 de marzo y el 1 de abril de 2017, siendo una vez más un referente para la reflexión acerca del español como instrumento de comunicación internacional, su desarrollo en el ámbito profesional y su necesaria adaptación a los requerimientos que se demandan en la sociedad actual y futura. En esta edición VI del CIEFE se han congregado investigadores universitarios, profesores de español y representantes del mundo empresarial de 19 nacionalidades diferentes (España, Estados Unidos, Brasil, Chile, Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Argelia, Marruecos, Chipre y Suiza), enriqueciendo el debate suscitado en conferencias plenarias, mesas redondas, talleres y comunicaciones. Este libro pretende ser una guía para todos aquellos ponentes que deban abordar la iniciativa emprendedora en centros educativos. Está fundamentado en las metodologías del aprendizaje por proyectos, el mentoring, el pensamiento de diseño y el aprendizaje basado en retos. Con estas metodologías y unas fichas de trabajo se pretende que una "charla" en

cualquier centro educativo se convierta en un manera divertida de interactuar entre el alumnado asistente y los organizadores de dicha reunión. Todo ello encaminado a que una actividad fuera del aula sea tan efectiva como si fuera dentro del aula.

Con motivo del II Simposio Internacional sobre el pensamiento de Javier Fernández Aguado, impulsado por AEFOL y celebrado en Madrid en 2019, cientos de académicos y profesionales de numerosos países acudieron a escuchar a los ponentes que analizaron la extensa y profunda obra del pensador español del management reconocido nacional e internacionalmente.

Liderar el cambio reúne textos de 57 autores, procedentes de 14 países —de Estados Unidos a Italia o Francia, pasando por España, México, Chile, Gran Bretaña, Colombia o Perú— que analizan aspectos del pensamiento y vida del profesor Fernández Aguado, gran humanista y uno de los mayores expertos en gobierno de personas. Considerado como el Peter Drucker español. Uno de los aspectos diferenciales de este libro es el hecho de que se reconozcan las aportaciones de un pensador español en plena actividad. Solo había sucedido con intelectuales como Julián Marías o Xavier Zubiri.

Responsabilidad social corporativa

Sustentabilidad empresarial : Una visión actual para el futuro del mundo

Responsible Management Education

La esencia del drucker español

La responsabilidad social y la ética empresarial en un paradigma de empresa sostenible

La propuesta de valor de Recursos Humanos

Responsabilidad Social Corporativa Teoría y práctica ESIC Editorial

Este libro trata de responder a las demandas y expectativas que en la sociedad actual es necesario impulsar para el desarrollo de las finanzas sostenibles a través de las diversas iniciativas de la inversión sostenible y responsable (ISR). Enrique Castelló, su autor, hace un recorrido por los cambios político-legales, económicos, sociales y tecnológicos del entorno que están provocando una profunda transformación del sector bancario. La nueva banca adopta el enfoque stakeholders y afronta los desafíos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (los tres pilares ASG de la sostenibilidad) que con el refuerzo de la responsabilidad social corporativa, debe alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas para la Agenda 2030. De esta manera, el lector encontrará una reinversión de los servicios financieros con un mayor peso de los activos intangibles (intelectuales y emocionales) en la economía del conocimiento, descubriendo las nuevas oportunidades de empleo que las finanzas sostenibles ofrecen a los profesionales de las empresas bancarias. Ante estas

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

perspectivas, se pone de manifiesto que el talento, la tecnología y la formación, constituyen los factores estratégicos de la banca sostenible y responsable del futuro. «La sostenibilidad ha adquirido gran importancia en el análisis del papel que la empresa debe jugar ante los retos actuales y futuros, manteniendo su esencia en lo fundamental y desarrollando y actualizando sus objetivos y su sistema de gobernanza». Pedro Rivero Torre Índice

Introducción.- Modernos enfoques del management en las finanzas.- Reinvención del sector de servicios financieros.- Relevancia de los intangibles de la empresa bancaria.- Gestión bancaria sostenible y responsable.- Actores en el mercado de la inversión sostenible.- Sostenibilidad medioambiental de las entidades bancarias.- Sostenibilidad social del sector bancario.- Sostenibilidad en el gobierno de la empresa bancaria.- Bibliografía.

