

Manuale Di Geografia Del Turismo Dal Grand Tour Ai Sistemi Turistici

Il manuale propone una breve storia della rivoluzione culturale che ha investito la Geografia a partire dagli anni Ottanta del secolo scorso. Il punto di partenza è molto semplice. Se la cultura trasforma il mondo in simboli che esprimono significati politici, valori economici e definizioni sociali, è lo spazio, e la sua rappresentazione, a permetterne la concreta messa in opera. La cosiddetta svolta culturale implica, com'è ovvio, che i tradizionali concetti della geografia - luogo, spazio e paesaggio - vengano sottoposti a un'attenta analisi, sia sul piano del significato che su quello della funzione. Così, le mappe e i discorsi sono attraversati e ridefiniti dalle linee tracciate dai teorici marxisti, dai poststrutturalisti, dalla critica femminista, dagli studi postcoloniali, dai teorici postmoderni. Il manuale si rivolge agli studenti di Geografia e a tutti coloro interessati alla comprensione del nesso tra il funzionamento del mondo e la sua manipolazione simbolica. Il nostro pianeta si trova di fronte a una molteplicità di sfide da cui dipende il futuro dell'umanità anche nelle sue interrelazioni con la natura. In tale contesto si inserisce il volume di Sonia Gambino che affronta un tema prioritario per delineare l'uso razionale delle risorse idriche. Attraverso una significativa analisi viene messo in risalto, in particolare, che il rapporto Nord-Sud del mondo dovrà trovare proprio nelle risorse idriche un fattore fondamentale di riequilibrio. Questo volume, che si qualifica non solo come volume-analisi ma anche come volume-progetto, si pone l'obiettivo strategico di trasformare l'acqua da rischio in risorsa individuando le azioni per promuovere le risorse idriche come motore di sviluppo sostenibile. Le conclusioni di questo libro si compendiano nella necessità di considerare l'acqua come "Patrimonio dell'Umanità" mettendo in atto una politica di salvaguardia degli ecosistemi idrici basata sui principi di equità sociale, economica ed ambientale. Tourism Governance takes a systematic approach to reveal the varying internal and external dynamics that influence tourism policy and strategy across countries. With particular attention to the role of stakeholders and governmental scales, the book offers a broad geographic representation, highlighting the diversity of governance relationships towards tourism in Colombia, Egypt, Finland, France, India, Italy, Lebanon, Mexico, Oman, Poland, Portugal, Thailand, Tunisia, Turkey, and United States. Two additional chapters push beyond borders to examine tourism driven nongovernmental organizations and international tourism governance. As the first and only comprehensive comparative analysis of tourism across governmental systems, Tourism Governance promises to be a platform for inspiring critical discourse on the forces that shape this global industry.

ricerche ed esperienze nell'area mediterranea

Greenfood

dal grand tour al piano strategico

Ricerca, didattica e prassi urbanistica nelle città del Mediterraneo

***Patrimônio, território e turismo no Brasil, Costa Rica e Itália
Sinergie per uno sviluppo economico sostenibile***

Il volume, risultato della collaborazione tra la Startup Innovativa "SARA ENVIMOB S.r.l., Servizi e Soluzioni per la Natura e il Turismo", di Sapienza Università di Roma, la Rete di Imprese "I Borghi Marinari di Roma - RIBOMAR", e la FEDERBALNEARI Lazio Litorale Nord, promuove dal basso la trasformazione dell'offerta turistica del Litorale Nord della Regione Lazio e risollevarla dal presente stato di "under tourism". Ma il Litorale Nord è ricco di risorse, di beni naturali e culturali sparsi sulla costa, nel mare, e nell'entroterra, che non sono stati valorizzati e che dovranno esserlo anche in relazione alla presenza ai suoi confini di tre poli, il Porto di Civitavecchia, l'Aeroporto di Fiumicino e il centro storico di Roma, oggi interessato dal fenomeno definito "overtourism".

