

## Lista Actualizada De Canales Para Vlc Adslzone

Es un placer para los coordinadores del presente libro el haber tenido la oportunidad y posibilidad de contar con un elenco de autores de primera magnitud en la temática de la gestión deportiva tanto del ámbito profesional como universitario, donde hay participación de 12 universidades españolas y 53 autores. Además el aval que nos precede con el saludo del Consejero, la Presentación del Rector, el Prologo de Agesport y la Introducción con la firma conjunta de la Decana de la Facultad de Ciencias del Deporte y del Director de Departamento de Deporte e Informática de la Universidad Pablo de Olavide pone de manifiesto la importancia y relevancia de este documento. A través de la lectura de los bloques y capítulos se puede comprobar es un ámbito joven pero que ya cuenta cuenta con suficiente trayectoria y empuje de profesionales tanto del sector público, privado así como en la investigación desde la Universidad. Este libro, que incluso se podría considerar como "El Manual de la Gestión Deportiva en España", ha tratado de recopilar a través de los diferentes autores la labor que ha venido estos últimos años realizando la figura del "Gestor/a Deportivo/a" y que sin duda ha supuesto una revolución en su identificación profesional. De esta forma, el libro está dividido en 8 bloques temáticos donde se analizan las diferentes problemáticas, necesidades que debe tener en cuenta el gestor, coordinador deportivo para el éxito de la gestión de su organización.

La transformación digital es el mayor reto competitivo al que se enfrentan las empresas. La tecnología evoluciona a tal velocidad, que muchos negocios establecidos de sectores tradicionales se han visto reemplazados por empresas de software. Netflix sustituyó a Blockbuster y los smartphones de Apple y Samsung a Kodak. No hay ningún sector que se quede al margen de la cuarta revolución industrial. La clave de la transformación digital no está en la tecnología, sino en el pensamiento estratégico. Debemos reinventar y repensar los procesos, pero también los productos y servicios que ofrecemos. La creación de valor continua es imprescindible y debe desarrollarse en contacto directo con la red de consumidores, el mercado y la competencia. La evolución de las tecnologías impulsará la innovación ágil, iterativa e incremental, desechando rápido aquellos proyectos que no funcionen. Todo ello contará con el apoyo de las herramientas de inteligencia empresarial, que facilitan la toma de decisiones informada gracias al Big Data y la Inteligencia Artificial. ¿Qué encontrarás en este libro? Te enseñaremos a crear un entorno digital que facilite establecer conexiones con el mercado. Internet permite que el consumidor participe en el diseño de productos, y nos abre la puerta a un tipo de innovación participativa sin precedentes. Te guiaremos en la construcción de un sistema nervioso digital que interactúe con los clientes y dote a la empresa de agilidad y reflejos ante los cambios del mercado. Diseñarás tu Modelo de negocio, explorando más de 60 tipos de fuentes de ingreso, e incorporando métricas y objetivos propios del entorno online. El objetivo será contar con una Fábrica de clientes que optimice el ciclo de comercial de la empresa. Explicaremos cómo implementar metodologías ágiles en la empresa, y construiremos el entorno digital completo: **BRANDING**: diseñaremos el conjunto de recursos y acciones que ayuda a los clientes a encontrar nuestra empresa, entender lo que ofrece y qué la hace diferente a la competencia. **ECOMMERCE**: claves para construir un catálogo de productos y servicios, integrando pasarelas de pago y sistemas de fidelización que generen ingresos repetibles y escalables. **ANALYTICS**: aprenderemos a medir el rendimiento de todas nuestras acciones y las de y las de nuestros clientes, de forma continua y enriqueciendo nuestros datos internos con los datos de mercado y competencia que proporciona el Big Data. ¿A quién va dirigido este libro? A los Directores Generales y de Área que necesiten disponer de una visión estratégica de cómo la tecnología puede construir una ventaja competitiva en sus negocios. A los especialistas en Marketing digital y Ecommerce que quieran complementar su experiencia técnica con una mejor comprensión de los Objetivos de negocio desde una perspectiva empresarial. A Consultores de Negocio y Profesionales de la Innovación que asesoran y acompañan a las empresas en la construcción de puentes que unan la estrategia, el diseño y el negocio. Sobre el Autor: Conecta Software nació en el año 2013 y ha ayudado a cientos de empresarios a transformar sus negocios a través de soluciones integrales de Ecommerce y Business Intelligence. Participa en Jornadas de transformación digital, formación en comercio electrónico y Marketing online organizadas por diferentes organizaciones empresariales y organismos públicos.