Esta obra presenta un análisis de la actualidad y trascendencia para los mercados financieros de las deficiencias estructurales que presenta el comportamiento ético en el ámbito empresarial. Asimismo, muestra el insatisfactorio grado de corrección con que los agentes sociales perciben la

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

actuación negocial y las prácticas de ciertos grupos de profesionales de determinados mercados, especialmente aquellos a los que se suele adjuntar la calificación “de valores” o “de capitales”. Las aportaciones que se recogen en esta obra ofrecen vías de remoción de los obstáculos observados en la elaboración y puesta en práctica de las reformas legales y en la deficitaria praxis empresarial todavía imperante en el terreno de la responsabilidad social, desde las vertientes legal, ética y económica.

El libro de Sustentabilidad empresarial. Una visión actual para el futuro del mundo es el resultado del trabajo de los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Panamericana, Campus Guadalajara, donde se aborda desde diferentes puntos de vista y perspectivas el tema de sustentabilidad, logrando un panorama excepcional para su aplicación. Marcas líderes y distribuidores Responsabilidad social universitaria Ética, economía y política La responsabilidad social corporativa en el ámbito del Derecho laboral. Un instrumento económico-jurídico para un humanismo del siglo XXI

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

¿Cuál es el lugar de la ética en el siglo xxi? La globalización, el mundo en constante cambio, las comunicaciones instantáneas y masivas, el individualismo, la pérdida de confianza en las instituciones, las nuevas tecnologías, entre otros aspectos de la posmodernidad, representan un desafío ético en la formación de las futuras generaciones. En este contexto ¿es posible una ética sin dogmatismos ni subjetivismos? ¿Está preparada la ética para hacerse cargo del lugar que la sociedad le reclama? ¿Cómo enseñarla de forma aplicada y con sentido? A estas y otras preguntas responde en profundidad el autor, utilizando un lenguaje llano y actual, haciéndose cargo de toda la complejidad que la ética representa, especialmente en un mundo en que cada vez se hace más necesaria y, sin embargo, la percibimos tan alejada de la realidad. Este es un libro que resulta indispensable para cualquier educador que se pregunte sobre los desafíos de su quehacer en el ámbito de la ética.

TELOS 79

La RSC ya no es una moda pasajera. La comunicación de la Comisión Europea a finales de 2011 con su apuesta por la RSE para el período 2011-2014 es una prueba más de ello y la crisis económica internacional nos recuerda, una vez más, que la ética es rentable y

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

que saltarse las reglas morales del juego es algo que tarde o temprano pagamos todos y no beneficia a nadie. El consumidor y las empresas están cada vez más concienciados de sus respectivas responsabilidades sociales en calidad de “stakeholders” del proceso de producción, distribución y venta/consumo. La empresa debe obtener beneficios, pero no a cualquier costa y para ello tendrá que considerar el impacto inmediato y futuro de sus actuaciones. Tendrá que considerar a otros nuevos actores, distintos del tradicional triunvirato socios-accionistas-clientes. La forma en como lo hace y en qué campos de actuación, es lo que hoy damos en llamar RSC, RSE o sencillamente RS. El Tercer Sector (economía social) y las ONG son organizaciones no lucrativas y solidarias que paulatinamente han ido cobrando importancia y presencia social. También tienen una responsabilidad ante la sociedad; y también las ONG colaboran y se relacionan con las empresas. ¿Es incompatible esa relación? ¿De qué manera lo hacen? ¿Tienen alguna responsabilidad las empresas en la lucha contra la corrupción y en la promoción de los derechos humanos en países en conflicto armado? Este libro sienta las bases teórico-prácticas de la RSC. Aunque no suele ser habitual en los libros de esta materia, es importante que el lector cuente con una base teórica asequible sobre ética para introducirlo en conceptos que son esenciales a la RSC (responsabilidad, legitimidad social, toma de decisiones prudentes, libertad y voluntariedad...) y sin los cuales la RSC no sería más que pura “cosmética” al

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

servicio de una moda más o menos pasajera. No es un manual de filosofía moral; pero tampoco creemos que sea coherente excluir radicalmente conceptos, ideas y valores morales que han sido la justificación y origen de este nuevo paradigma organizacional. ¿Qué es la teoría sin la práctica? La ética pasa por la coherencia; por el equilibrio entre lo que "digo" y lo que "hago". Este libro incorpora las principales líneas acciones "socialmente responsables", los sistemas de gestión internacionales más aceptados y los ejes de intervención básicos: los derechos socio laborales, los derechos humanos y el medio ambiente. El enfoque del libro es constructivo: creemos que el nuevo enfoque estratégico de RSC coadyuva a la mejora de nuestra sociedad en crisis global y, por tanto, el libro incidirá no solamente en los errores y fraudes bajo la cortina de humo de la RSC sino también en las buenas prácticas, a menudo menos conocidas.