Il volume raccoglie un'ampia rassegna di scritti, in maggior parte inediti, in onore di Giuseppe Dato, professore ordinario di Tecnica e Pianificazione Urbanistica e Preside della facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Catania, con sede a Siracusa. Gli autori sono docenti e ricercatori italiani e stranieri, oltre ad alcuni allievi oggi impegnati nella pratica professionale, che hanno intrattenuto con Giuseppe Dato rapporti di collaborazione scientifica, didattica, professionale o di amicizia. I testi proposti abbracciano un'ampia gamma di temi: dalla pianificazione di area vasta agli studi sul paesaggio, dalla progettazione urbana alla storia della città e del territorio, fino alle esperienze didattiche. Da essi emerge un quadro differenziato e molto articolato della ricerca e della prassi urbanistica negli anni recenti. Gli argomenti trattati sono riferiti a diversi Paesi che si affacciano sul bacino del Mediterraneo, sia sulla sponda europea che su quella nordafricana e asiatica, con una incursione nell'America Latina. Attraverso il filo conduttore delle relazioni personali degli autori con un docente e studioso che ha operato per un quarantennio nel Mezzogiorno, i testi proposti contribuiscono alla messa a fuoco delle recenti tendenze che emergono nelle discipline che si occupano della città e del territorio. Assieme alle esperienze didattiche e della diffusione della conoscenza del territorio i temi trattati

spaziano dalle diverse declinazioni del concetto di sostenibilità, alla lettura delle principali trasformazioni urbane, alla mobilità nei suoi diversi aspetti, al ruolo dei servizi e delle infrastrutture tecnologiche nei sistemi urbani, alla tutela del paesaggio e del patrimonio culturale, alla partecipazione nella costruzione del piano. I punti di osservazione proposti rivelano alcune delle complessità e delle contraddizioni dei fenomeni territoriali che emergono in un orizzonte territoriale come quello che gravita attorno al bacino del Mediterraneo, dove passato e presente animano uno scenario ricco e vitale. Ha curato questa raccolta di scritti in onore del suo Maestro, Francesco Martinico, professore associato di Tecnica e Pianificazione Urbanistica, con la collaborazione dei colleghi del Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Catania, presso il quale Giuseppe Dato ha svolto gran parte della sua attività scientifica.

2000.1271

La Turchia nei resoconti dei viaggiatori italiani del Settecento.

Rivista geografica italiana

Economia del turismo sostenibile. Analisi teorica e casi studio

Reggio città metropolitana

Per l'amicizia mediterranea

Tourism Governance

Aimed not only at literature enthusiasts, but also at those who love to travel along less beaten paths, In the Poets' Footsteps: Literature, Tourism, and Promotion tells the story of literary tourism between the beginning of the 1800s and today. Giovanni Capecchi surveys the methods most used today, namely printed and online literary guides, that offer a wide panorama of writers' homes and evaluates literary festivals as events capable of giving cultural and economic opportunities to the territories that host them.

1387.55

Spunti di riflessione e schemi interpretativi sul "viaggio per (il) gioco" attraverso innovativi percorsi esperienziali.

Internet for promoting small tourist realities

Regione Lazio. Un nuovo turismo per il Litorale Nord

I Paesi extraeuropei. Manuale di geografia turistica

Dai motivi del turista all'elaborazione dell'offerta

Turismo, territorio, identità

Geografia e cultura delle Alpi

Il volume raccoglie i contributi culturali di sessanta relatori dell'omonimo Convegno Nazionale che ha preso le mosse dalla designazione della città di Reggio Calabria quale Città Metropolitana, realtà istituzionale che sollecita analisi ed approfondimenti in vaste aree culturali. Questo riconoscimento si inserisce peraltro in un contesto politico-sociale purtroppo caratterizzato da una preoccupante recessione civile e culturale. Comunque, pur non delineandosi la concretizzazione della previsione normativa in termini prossimi, è avvertito coralmemente il convincimento che la città di Reggio Calabria sarà proiettata verso un impatto con uno straordinario intreccio di valori e di interessi del bacino del Mediterraneo. È dunque avvertita l'esigenza di una rinnovata lettura interpretativa di quest'area geopolitica ("Conoscere il Mediterraneo, oggi" CAP. I). L'esplorazione in profondità della straordinaria ricchezza culturale, che quest'area ha prodotto, conservato e diffuso nei secoli ("Umanesimo Mediterraneo" CAP. II), tende appunto alla sua riproposizione all'interesse internazionale proprio da parte di una Città che nella sua nuova fisionomia istituzionale ("Città Metropolitana" CAP. III) può fondatamente proporsi come un centro di costante approfondimento, di ricerca e di diffusione nella società globalizzata degli invincibili valori della Humanitas Mediterranea, piattaforma ineludibile di ogni disegno politico per la tutela della dignità dell'uomo. Il contributo che l'Associazione "Giornate Mediterranee" ambisce ad assicurare alle istituzioni pubbliche consiste appunto nel tentativo di individuare ed esaltare propedeutiche, sommarie problematiche, il cui definitivo articolarsi esplorativo non può che essere affidato al mondo accademico e quindi alla valutazione ed alle definitive scelte politiche. Non si è ritenuto di stendere una tessitura argomentativa illustrativa delle interconnessioni logiche ricorrenti tra le tematiche trattate nonché delle proiezioni teleologiche attorno al "senso" dell'opera e della sua destinazione, apparendo gli stessi desumibili, oltre che dalla razionale collocazione cronologica dei saggi medesimi, maggiormente dalla sistematica lettura interpretativa dell'intero testo. Il coinvolgimento dell'Università "Mediterranea" di Reggio Calabria, dell'Università degli Studi di Messina, dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria e la partecipazione di autorevoli esponenti dell'Università "Sapienza" di Roma, dell'Università "Bocconi" di Milano e dell'Università "Cà Foscari" di Venezia legittimano il convincimento che "un primo passo" in tal senso è stato veramente tentato. Un tentativo, dunque, riecheggiante nella nostra mente l'incoraggiamento di Paul Valéry: "Le vent se lève... Il faut tenter de vivre!"