La ocurrencia de profundas transformaciones en los enfoques, los contenidos y los procedimientos de trabajo que emplean las entidades del sector bibliotecario-informativo en la década de los años 90, renueva la necesidad de analizar la evolución histórica que ha experimentado la actividad de información desde su nacimiento hasta el presente, como vía para comprender las causas que han propiciado la sucesión de las diferentes revoluciones que han caracterizado a esta esfera durante el siglo XX y su estado actual. En este punto, es importante reconocer que la historia de la ciencia de la información como campo de estudio, bien sea enfocada desde la perspectiva de la bibliotecología o de la computación, actualmente atrae el interés de distintos especialistas y como resultado está adquiriendo los rudimentos sociales y bibliográficos de la identidad disciplinaria.

Retratos Humanos

el uso de los medios y las nuevas tecnologías en la educación

un enfoque práctico

Transporte terrestre

El Gestor Deportivo en la Organización del Deporte en la Sociedad Actual (2ª Edición)

Visión actual de la psicología del deporte

El material de este libro forma parte del curso de Aula Mentor dedicado a las herramientas que Internet proporciona a través de licencias abiertas y gratuitas para ofrecer

soluciones a los usuarios en el uso de los equipos informáticos. Desde operaciones como la virtualización, la seguridad, la manipulación de archivos, el audio y el vídeo digital, pasando por la informática gráfica, la ofimática e incluso el aprendizaje de idiomas.

Con este libro sobre 3ds Max 2017 aprenderá a manejar este programa a fondo y obtener los conocimientos suficientes para crear impresionantes escenas y animarlas. 3ds Max es el programa más utilizado en el campo de la creación y animación 3D. Lo utilizan casi todas las compañías que crean juegos de ordenador para elaborar las escenas que presentan o terminan los niveles de los juegos, así como también sus escenarios y personajes. Pero también se utiliza en arquitectura para hacer representaciones y recorridos en 3D por el exterior y el interior de edificios, en compañías cinematográficas para la creación de complejas escenas que, de otra forma, serían muy caras de producir, en cadenas de TV o agencias de publicidad para la realización de anuncios, en centros de investigación para presentar simulaciones de sus progresos o en institutos forenses para la reproducción de accidentes o crímenes. La última versión de este programa permitirá a los usuarios adaptarse a las nuevas demandas de producción de las industrias mencionadas. Estamos orgullosos de ofrecerle El gran libro de 3ds Max 2017 y deseamos que lo aproveche al máximo, tanto si lo que busca es una opción profesional, como si le guía un interés amateur o lúdico. El libro es fruto de la colaboración entre la experiencia en la edición de libros técnicos de Editorial Marcombo y la de creación de materiales pedagógicos de MEDIAactive. La colección El gran libro de... ofrece cursos prácticos de los más importantes programas del sector informático y se inicia con el volumen dedicado al programa de diseño y animación tridimensional 3ds Max 6.

