

Les Secrets Du Copywriting

Ce livre de Kahlil Gibran est tout simplement un des plus beaux livres d'inspiration personnelle au monde. Il vous permettra une ouverture d'esprit et de cœur sur des thèmes comme la méditation et le développement personnel. Vendu à plus de 22 millions d'exemplaires, il répond aux questions que nous nous posons tous sur la vie, la mort, nos enfants, le travail, la justice, la maladie, l'amour etc. Livre de Khalil Gibran d'inspiration personnelle, Le Prophète est un livre fort connu et très apprécié sur de nombreux sujets qui forment notre vie : amis, santé, amour, argent, commerce, religion, beauté... L'expérience humaine dans ce livre apporte sagesse, amour, joie, et liberté. Un trésor du développement personnel. « Et il y a, parmi vous, ceux qui ne sont plus assez jeunes pour se mettre en route et qui ne sont pas encore assez vieux pour en donner le témoignage, et qui, dans la peur d'entreprendre la quête ou de se la rappeler, renoncent à tous les plaisirs pour ne pas être accusés d'avoir négligé l'esprit ou de l'avoir offensé. » Lisez-le plusieurs fois et arrêtez-vous sur les passages et les sujets qui vous intéressent. A la fois poétique et instructif, chaque chapitre sur un sujet vous permet de faire votre propre opinion, de réfléchir sur ce que vous êtes et ce que vous faites. C'est le récit d'Almustafa, un prophète qui va quitter la ville dans laquelle il a séjourné pendant 12 ans. Avant son départ, un groupe de différentes personnes de la cité se rassemble autour de lui et lui pose des questions sur différents sujets, les uns après les autres. Il délivre des réponses empreintes de spiritualité et de simplicité à chacun : à la mère, au prêtre, au commerçant... Le livre est poétique bien qu'il soit écrit en prose.

Écrire mieux pour vendre plus Si l'humain n'a désormais plus que huit secondes d'attention, comment capter celle de votre lecteur ou de votre client potentiel ? Boîte mail qui déborde, smartphone qui enchaîne les notifications : comment sortir du bruit ? Le copywriting hypnotique, c'est la formule secrète pour accrocher et attirer l'attention de vos cibles. Ainsi, pour faire du copywriting hypnotique et attirer l'attention du lecteur, tout est dans l'accroche ! C'est ce que les internautes voient en premier. C'est ça qui va les inciter à cliquer ou non. L'accroche, sans suspense c'est ce qui retient le lecteur. Et pour la rendre captivante et attrayante et donc hypnotique, il y a quelques techniques à connaître. - Dans ce livre : ? je vous donne la formule SECRETE pour accrocher et attirer l'attention de vos cibles; ? je vous présente en détail la recette MIRACLE de toutes ces techniques; ? je vous montre comment utiliser le POUVOIR des mots pour rédiger des argumentaires de vente percutants pour mieux vendre plus sur internet. Vous aimerez beaucoup ce livre. Facile à lire, et avec des conseils pratiques que vous pouvez facilement mettre en place. Et l'avantage c'est que ce livre vous permet de gagner du temps en mille recherches avant de vraiment passer à l'action. - Attirez de nouveaux clients, gagnez plus d'argent et démarquez-vous de la foule - Ce livre regorge de conseils utiles à mettre en place. Un incontournable livre aux yeux des vendeurs sur internet. - Vous vivrez de votre passion pour l'écriture, et vous y trouverez encore des astuces, des idées et des secrets d'une rédaction réussie!