ÍNDICE Parte I: TEORÍA DE LA RSC: De la Ética a la RSC.- Los Grupos de Interés o "stakeholders".- Transparencia y comunicación externa de la RSC.- Parte II: PRÁCTICA DE LA RSC: CONVENCIONES, NORMAS Y CERTIFICACIONES DE RSC.- El impulso político de la RSC en España y Europa.- Normas y declaraciones internacionales de RSC.- Otras normas e iniciativas internacionales de RSC.- Consecuencias prácticas de la responsabilidad social.- Parte III: ÁMBITOS ESPECIALES DE RSC.- RSC y estrategias comunicativas sociales: el marketing social.- La responsabilidad de las ONG: el código ético de la CONGDE.- Relaciones responsables de empresas y

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

ONG.- La responsabilidad de las empresas en el desarrollo humano.- RSC, corrupción y soborno internacional.- RSC, conflictos armados y desarrollo.- Fondos solidarios y fondos éticos.- Conclusiones: La RS ha llegado para quedarse.- Epílogo: Volver a Cuito Cuanavale.

La Imagen Corporativa es uno de los factores que se consideran fundamentales dentro de las organizaciones, y que no siempre se cuida como merece. Este libro se centra en la importancia que tiene para la gestión empresarial, abordando los elementos más destacables en la actualidad. De esta forma, se hace referencia, entre otros temas, a la investigación y auditoría de la imagen, la cultura corporativa, la RSC, además de profundizar en la identidad visual, la comunicación de crisis, así como la imagen y posicionamiento de marcas. El objetivo del manual es que sirva de apoyo a profesores, alumnos y profesionales de su gestión. Dada la complejidad y amplitud de esta área, el manual tiene un enfoque teórico práctico, incluyendo ejemplos y comentarios de situaciones empresariales, casos prácticos, y cuestiones para debatir y reflexionar. Además, se ha intentado mantener una redacción directa y cercana al lector, evitando en la medida de lo posible los tecnicismos que, en muchas ocasiones, producen más confusión y ambigüedad que claridad en la exposición. Casos como el de Apple, Spanair, Bancaja, BBVA, RTVE, Coca Cola, y muchos otros, ilustran perfectamente las diferentes formas de abordar el análisis y la gestión profesional de la Imagen

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

Corporativa. Por otra parte, el lector verá recogidas en este libro las últimas tendencias en esta área, y los retos que plantearán en el futuro todos los aspectos relacionados con la imagen en las organizaciones. En definitiva, lo que se pretende es que el lector se encuentre con un tratamiento cercano, actual y, por encima de todo, práctico, haciendo más amena e interesante su lectura, y ayudando a la comprensión de una de las áreas más complejas, pero también más apasionantes de la gestión empresarial.

¿Cuál es el lugar de la ética en el siglo XXI? La globalización, el mundo en constante cambio, las comunicaciones instantáneas y masivas, el individualismo, la pérdida de confianza en las instituciones, las nuevas tecnologías, entre otros aspectos de la posmodernidad, representan un desafío ético en la formación de las futuras generaciones. En este contexto ¿es posible una ética sin dogmatismos ni subjetivismos? ¿Está preparada la ética para hacerse cargo del lugar que la sociedad le reclama? ¿Cómo enseñarla de forma aplicada y con sentido? A estas y otras preguntas responde en profundidad el autor, utilizando un lenguaje llano y actual, haciéndose cargo de toda la complejidad que la ética representa, especialmente en un mundo en que cada vez se hace más necesaria y, sin embargo, la percibimos tan alejada de la realidad. Este es un libro que resulta indispensable para cualquier educador que se pregunte sobre los desafíos de su quehacer en el ámbito de la ética.