Esta amplia, extensa, plural y heterogénea recopilación, pretende ser un registro de lo realizado por la gran mayoría de las universidades argentinas frente a la irrupción de la pandemia desatada por el COVID-19. Recuperando la voz de los protagonistas, en un reconocimiento de las voluntades institucionales que permitieron el sostenimiento de la educación, pese a las muchas limitaciones, también se resaltan experiencias que enriquecieron las enseñanzas y aprendizajes, sumando reflexiones sobre los posibles impactos para el futuro. En los más de noventa artículos se muestra el compromiso con el cual las instituciones, en este acotado tiempo, desplegaron sus capacidades instaladas, generaron nuevas iniciativas o ampliaron la cobertura por diferentes medios, dentro de los cuales los entornos virtuales han sido una constante para que la relación docente/estudiantes pueda seguir construyéndose, y provocando nuevos aprendizajes institucionales. En ese espíritu, esta obra está disponible para su descarga gratuita, poniendo en valor lo realizado por las universidades y aportando y promoviendo el debate en torno al mejoramiento de la educación universitaria.

Temas jurídicos para opositores a Administrativos de Corporaciones Locales

Higiene e inspección de carnes I

La radio en la convergencia multimedia

Internet y la investigación científica

Intermediate Spanish

Salud y enfermedad del niño y del adolescente

*Aprende todo lo básico para utilizar Internet.*

*En tu medio is a new program for intermediate Spanish that includes interactive and multimedia content, online tools and resources, and authentic short films to provide a contemporary and appealing learning experience. The course is designed to complement any course format, whether it be face-to-face, a hybrid/blended learning environment, or an online class. The course uses a task-based, student-friendly approach to build from the introductory level toward a higher-level proficiency. Each of 10 sequential course sections offers meaningful activities designed to motivate students and positively reinforce successful communication through pair and group interaction, negotiation of meaning, and the completion of real-world tasks within an engaging thematic and cultural context.*

*En esta segunda edición se ha hecho un esfuerzo considerable para incluir la nueva normativa sobre carne fresca de la Unión Europea, que ha entrado en vigor a comienzos de 2006. Los nuevos reglamentos, que sustituyen a toda una serie de Directivas, incorporan algunas innovaciones, en particular el sistema integral de inspección, que incluye la cría animal y la inspección de los animales antes del envío al matadero para cerdos, aves y conejos, la nueva forma de inspección postmortem llamada visual para cerdos procedentes de explotaciones controladas y la participación del personal de la empresa en tareas de inspección de mataderos de aves y conejos. La higiene en los mataderos, almacenes frigoríficos y salas de despiece ha sido tratada teniendo en cuenta el sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico. INDICE RESUMIDO: Inspección de carnes tradicional moderna. Fases o aspectos que debe abarcar la inspección de carne moderna. La inspección de carnes moderna en la Normativa Legal. Reducción de los riesgos sanitarios en las explotaciones animales. Transporte y cuidado antemortem de los animales. Inspección de los animales antes del sacrificio. El matadero. Aplicación del frío a la carne, estimulación eléctrica y deshuesado en caliente. La higiene de la carnización. El sistema inglés de evaluación y mejora de la higiene en los mataderos. Normas generales que se deben seguir en la inspección postmortem. Mataderos de aves. Inspección de la carne de aves. Higiene e inspección de la caza silvestre. La higiene de la carne durante el almacenamiento, transporte, despiece y venta. Alteraciones de la carne. Limpieza y desinfección en mataderos, etc.*

*Un acercamiento a la evolución histórica y del estado actual de la actividad bibliológico-informacional*

*Conectarse a las cadenas de valor*

*Internet útil*

*Higiene e inspección de carnes. Vol II*

*Comercialización y Análisis del Mercado*

La gestión del riesgo está adquiriendo mayor importancia en el sector de la acuicultura, lo que se refleja en el desarrollo e implementación de Mejores Prácticas de Manejo, Códigos de Conducta y Códigos de Buena Práctica, Procedimientos Estándar de Operaciones, certificación y trazabilidad. El seguro acuícola es una de las herramientas utilizada en la gestión del riesgo en acuicultura. Esta publicación presenta una descripción general del estado actual de seguros acuícolas en el mundo. Siete síntesis cubriendo América del Norte, América del Sur, África subsahariana, Asia, China, Europa y Oceanía) analizan las características específicas de la situación en relación al seguro de stocks acuícolas. Se realizó también un resumen de estas síntesis con conclusiones y claras recomendaciones a varios niveles para aumentar la contribución del seguro al manejo y desarrollo sostenible del sector acuícola.