Les 21 Secrets de Persuasion dans ce monde digitalisé

Maîtriser la Stratégie Qui Fera Ton Succès

Le guide du copywriting

Comment automatiser au maximum votre réussite

Les 50 habitudes de ceux qui réussissent

Astuces Pour Fasciner les Visiteurs de Ton Site

En avez-vous marre de toutes ces stratégies marketing compliquées qui vous donnent plus de travail que de profits réels ? Voulez-vous sortir du lot et devenir la référence sur votre marché, une bonne fois pour toutes ? Que diriez-vous d'essayer ces 21 Secrets de Copywriting pour convertir en clients même vos prospects les plus sceptiques ? Et tout cela en ayant recours à un processus de vente simple et efficace, prouvé par l'expérience de l'auteur et l'accompagnement de plus de 2 500 entrepreneurs. Vous êtes à, à peine 2 minutes, de la découverte de 21 puissants principes de persuasion qui s'appuient sur la nature humaine. En une demi-journée, ce livre court est lu et dès l'après-midi même, vous pouvez le mettre en pratique pour constater les premiers résultats (presque) immédiatement. Puis ensuite, vous allez améliorer la mise en pratique pour déclencher un bond en avant dans votre liberté et mettre votre entreprise véritablement au service de votre vie. Certains biais psychologiques permettent d'amener les prospects à se convaincre eux-mêmes de la qualité de votre produit ou service. Pour tout vous dire, le prix peut même devenir secondaire à leurs yeux — ce qui vous offre l'opportunité de recevoir des marges bénéficiaires plus importantes sans nécessairement devoir travailler plus. Rendez-vous à l'intérieur pour profiter de ces 21 révélations issues de mon expérience en tant que spécialiste du copywriting depuis presque une décennie. Avec votre commande vous pouvez aussi réclamer une place à la formation en ligne en direct organisée régulièrement appelée Libre à Tout Âge (valeur commerciale de 97,00 euros TTC) - vous y apprendrez comment mettre véritablement votre entreprise à votre service et non l'inverse !

Numéro Branding marques & design. Retail & identités visuelles. Content Design Lab. Études de cas. Ruedi Baur.

Master the art of what to say in your funnels to convert your online visitors into lifelong customers in this updated edition from the \$100M entrepreneur and co-founder of the software company ClickFunnels. Your business is a calling. You've been called to serve a group of people with the products, services, and offers that you've created. People come into your funnels looking for a solution to their problems. By positioning yourself as an expert and learning how to tell your story in a way that gets people to move, you are able to guide people through your value ladder, giving them the results they are looking for. This is how you change the lives of your customers, and this is how you grow your company. Most people who put their products up for sale don't understand that their expertise is the key to actually selling the product. Your story, why you created this offer, and why you started your movement are what initially get people to convert and then continue to stay with you over time. Your message has the ability to change someone's life. The impact that the right message can have on someone at the right time in their life is immeasurable. Your message could help to save marriages, repair families, change someone's health, grow a company, or more . . . But only if you know how to get it into the hands of the people whose lives you have been called to change. Expert Secrets will help you find your voice and give you the confidence to become a leader . . . Expert Secrets will show you how to build a movement of people whose lives you can change . . . Expert Secrets will teach you how to make this calling a career.

Copywriting

Apprendre des Hâbiletés de Copywriting et Augmenter les Ventes de Tes Affaires

Créer une Bonne Accroche

Comment attirer des nouveaux clients et conquérir votre liberté

Copywriting Secrets: How Everyone Can Use the Power of Words to Get More Clicks, Sales, and Profits...No Matter What You Sell Or Who You Se