La più completa e dettagliata esposizione di tutto quanto occorre sapere in tema di marketing del turismo. Il libro è indicato per imprenditori turistici, manager e personale di strutture alberghiere, ristorative, compagnie di trasporto, imprese fornitric
The study of tourism as a complex social phenomenon, beyond simply business, is increasing in importance. Providing an examination of perceptions of culture and society in tourism destinations through the tourist's eyes, this book discusses how destinations were, and are, created and perceived through the 'lens' of the tourist's gaze.

Literature, Tourism, and Regional Promotion

La guida turistica. Manuale di preparazione all'esame di abilitazione: beni culturali e ambientali, geografia, cultura locale, tecnica professionale, normativa

Manuale di geografia del turismo

Geografia della popolazione

Ambiente, territorio e società bresciana

Geografie del benessere. La riqualificazione ecosostenibile del comparto termale e paratermale in Trentino

Table of contents (Volume IV): Inclusive education in Brazil: the experience in schools in São Paulo. Border reflections on a collaboration with the University of L'Aquila. By Elana Gomes Pereira, Maria Vittoria Isidori, Sandra Rodrigues. Mirare, by Silvia Acocella. « La settimana » di Carlo Bernari e la seconda ondata dell'espressionismo, by Silvia Acocella. Un tema iconografico medievale ricorrente nella Jazira islamica e in Italia meridionale, by Maria Vittoria Fontana. Collexeme analysis of illocutionary shell nouns, by Carla Vergaro. Riabitare gli edifici sacri tra diritto canonico, conservazione e innovazione. Le trasformazioni del complesso di San Benedetto a Salerno e le strategie di riuso, by Federica Ribera, Pasquale Cucco. CLIL e formazione linguistica: alcune riflessioni, by Antonio Castorina. Identità o diversità. Il concetto di spazio liquido in architettura, by Salvatore Rugino. Note sul concetto di intercultura, by Francesca Faggioni, Mario Pesce. Competenza emotiva e sensibilità al rifiuto in adolescenza, by Anna Gorrese. L'arte del conoscere: emozione e ragione, by Maria Annarumma. Il disvelamento degli oggetti tecnici nelle dinamiche della conoscenza, by Maria Annarumma. Il rilancio del termalismo in Sicilia, by Roberto Guarneri. Scicli modello di comunità territoriale nello sviluppo dell'ospitalità diffusa in Sicilia, by Roberto Guarneri. La revisione delle norme sulla revisione costituzionale. Un'analisi filosofica, by Stefano Colloca. On the Tenability of Axiological Relativism, by Stefano Colloca. Per una riflessione su storia e politica in Martin Heidegger, by Domenico Scalzo. Su tecnica e politica. Massimo Cacciari interprete della questione della tecnica in Martin Heidegger, by Domenico Scalzo. Uno strumento per una didattica di qualità: la LIM, by Orlando De Pietro.