En la presente publicación conjunta de la OCDE y la OMC se centra la atención en la ayuda para el comercio con el objeto de evaluar lo que funciona, lo que no funciona y los aspectos que es preciso mejorar. En particular, se analizan las tendencias de las políticas, los programas y las ...

Fomentar la interacción y las relaciones universidad-empresa no significa únicamente potenciar la explotación de los resultados de investigación, sino que esta función también se puede desarrollar desde la misión docente. Si bien las prácticas en empresa aportan al alumno un valor añadido indiscutible, existen otras vías (aunque quizás menos exploradas), que permiten explotar de modo distinto la capacidad que tiene la universidad para proporcionar soluciones aplicadas al tejido industrial. En este contexto nace el proyecto de innovación docente B-SMART, impulsado por un grupo de profesores de la Universitat Internacional de Catalunya, y que ha sido financiado por el Aula de Innovación Docente de UIC Barcelona a través de la Fundació Puig. Utilizando el challenge-based learning (aprendizaje basado en retos), el proyecto ha consistido en insertar retos (reales) de empresas dentro del plan de estudios de asignaturas curriculares. Más de 550 alumnos han participado en esta experiencia a lo largo de los dos años que ha durado el proyecto (2018-2020). Este libro es una síntesis de los principales resultados del proyecto, que proporciona ejemplos prácticos de cómo incluir retos dentro de asignaturas en distintas disciplinas: recursos humanos, operaciones, marketing, logística, dirección de proyectos, etc. El libro incluye también un capítulo dedicado al design thinking, la metodología utilizada para resolver los retos. Finalmente, concluye con las valoraciones de los distintos grupos de interés participantes (alumnos, empresas y equipo docente) y se indican recomendaciones para todos aquellos interesados en replicar la experiencia en sus asignaturas.

Panorama actual de la ciencia del lenguaje. Primer sexenio de Zaragoza Lingüística

Reader's Digest 1001 consejos y sugerencias para su computadora

La ayuda para el comercio en síntesis 2013 Conectarse a las cadenas de valor

Nanowiki, Manual de Operaciones 1.0

Immobilien in Spanien

El gran libro de 3DS Max 2017

Immobilien in SpanienZweisprachiger Ratgeber mit den Rechts- und Steuerinformationen aus Spanien und DeutschlandBoD – Books on Demand

Dieses zweisprachige Buch, das hiermit in achter aktualisierter Auflage vorgelegt wird, ist aus der beruflichen Arbeit der Autoren entstanden. Sie befassen sich seit mehr als 20 Jahren mit deutsch-spanischen Rechts- und Steuerrechtsfällen. Dieser Ratgeber behandelt – wo immer nötig – die Probleme zugleich nach spanischem und deutschem Recht. Erörtert werden Themen von großer praktischer Relevanz, z.B. wie kann die Sicherheit bei Immobilientransaktionen erhöht werden, welche Steuerwirkungen treten in Spanien und ggf. verzahnt in Deutschland auf oder was ist zivilrechtlich zu bedenken, wenn Deutsche Immobilieneigentum in Spanien vererben. Neben dem neuen deutsch-spanischen Doppelbesteuerungsabkommen gehen die Autoren auch auf weitere Abkommen zwischen den Ländern und deren neuere Rechtsprechung ein.