The British Library General Catalogue of Printed Books, 1986 to 1987

Master the evergreen traffic strategies to fill your website and funnels with your dream customers in this timeless book from the \$100M entrepreneur and co-founder of the software company ClickFunnels. The biggest problem that most entrepreneurs have isn't creating an amazing product or service; it's getting their future customers to discover that they even exist. Every year, tens of thousands of businesses start and fail because the entrepreneurs don't understand this one essential skill: the art and science of getting traffic (or people) to find you. And that is a tragedy. Traffic Secrets was written to help you get your message out to the world about your products and services. I strongly believe that entrepreneurs are the only people on earth who can actually change the world. It won't happen in government, and I don't think it will happen in schools. It'll happen because of entrepreneurs like you, who are crazy enough to build products and services that will actually change the world. It'll happen because we are crazy enough to risk everything to try and make that dream become a reality. To all the entrepreneurs who fail in their first year of business, what a tragedy it is when the one thing they risked everything for never fully gets to see the light of day. Waiting for people to come to you is not a strategy. Understanding exactly WHO your dream customer is, discovering where they're congregating, and throwing out the hooks that will grab their attention to pull them into your funnels (where you can tell them a story and make them an offer) is the strategy. That's the big secret. Traffic is just people. This book will help you find YOUR people, so you can focus on changing their world with the products and services that you sell. Le copywriting hypnotique, c'est la formule secrète pour accrocher et attirer l'attention de vos cibles. Ainsi, pour faire du copywriting hypnotique et attirer l'attention du lecteur, tout est dans l'accroche! C'est ce que les internautes voient en premier. C'est ça qui va les inciter à cliquer ou non. L'accroche, sans suspens c'est ce qui retient le lecteur. Et pour la rendre captivante, attrayante et donc hypnotique, il y a quelques techniques à connaître. Un livre très bien rédigé, simple à comprendre. Il permet de comprendre les techniques de marketing de manière simple et efficace. ● Dans ce livre: ✓ je vous donne la formule SECRETE pour accrocher et attirer l'attention de vos cibles; ✓ je vous présente en détail la recette MIRACLE de toutes ces techniques; ✓ je vous montre comment utiliser le POUVOIR des mots pour rédiger des argumentaires de vente percutants pour mieux vendre plus sur internet. ► Un excellent guide avec un contenu précieux. ► Les stratégies décrites dans ce livre sont réelles et fonctionnent très bien. ► Les exemples utiles de ce livre facilitent la compréhension. ► Vous pouvez appliquer cette connaissance immédiatement.

Apprenez à écrire des pages de ventes, des e-mails ou des publicités, plus convaincants, qui motiveront ceux qui les liront et qui poussent à l'achat. Le copywriting est l'art d'écrire pour vendre, une compétence de plus en plus recherchée. L'objectif du livre est de vous partager les meilleurs secrets, éprouvés, pour écrire avec plus de persuasion et vendre, et de rendre le copywriting accessible. Ce guide pratique s'adresse aux blogueurs, entrepreneurs et rédacteurs web, responsables marketing, et plus largement à tous ceux qui ont besoin de vendre plus, à l'aide de l'écrit. Voici par exemple quelques "secrets de copywriting" présentés : - Portez une conviction forte, personne ne peut copier ce que vous êtes, - Personne n'achète sans "Pourquoi", - Parlez toujours à une personne précise, - Utilisez le modèle du Pont, - Travaillez les bénéfices plus que le contenu de vos produits, - L'élément qui double les taux de conversion des titres. Vous recherchez plus de conversions, et plus de ventes ? Alors vous allez aimer ce livre dont l'objectif est de donner des conseils concrets pour améliorer vos e-mails, vos pages de ventes, vos publicités, vos vidéos ... En bonus, vous pourrez télécharger l'analyse en vidéo de trois pages de ventes décortiquées, pour progresser concrètement. Olivier Morel, expert du digital et du e-commerce est le fondateur de Publier son Livre, où il a coaché de nombreux auteurs à l'écriture persuasive, et a pu préparer ce livre sur le copywriting en français.

Votre Guide Sur la Façon de Devenir Riche Avec une Rédaction Réussie

Techniques vocales, corporelles et verbales

Montrer à Vos Prospects Ce Qui Peut Leur Amener du Prestige

Uncut Stories from Iraq

Gagner de l'argent Grâce à Vos écrits

Walking Wounded

Are you looking for a great idea or some inspiration to make your marketing and sales literature more effective and you need words to move and inspire your employees, shareholders or customers? Words are powerful in any business use and implement them in the right way. This book contains 100 great copywriting ideas, extracted from the world. Each copywriting idea is succinctly described and is followed by advice on how it can be applied to the reader's own situation. A simple but potentially powerful book for anyone seeking new inspiration and that killer application.