In un secolo quale fu il Settecento, secolo dei lumi, l'Europa attraversata da una nuova cultura, si volgeva verso l'Oriente islamico con una rinnovata attenzione; non più terra di misteri, luogo di orrore e quindi di continue incomprensioni con l'Occidente cristiano, bensì ora un mondo da scoprire e svelare secondo i canoni della nuova cultura illuminista legata alla razionalità assoluta. I territori dell'Impero ottomano verranno attraversati da viaggiatori e ricercatori come Giuseppe Sorio, Giacomo Casanova, Giovanni Battista Casti e Domenico Sestini che, in un progressivo prolungamento di quello che fu il Grand Tour dell'Europa continentale e peninsulare, si spingeranno in queste terre penetrandovi fin nel loro cuore. Si trattava

soprattutto di studiosi dalla poliedrica formazione, i quali, dapprima interessati alle antiche vestigia del mondo classico, non trascurarono poi di penetrare una cultura così diversa dalla loro ma da secoli presente sia nell'area dell'Europa mediterranea sia in quella continentale.

Un'analisi dell'offerta turistica ligure presente in rete si rende necessaria allo scopo di indagare lo stadio di evoluzione della comunicazione turistica della regione, sia per quanto riguarda gli enti pubblici nella loro opera di valorizzazione del territorio che i soggetti privati nelle loro attività di auto-promozione. L'attenzione va rivolta sia alla forma che alla sostanza della comunicazione, ossia vanno considerati i molteplici mezzi informatici ai quali ci si riferisce nel loro complesso con il termine vago di rete, cercando di capire se ne siano sfruttate a pieno le potenzialità, dove esistano margini di miglioramento e spazi ancora inesplorati. Per una simile analisi risulta indispensabile conoscere quali sono gli strumenti a disposizione, cominciando dal web nel suo impianto più tradizionale ma senza tralasciare l'importanza delle reti sociali e gli applicativi di telefonia digitale, oggi veri protagonisti del traffico di dati a livello globale. Si tratta di realtà estremamente mutevoli dove, come vedremo, non sempre è facile collocare in maniera definitiva tutti gli strumenti all'interno di categorie certe.

Tourism and Visual Culture Methods and cases

Il marketing del turismo. Politiche e strategie di marketing per località, imprese e prodotti/servizi turistici

Manuale di geografia culturale

Viaggi onlife e territori phygital. Videogiochi e tecnologie immersive per il turismo, la promozione e la valorizzazione del patrimonio culturale tra fisico e digitale

La tutela delle risorse idriche. Una nuova sfida per l'attuazione dello sviluppo sostenibile

Attraverso la Sublime Porta

Gamification is the application of game-design elements and game principles to non-game contexts, and has been used to solve problems by applying characteristics of games. Though it has principally been applied in the areas of business and education, this book seeks to expand focus beyond this, looking at how gamification can be used for social change, the development of organizations and the implementation of the UN Sustainable Development goals. Including contributors from across the globe, it draws on a rich array of case studies, from inclusivity in the workplace to ecosystems in the Amazon. A timely contribution to an exciting, growing field, this book engages with the theoretical framework and lays out the foundations for a rigorous theory-based stream of research. It will be valuable reading to scholars and practitioners interested in social change, sustainability, gamification and organizational studies. Agnessa

Spanellis (PhD, MEng) is an Assistant Professor at Heriot-Watt University, Scotland and a member of the Research Centre for Logistics and Sustainability at Edinburgh Business School, leading research on gamification for sustainable development and exploring how gamification can improve social and environmental sustainability, especially in more deprived and impoverished communities in low-income counties. J. Tuomas Harviainen (PhD, MBA) works as Associate Professor of information Practices at Tampere University, Finland. Harviainen's work ranges from information sharing in creative organizations to games and gamification. He firmly believes that good research can also be a form of societal activism.

Aims to map out the past and present of the tourism geographies sub-discipline within - and more importantly - beyond the English language contributions, and learn from the historical trajectories as well as experiences of tourism geographers working in different cultural and linguistic contexts.

Il concetto di sviluppo sostenibile rappresenta la base per la progettazione e la gestione del presente e del futuro. Abbraccia preoccupazioni per la protezione ambientale, l'eguaglianza sociale e la qualità della vita, la diversità culturale e un'economia dinamica e vitale, che offra a tutti lavoro e prosperità: in questo senso, il turismo è un'attività che ha un impatto considerevole sullo sviluppo sostenibile. Lo sviluppo sostenibile del turismo, e attraverso il turismo, è infatti una delle sfide lanciate dall'Europa, principale meta di viaggi nel mondo: sfida che l'Italia può raccogliere grazie alla fortunata combinazione tra le risorse artistiche, culturali e ambientali, e un territorio ricco di connotazioni naturalistiche che offrono un'ampia varietà di tipologie di destinazioni.