Este libro fue pensado para quién desea iniciarse en el mundo de la programación de computadoras. Conceptos básicos de programación – tales como expresiones, variables, repetición, funciones, archivos y banco de datos con SQLite 3 – son presentados uno por uno con ejemplos y ejercicio claros. El objetivo de esta obra es explorar la programación de computadoras para el día a día. Puede ser útil para un curso de introducción a la programación de computadoras y ser usado como guía de estudios por autodidactas. Para lograr un aprovechamiento máximo de la obra son necesarios conocimientos básicos de informática, tales como escribir textos, abrir y guardar archivos. Todo el software utilizado en el libro puede ser bajado gratuitamente desde Internet. El libro es compatible con Linux y Mac OS X. Aunque el lenguaje Python (versión 3.x) es muy poderoso y repleto de recursos modernos de programación, este libro pretende enseñar a programar y no el lenguaje del lenguaje no han sido utilizados para privilegiar los ejercicios de lógica de programación y ofrecer al lector una preparación más amplia para otros lenguajes. Esta decisión no afecta a los recursos poderosos del lenguaje, aunque el libro no debe ser considerado una obra de referencia definitiva y sí un guía introductorio a este tema.

Algoritmos y lógica de programación para principiantes

La universidad entre la crisis y la oportunidad

Photoshop

Manual Oficial Cinelerra CV

Introducción a la programación con Python

Reflexiones y acciones del sistema universitario argentino ante la pandemia

Ante la perspectiva del mercado único de 1993, la adecuación de la auditoría en España a las exigencias y prácticas de los países de nuestro entorno, ha cobrado una significación e importancia excepcionales. Con la aprobación de la leyes 19/1988, de la Auditoría de Cuentas, y 19/1989, de Reforma parcial y adaptación de la legislación mercantil a las Directivas de la CEE en materia de sociedades, se inicia un nuevo período para la profesión de la auditoría en España, cuyas características más significativas son objeto de análisis en esta obra.

Salud y Enfermedad del niño y del adolescente, 8ª edición promueve la excelencia en la enseñanza y divulgación de los contenidos más representativos dentro de la Pediatría en Iberoamérica. Con la participación de la Federación de Pediatría del Centro-Occidente de México se ha revisado la información, con base en la evidencia científica más actual y un abordaje integral del paciente pediátrico desde la perspectiva de la historia natural de la enfermedad. Esta octava edición consta de 41 unidades organizadas y distribuidas en dos volúmenes, los cuales abordan: el proceso salud-enfermedad en la población pediátrica latinoamericana, el crecimiento y desarrollo en los distintos grupos etarios, la propedéutica y semiología fundamental, y finalmente, un abordaje de la patología principal en el niño y adolescente, estructurada por aparatos y sistemas. Asimismo, esta obra cuenta con un apoyo multimedia disponible en el sitio web de Editorial El Manual Moderno, donde se exponen temas complementarios para algunas unidades, como por ejemplo: Glaucoma infantil y patología orbitaria, Infección sexual en la adolescencia, Esquizofrenia en la etapa pediátrica, entre otros. Esta nueva entrega de Salud y Enfermedad del niño y del adolescente, 8ª edición, continúa la tradición de constituirse como uno de los recursos obligados para adentrarse en esta especialidad trascendental en la formación de todo médico. Este texto va dirigido al médico de pregrado, el especialista y todo aquel profesional de la salud en contacto con la población pediátrica.

La gestación de esta obra parte de las actividades de divulgación de la investigación lingüística que el grupo Psylex de la Universidad de Zaragoza organiza desde 2009 en un seminario permanente denominado Zaragoza Lingüística. Los contenidos que se ofrecen son una cuidada selección de los más de cuarenta temas presentados en dicho seminario entre 2009 y 2014. Investigadores de prestigio contrastado firman 18 capítulos que se agrupan en cinco bloques temáticos: la lingüística y las lenguas; origen, desarrollo y deterioro del lenguaje; lenguaje y cognición; lingüística aplicada y tecnología; y el pasado lingüístico de Aragón. Los autores usan un lenguaje accesible al lector no especialista y minimizan el aparato crítico, ofreciendo solo las referencias bibliográficas imprescindibles para profundizar en los temas expuestos