Claude Hopkins est un des grands noms de la publicité. Il a transformé ce qui n'était que de la réclame en un outil essentiel au commerce. Vénéré par tous les grands publicitaires, dont David Ogilvy, Claude C. Hopkins est considéré comme le père du copywriting moderne. Ses techniques de rédaction sont les plus puissantes, y compris sur Internet. Tout entrepreneur qui veut réussir doit lire « Les Confessions de Claude C. Hopkins ». Il vous révélera des tactiques pour augmenter les ventes, vous livrera les résultats de milliers de tests, vous donnera les bases d'une publicité qui rapporte. On a dit de Claude C. Hopkins qu'il a été le publicitaire le mieux payé de tous les temps. Ses confessions révèlent ses secrets, qui s'appliquent aussi bien dans une annonce que dans une lettre de vente. Cet ouvrage est « Un très grand livre qui devrait être dans la bibliothèque de tout homme averti ».

Le Référencement Publicitaire avec Google AdWords®. Astuces, bonnes pratiques, optimisations avancées... toutes les secrets de d'experts certifiés.

The Underground Playbook for Filling Your Websites and Funnels with Your Dream Customers

Attirez de Nouveaux Clients Grâce à Vos écrits

Ma vie dans la publicité

100 Great Copywriting Ideas

Comment Séduire et Persuader des Clients Avec Seulement Vos Mots

Le Prophete

Le copywriting hypnotique, c'est la formule secrète pour accrocher et attirer l'attention de vos cibles. Ainsi, pour faire du copywriting hypnotique et attirer l'attention du lecteur, tout est dans l'accroche! C'est ce que les internautes voient en premier. C'est ça qui va les inciter à cliquer ou non. L'accroche, sans suspens c'est ce qui retient le lecteur.

Et pour la rendre captivante, attrayante et donc hypnotique, il y a quelques techniques à connaître.- Dans ce livre de 35 pages: ✓ je vous donne la formule SECRETE pour accrocher et attirer l'attention de vos cibles; ✓ je vous présente en détail la recette MIRACLE de toutes ces techniques; ✓ je vous montre comment utiliser le POUVOIR des mots pour rédiger des argumentaires de vente percutants pour mieux vendre plus sur internet.Vous aimerez beaucoup ce livre. Facile à lire, et avec des conseils pratiques que vous pouvez facilement mettre en place. Et l'avantage c'est que ce livre vous permet de gagner du temps en mille recherches avant de vraiment passer à l'action.- Attirez de nouveaux clients, gagnez plus d'argent et démarquez-vous de la foule- Ce livre regorge de conseils utiles à mettre en place. - Un incontournable livre aux yeux des vendeurs sur internet.- Vous vivrez de votre passion pour l'écriture, et vous y trouverez encore des astuces, des idées et des secrets d'une rédaction réussie! ● Nous vivons la meilleure époque pour gagner notre vie avec nos écrits ● Voudriez-vous gagner votre vie en écrivant ? Ce livre vous expliquera comment le faire ● Le Copywriting est l'élément le plus important pour faire de tes visiteurs des clients ● Le Copywriting est le meilleur point que vous devez travailler sur votre site ● Meilleures clés pour apprivoiser tes visiteurs● Exceller ta manière d'écrire pour accroître tes ventes● Utiliser le POUVOIR des mots pour rédiger des argumentaires de vente percutants ● Tu vis la meilleure époque pour gagner ta vie avec tes écrits ● Astuces sur l'écriture et la productivité ● Gagner véritablement de l'argent avec vos écrits, en écrivant de manière authentique ● L'art et la manière de jouer avec les mots, les moduler, faire passer vos messages avec vos convictions et votre savoir faire. ● Comment utiliser des mots afin de promouvoir un produit ► Voir toutes les opportunités qu'offre le Copywriting dans ce livre. BONNE LECTURE

This book will help you to make more money, serve more people, and increase your impact so you can change the world in your own way. Few people on earth have studied and applied sales copy in more situations, for more people, and in more businesses than Jim has. This book will teach you a skill that will pay you for the rest of your life.