Turismo, ambiente e territorio

I distretti turistici: strumenti di sviluppo dei territori. L'esperienza nella Regione Sicilia

Geographies of Tourism

Mobilità turistica tra crisi e mutamento

Mantua Humanistic Studies. Volume IV

Politiche e strategie di marketing per località, imprese e prodotti/servizi turistici

Esta publicación compila las aportaciones de expertos vinculados a las ciencias sociales y comprometidos con el análisis y estudio del turismo en la cuenca del mediterráneo, a lo largo de su historia, y en los albores del nuevo siglo. Este análisis científico se encuentra dividido en cinco grandes áreas temáticas: diversidad, calida y riesgo; cultura e imagen; organización del espacio turístico; sostenibilidad y medio ambiente; y formas alternativas del turismo. La primera sección tiene como principal objetivo de estudio la diversificación del producto turístico y sus nexos de unión con la calidad en el servicio que se presta al consumidor. La segunda sección esta orientada a reflexionar sobre la percepción que del hecho turístico tienen tanto la población visitante como la población receptora. La sección tercera aborda los distintos modelos de planificación turística vinculados al espacio turístico desde un punto de vista teórico y

práctico. La cuarta sección analiza la "sostenibilidad y el medio ambiente", en el ámbito del turismo, en relación a sus vertientes económicas, social y ecológica. Finalmente, la última sección muestra las nuevas fórmulas emergentes de actividad turística, además de las transformaciones que se están produciendo en el turismo de masas, relacionadas con una mayor individualización de la experiencia turística.

1805.31

Turismo mega trend è un manuale dedicato a operatori e professionisti che, nell'industria turistica, guardano all'innovazione come a un'opportunità. Il "Super Traveller" sempre connesso è l'osservato speciale del libro: fin dalla prefazione di Eugene Kaspersky, con i suoi consigli in materia di sicurezza informatica, se ne indagano i comportamenti. Un viaggiatore sempre più digitale a cui si rivolgono i grandi operatori online che, dopo voli, hotel e ristoranti, hanno sviluppato nuove piattaforme per intermediare anche le esperienze in destinazione. Intelligenza artificiale, chatbot, blockchain, identità digitale, IoT, robotica, cybersecurity e 5G sono le parole chiave del turismo nelle smart destination e negli ecosistemi digitali. Destination manager e consulenti del settore, che esplorano le novità tecnologiche per essere a prova di futuro, troveranno riassunto in questo manuale un esaustivo panorama delle tecnologie applicate, con uno sguardo approfondito alle piattaforme digitali cinesi, a cui fa seguito un'analisi sulla domanda di nuove competenze e una riflessione sull'adozione di tecnologie per effetto della pandemia di Covid-19, con gli indirizzi conclusivi di Rodolfo Baggio.

Turisti e felici? Il turismo tra benessere e fragilità

Posibilidades de desarrollo y cohesión

From the Sustainable Development Goals to Inclusive Workplaces

L'esperienza nella Regione Sicilia

Per uno sviluppo locale sostenibile. Ambiente, territorio e società bresciana

Transforming Society and Organizations through Gamification

Manuale di geografia del turismoManuale di geografia del turismoManuale di geografia del turismodal grand tour al piano strategicoIn the Poets' FootstepsLiterature, Tourism, and Regional PromotionBRILL Propõe diferentes perspectivas relacionadas aos estudos de patrimônio territorial e turismo no Brasil, na Costa Rica e na Itália. Os autores são professores do Instituto de Geografia da UERJ, da Faculdade de Ciências Geográficas da Universidade da Costa Rica e da Universidade Tor Vergata (Roma 2). Apresentada no idioma original dos autores (português, espanhol e italiano), a obra revela os temas de interesse e as abordagens desenvolvidas pelos pesquisadores em seus respectivos países, sob o prisma da geografia do turismo. O livro é fruto das atividades desempenhadas no contexto dos acordos de cooperação firmados pela UERJ com a Universidade da Costa Rica e com a Universidade Tor Vergata. Além dos aspectos evidenciados, o conteúdo reflete as singularidades do desenvolvimento dos estudos de

patrimônio territorial no contexto socioeconômico e cultural de cada país.

El turismo en el Mediterráneo

Contesti mediterranei in transizione. Mobilità turistica tra crisi e mutamento

Turismo mega trend

Scritti in onore di Giuseppe Dato

Psicologia e geografia del turismo

European Research Perspectives