Boletín

Servicios avanzados de telecomunicación

Un viaje al corazón de la empresa

La auditoría en España. Situación actual y perspectivas

Boletín oficial del estado: Gaceta de Madrid

B-SMART Connecting University & Business

El profesor Benito Moreno (Catedrático de la Universidad de León. España) nos presenta el Vol. II de su obra: Higiene e inspección de carnes. Este volumen es el más completo y actualizado, escrito en español, sobre las Bases científicas y legales de los dictámenes de matadero; acompañado de una gran iconografía a todo color, figuras, tablas, etc., que hacen muy agradable e interesante su lectura o consulta. INDICE RESUMIDO: La patología animal, las alteraciones, anomalías y defectos de la carne y su repercusión en la inspección de mataderos.

Enfermedades por bacterias relacionadas con las mucosas del aparato digestivo. Enfermedades por bacterias relacionadas en las vías respiratorias. Enfermedades por bacterias relacionadas con el riñón y las vías urinarias. Enfermedades por bacterias relacionadas con el aparato genital. Enfermedades por microorganismos (bacterias y hongos) relacionados con la piel.

Enfermedades por microorganismos (bacterias y hongos) relacionados con el medio ambiente. Enfermedades por Clostridios. Las enfermedades por micoplasmas y por clamidias en la inspección de carnes. Las enfermedades por rickettsias en la inspección de carnes. Las enfermedades por virus en la inspección de carnes. Enfermedades por priones. Enfermedades por protozoos. Las enfermedades parasitarias en la inspección de carnes. Las infecciones no específicas en la inspección de carnes. Los sacrificios de urgencia: Bases científicas y legales.

Alteraciones anatomopatológicas no específicas. Estados fisiológicos y alteraciones de la carne que determinan modificaciones en la composición química y/o en los caracteres organolépticos. Las intoxicaciones en la inspección de carnes. Residuos de sustancias químicas y contaminantes en la carne. Contribución del laboratorio a los dictámenes en la inspección post mortem en el matadero. Las causas de decomiso y los dictámenes que proceden según la normativa comunitaria y española. Código internacional FAO/OMS de inspección y dictámenes para la carne fresca. Dictámenes según la propuesta de reglamento para la organización de controles oficiales de los alimentos de origen animal. Anexo I, carnes frescas. Anteproyecto FAO/OMS de Código de Prácticas de higiene para la carne fresca.

Actas del X Congreso Nacional y Andaluz de Psicología de la Actividad Física y el Deporte celebrado en Málaga en 2005. 65 comunicaciones. 1. INTRODUCCIÓN: Consolidando posiciones en la Psicología del Deporte. Juan Antonia Mora. 2. ABRIENDO NUEVAS RUTAS EN PSICOLOGÍA DEL DEPORTE 2.1. Proyectando al Exterior la Psicología M Deporte 2.2. Psicología del Deporte y Profesionales del Deporte. 2.3, Nuevos campos en la práctica profesional del Psicólogo del Deporte. 2.4. ¿Hacia dónde se dirige la investigación en Psicología del Deporte? Juan Tomás Exuden y José Jaenes Sánchez.. 2.5. Importancia de los procesos de recuperación en el deporte. Michael Kellmann, 3. CONSOLIDANDO E INNOVANDO EN PSICOLOGÍA DEL DEPORTE 3.1. Entrenamiento psicológico en Aportes individuales y colectivos. Coordinadores: José Luis Raga Arquimbau y Antonio Hernández Maulo 3.2. Intervención Psicológica y motriz en poblaciones con necesidades educativas especiales. Coordinadores: Pedro Linares Comino y Enríe Manzano. 3.3. Análisis, evolución, instrumentación: Medidas e instrumentos Coordinadores: Antonio Okay Juan Granda. 3.4. Análisis, evaluarían, instrumentado. Cuestionarios y escalas. Coordinadores: Jordi Renom Pinsach y M. Pérez Martínez. 3.5. Asesoramiento Psicológico en la iniciación deportiva escolar. Coordinadores: Jordi Segura y Bemol y Fernando Chapodó 3.6. Procesos básicos implicados en la conducta deportiva Coordinadores: Juan Luis Núñez Alonso y Eugenio Pérez Córdoba. 3.7. Temas médicos y asistencia en relación al deporte. Coordinadores: Víctor Fernández- Pastor y Antonia Peregrín Muñoz. 3.8. Personalidad y deporte. Coordinadores: Pedro Jara Vera y Juan Granda Vera. -. 3.9. Conducta alimentaria y deporte. Coordinadores: Mª Dolores González Fernández y Mª Carmen Adamuz. 3.10. Rol profesional del Psicólogo del Deporte. Coordinadores; Eva León Zarzeño y José García Rodríguez. 4. APLICACIONES VARIAS Y NOVEDOSAS EN PSICOLOGÍA DEL DEPORTE...