Voulez-vous envouter vos visiteurs, abonnés et fans ? Les plonger dans un nouveau monde ? Le vôtre ? Pour les amener à se jeter sur vos produits et vos services ? Alors vous devez de jeter un coup d'oeil à ce livre fabuleux : L'Écriture Hypnotique de Joe Vitale - Comment Séduire et Persuader Des Clients Avec Seulement Vos Mots. La Formule Hypnotique de Joe Vitale est simple à appliquer, puissante et donne des résultats incroyables sur les ventes ! Bref, il s'agit d'un livre que vous devez lire absolument pour déclencher un torrent de ventes dans votre business. Préparez-vous à propulser votre business au sommet. Dans cet ouvrage "multimédia" agréable à lire et tiré de son expérience, un entrepreneur passionné explique comment vous pouvez, vous aussi, transformer une foule de personnes intéressées en clients. Et tout cela en un temps record ! Ce livre s'adresse à vous si vous êtes ambitieux, curieux et décidé à aider des milliers et des milliers de clients avec vos produits et vos services. Découvrez les secrets de la persuasion à l'écrit ! ----- "Les principes de l'hypnose, appliqués à la rédaction, ajoutent une nouvelle tournure à la vente. Joe Vitale a utilisé des mots hypnotiques pour définir un environnement de vente parfait, puis nous montre comment utiliser ces mots pour inciter un client potentiel à agir comme vous le souhaitez. C'est vraiment une approche nouvelle et efficace de la rédaction, ce que je vous recommande vivement d'apprendre. C'est un pur génie." - Joseph Sugarman maître copywriter, auteur de Triggers "J'ai lu d'innombrables livres sur la persuasion, mais aucun n'approche de celui-ci en vous montrant exactement comment mettre vos lecteurs dans une transe d'achat qui rend tout ce que vous leur proposez irrésistible." - David Garfinkel, auteur de Les Titres de Publicité Qui Vous Rapportent Une Fortune "Je suis un grand fan de Vitale et de ses livres. L'Écriture Hypnotique (publié pour la première fois il y a plus de vingt ans) est mon préféré. Mis à jour avec du texte supplémentaire et de nouveaux exemples, notamment ceux avec la messagerie électronique, la spécialité de Joe, L'Écriture Hypnotique est le livre le plus important sur la rédaction publicitaire, le copywriting (oui, c'est vraiment ce dont il s'agit) qui doit être publié au cours de ce siècle. Lisez-le. Cela fera de vous un meilleur copywriter, point final." - Bob Bly, rédacteur publicitaire et auteur du Manuel du Rédacteur Publicitaire "Je ne pouvais pas laisser de côté ce livre. Il ouvre les yeux et contient de nouvelles informations sur l'écriture et la persuasion. Et Joe le communique avec brio et l'enseigne avec brio - en illustrant les techniques enseignées par l'écriture du livre lui-même au fur et à mesure des chapitres." - David Deutsch, auteur de Think Inside The Box, www.thinkinginside.com "L'Écriture Hypnotique est tellement riche en informations qu'il est difficile de savoir par où commencer. Les idées, les stratégies et les tactiques du livre sont faciles à appliquer, mais donnent un coup de poing. Et au cas où il n'y aurait pas la moindre question de savoir comment les appliquer, les études de cas avant-après rappellent les points essentiels comme si de rien n'était. L'Écriture Hypnotique ne concerne pas uniquement l'écriture hypnotique. C'est une écriture hypnotique. Sur le nombre de trois, vous allez adorer. Juste lisez-le et constatez les résultats." - Blair Warren, auteur de Les Clés Interdites De La Persuasion Avec ce livre, vous recevez du contenu complémentaire avec des cours et des formations en vidéos supplémentaires (et surtout gratuites), du contenu complémentaire à ce livre, la possibilité d'échanger avec le Formateur.

Les Secrets d'une Rédaction Réussie!