Este libro va dirigido a estudiantes, docentes e

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

investigadores y responsables de la gestión de la sostenibilidad y la responsabilidad social en las organizaciones. El texto ayuda a la identificación, comprensión y profundización de los asuntos relevantes relacionados con la gestión ética en las empresas e instituciones. Se articula en dos bloques claramente diferenciados. Por un lado, la reflexión y definición de los principales problemas deontológicos y éticos a los que se enfrentan las organizaciones en un mundo globalizado, tecnológico e interconectado. El lector podrá analizar cuáles son las principales cuestiones éticas que subyacen en la toma de decisiones empresariales. Por otro lado, el libro proporciona un manual detallado de cómo se gestiona la sostenibilidad y la responsabilidad social. Para ello, se analizan las últimas tendencias en gestión de la sostenibilidad medioambiental, social y económica, así como la definición de los grupos de interés, el desarrollo de un plan rector de sostenibilidad y su posterior comunicación corporativa. Este libro es adecuado para iniciarse, retomar o profundizar en la ética empresarial y su gestión a través de la responsabilidad social, las relaciones con los stakeholders y la economía de los intangibles.

Responsabilidad social y ética empresarial

Liderar el cambio

El Español como lengua para la innovación profesional. Artículos seleccionados del VI Congreso Internacional de Español para Fines Específicos (CIEFE)

Nuevas tendencias en investigaciones sobre

comunicación en el EEES

Teoría y práctica

El progresivo distanciamiento entre Ética y Economía parece nutrirse de la falta de utilización de las normas morales en las actividades económicas como consecuencia de un progreso social en el que la economía es «una zona libre de influencias morales». Sin embargo, no hay que olvidar que la Economía como ciencia surge en torno al mundo de la Ética. Adam Smith escribe su Teoría de los sentimientos morales diecisiete años antes (en 1759) que su afamada investigación sobre la riqueza de las naciones. Muchos autores se rebelan ante la nueva jurisdicción de la corriente principal en economía que pretende alejarse de las consideraciones éticas y filosóficas. Sen, Boulding, Max Weber, Rawls, ... plantean nuevas vinculaciones entre aspectos económicos y éticos que permiten penetrar en los intersticios de cuestiones tan vitales como la economía normativa, la corrupción, etc. Este libro está escrito con respeto a todo menos a las fronteras artificiales y porosas entre disciplinas científicas. Se ha «respetado», por el contrario, la afirmación de Schumpeter de que sería el colmo del absurdo dejar de emprender una

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

tarea por el mero respeto a las fronteras científicas. Los barcos académicos fletados en los nueve capítulos desarrollados plantean ideas que abarcan las cuestiones morales básicas sobre el bien y el mal, los aspectos filosóficos, los valores, la interrelación entre la ética y la economía, los aspectos normativos, la Responsabilidad Social Empresarial, las metapreferencias y la corrupción. Como final de la navegación se llega a las teorías sobre el poder económico, el Santo Grial nunca descubierto en economía, que pretenden iluminar todo el océano analizado. Desde la humildad socrática con que se aborda el libro se pretende observar algunas pisadas de la ciencia que ayuden a alumnos estudiosos e interesados a entender mejor algunas cuestiones básicas relativas a temas éticos y económicos. En definitiva, a la luz de lo expuesto en este libro, la declaración de la Economía como «zona libre de valores» y moralmente neutral queda severamente cuestionada. Índice: Cuestiones sobre el bien y el mal. Notas sobre el relativismo.- Fundamentos básicos de la ética.- Los valores.- Ética y economía.- La empresa y el desenvolvimiento ético.- Preferencias y meta-preferencias. Nuevo análisis de la

Where To Download Responsabilidad Social Corporativa Libros Profesionales Spanish Edition

producción, el comercio y el consumo.- Ética y política económica.- Búsqueda de rentas y corrupción.- Bases para una teoría del poder en economía.

En este trabajo, los autores apuntan al corazón de un problema, cuyos síntomas más evidentes son los escándalos financieros y la crisis económica que padecemos. Si esto preocupa al ciudadano común, más debiera preocupar a otros agentes sociales especialmente concernidos. Partiendo de una investigación exhaustiva sobre los estudios de Management en España, los autores constatan, no sólo la insuficiencia de la formación reglada en materias de Ética, Sostenibilidad, Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social de la Empresa, sino también, la pervivencia de un modelo de gestión anclado en un paradigma de empresa poco acorde a los retos de los tiempos que vivimos.

Los mercados del mañana: Bases para su análisis hoy

Buenas prácticas de colaboración

Responsabilidad Social Corporativa

La ética empresarial y la responsabilidad social en el nuevo contexto digital

Marketing social y ética empresarial

La dimensión económica del español