Esta obra analiza la radio actual y sus tendencias con un objetivo claramente crítico y amplía la polémica sobre el papel que debe desempeñar, al lado de los otros medios de comunicación, en la sociedad de hoy. La situación actual de la radio está en un profundo proceso de transformación y reconfiguración interna y su conexión con otros medios de comunicación y técnicas, también en plena expansión, permite ver nuevas perspectiva para la gestión de sus contenidos y servicios tanto culturales como comerciales. El planteamiento del análisis es global y sistémico, pero muestra en una serie de casos paradigmáticos toda la complejidad de su escenario y su potencial de nuevas modalidades de ofertas culturales, información, entretenimiento, música y servicios de enseñanza y otras propuestas en constante expansión. Aunque la radio parece algo más lenta en su adaptación a las nuevas tecnologías, esta obra muestra que los sofisticados recursos que ya está incorporando prometen un futuro de amplias posibilidades a este medio, que nunca debe extinguirse por su valor insustituible e insuperable de proporcionar no sólo la información y comunicación más inmediatas y versátiles, sino de ser, sobre todo, el más fiel compañero en cualquier situación.

Zweisprachiger Ratgeber mit den Rechts- und Steuerinformationen aus Spanien und Deutschland

Homenaje a Manuel Vela Pastor

Análisis del estado actual de seguros en la acuicultura mundial

Retail Marketing Edición Actualizada

En tu medio

Integración en el sector transporte en el Cono Sur

**Ante el actual panorama laboral, ser funcionario se ha convertido en la meta de muchos. Puesto fijo, bien remunerado, 35 horas semanales, jornada continua, pagas extraordinarias, posibilidades de ascenso en una empresa a pleno rendimiento. No se trata de un anuncio de trabajo al uso, sino de algunas ventajas de las tan codiciadas plazas de funcionario, que año tras año se disputan cientos de miles de aspirantes. Para acceder a una de ellas hay que superar un duro obstáculo: las temidas oposiciones, que habrán de prepararse como mínimo durante un año, asumiendo la posibilidad de no lograr plaza. La vida del opositor se ve notablemente alterada por la preparación de las pruebas. se pueden superar oposiciones para puestos como subalternos, auxiliares administrativos o administrativos estudiando entre nueve meses y un año. “Las oposiciones del grupo A (dirigidas a personas con título de doctor, licenciado, ingeniero, arquitecto o equivalente) requieren unos dos años de preparación. No obstante, hay aspirantes que aprueban en un tiempo inferior y otros que lo consiguen en siguientes convocatorias”. Además, una vez aprobada la oposición, hay trámites que seguir y no siempre se logra un puesto de forma inmediata. La documentación se debe presentar dentro de un plazo, después se solicitará el destino. El número uno de la convocatoria, el que mayor puntuación haya logrado en la oposición, podrá elegir entre todos los destinos, pero al último le corresponderá la última plaza en el destino que haya quedado vacante. Aquellos opositores que hayan aprobado los correspondientes exámenes pero no hayan conseguido plaza debido a la puntuación, pasarán a engrosar la bolsa de trabajo y serán ellos los primeros en ser convocados para cubrir vacantes temporales, bajas y cualquier otro tipo de necesidad que surja en el cuerpo al que han optado. Todas las oposiciones tienen en común temas de Organización del Estado (Constitución Española) y temas de Derecho Administrativo. El resto del temario variará en función del tipo de plaza a la que se opte y de la comunidad autónoma que saque las plazas. Las que exigen mayor preparación, dirigidas a titulados superiores, son las que menos competencia presentan pero también las más duras de preparar, tanto por la cantidad de la materia a estudiar como por su dificultad. Los programas pueden sufrir alguna modificación de una convocatoria a otra, pero lo habitual es que el conjunto de temas no cambie, con lo que la preparación realizada sirve para sucesivas convocatorias. Los procedimientos de selección incluyen pruebas diversas: ejercicios de temas de conocimientos generales o específicos (orales, escritos o ambos), test psicotécnicos, entrevistas, pruebas para valorar conocimientos de idiomas. Al menos uno de los ejercicios de la oposición ha de ser práctico.**

**Este libro aborda los últimos avances en materia de servicios de telecomunicación. En él se explican, para cada una de las categorías de servicios, sus bases de operación, las tecnologías y especificaciones técnicas en que se sustentan, y sus aplicaciones. El volumen se estructura en dos partes. La primera se dedica a temas comunes a los servicios y aplicaciones: redes de acceso, Internet, calidad de servicio, seguridad, etc. La segunda parte se vertebra en una serie de capítulos, cada uno de ellos centrado en el estudio de una categoría de servicios de telecomunicación: servicios suplementarios y de red inteligente, ITO, videoconferencia, VoIP, correo electrónico, WWW, comercio electrónico, WAP, automatización del hogar y transporte inteligente, por citar algunos de los más representativos. Con respecto sus cualidades, se han cuidado especialmente la versatilidad de uso y los aspectos didácticos, atributos que lo convierten en una obra singular en su ámbito. INDICE: Aplicaciones y servicios de comunicaciones. Redes de acceso. Internet. Servicio telefónico y aplicaciones relacionadas. Servicios conversacionales multimedia. El correo electrónico. Servicios de acceso a la información. El directorio X.500. El comercio electrónico. Servicios de teleacción y automatización del hogar. Integración de servicios. Sistemas de posicionamiento global y de transporte inteligente.**

**10+1 directores de RRHH nos llevan de viaje al corazón de la empresa con 11 relatos que construyen una historia que reivindica que las personas son el valor más importante que tiene la empresa. Este libro habla de todo lo que nos construye como personas: lo que hemos aprendido y compartido con todos aquellos que han formado parte de nuestra vida; de la capacidad, solo humana, de caerse y levantarse, de reinventarse sin fin; de la tensión que experimentan algunos profesionales que se debaten entre lo correcto y las tentaciones que se les plantean, que les llevan a difíciles encrucijadas; de lo que sienten las personas que callan, testigos mudos de la tragedia que se aproxima, protegidas bajo el paraguas del colectivo. ¿Por qué tenemos que esperar a que la vida nos dé golpes traumáticos para ser conscientes de lo que sí merece la pena y lo que no?**

**Medición Y Cuantificación de Productos de Árboles de Uso Múltiple**

**Situación actual y perspectivas comerciales de productos cárnicos y lácteos originarios del Uruguay. Implicaciones para Centroamérica**

**Create (Concienciar). Guía práctica para concienciar al público acerca de las grasas trans**

**Iniciación a la programación en C#**

**REPLACE: Conjunto de medidas para eliminar los ácidos grasos trans de producción industrial. Módulo 5**

**Comercialización con Canales de Distribución**