La Boîte à outils du Speaker Conférencier

Astuces Pour Parler Au Côté Affectif des Visiteurs de Ton Site

Astuces, bonnes pratiques, optimisations avancées... toutes les techniques d'experts certifiés

Autant de Possibilités de Gagner Sa Vie En écrivant

Écrire Pour la Publicité et le Marketing

Le secret du succès des ventes Des connaissances indispensables en un mot!Vous souhaitez vendre vos produits ou services avec plus de succès et vous vous demandez comment vous pouvez multiplier votre chiffre d'affaires ? Dans notre vie quotidienne, nous voyons des textes publicitaires de partout, mais nous avons toujours l'impression que beaucoup ne connaissent pas ou n'applique pas

vraiment les bases de la publicité, et n'utilise pas pleinement son incroyable potentiel écrit. Grâce à quelques précieux conseils et à la connaissance de bases incontournables, vous pouvez augmenter vos ventes considérablement. Ce précieux guide vous offre l'ultime méthode étape par étape! Brève et concise! A travers ce guide, vous apprendrez: Comment rédiger des accroches qui rapportent et construire votre page pour augmenter considérablement le succès de votre entreprise - Un guide en 5 étapes que vous pouvez appliquer dès maintenant Les erreurs typiques à éviter absolument en vente Les stratégies et clefs pour optimiser davantage vos écrits Les secrets de la psychologie de la vente et comment les appliquer à votre entreprise Et bien plus encore! Obtenez aujourd'hui ce guide essentiel avec ses enseignements étape par étape et ses conseils hors du commun pour votre triomphe en affaires!

L'habitude est ce qui façonne notre vie. Savoir se débarrasser d'une mauvaise habitude et s'enrichir d'une bonne est la clef de tout succès. Mais quelles sont les bonnes habitudes de ceux qui réussissent? L'Académie Personnelle du Succès, après avoir étudié des milliers de vies, en a dénombré 50. Il y en a plein que vous avez déjà, mais il est possible qu'il vous en manque quelques-unes. Découvrez-les dans cet ouvrage: "Les 50 habitudes de ceux qui réussissent ou comment automatiser au maximum votre réussite" ... Dans cette méthode vous apprendrez aussi à changer vos habitudes par vous-même pour adopter celles qui vont vous faire progresser. Car il ne s'agit pas que de "savoir". Savoir n'est rien si on ne passe pas à l'action. Les grands hommes et les grandes femmes sont des personnes qui agissent, qui laissent une marque dans l'univers.

Comment rédiger une page qui vend Vous en avez marre de passer de longues heures à écrire des pages de vente qui ne vendent rien ou presque? L'un des secrets majeurs de la réussite en affaires consiste à savoir rédiger un texte que vos lecteurs ne pourront s'empêcher de lire jusqu'au bout et qui, idéalement, déclenchera une vente quasi immédiatement. Vous devez capter l'attention de vos lecteurs dès les premières lignes de votre texte de vente. Dans les 5 premières secondes de lecture, votre correspondant va prendre une décision très simple: Dois-je garder ce courrier ou le jeter? C'est aussi simple que cela: Vous pouvez avoir les meilleurs arguments du monde, si vous ne parvenez pas à convaincre les gens de vous lire, vous ne vendrez rien!

Rédiger avec succès lettres de vente est un véritable art qu'on appelle le "copywriting" et que très peu de gens maîtrisent parfaitement. Connaître les rouages et les mécaniques qui permettent de transformer un simple prospect en acheteur compulsif, uniquement avec des mots! Oui, c'est un fait: La même page de vente peut transformer 20 à 30% de plus en ne changeant que quelques mots ou la tournure de quelques phrases. Vous pouvez VOUS AUSSI exercer facilement ce métier si

résumé rateur. Subtil mélange de psychologie et de sociologie, un email ou une page de vente s'apprend! Ces techniques d'écriture et de vente sont détaillées, décortiquées et expliquées dans cette excellente méthode de copywriting Ce livre va vous montrer comment vous pouvez, sans compétences spéciales, gagner un revenu conséquent en travaillant chez vous! Faites Défiler et Récupérer Votre Copie Maintenant Tags: copywriting, marketing, publicité, écrire lettres, écrire pour le web, écriture web, rédiger avec succès lettres

Dans 47 Minutes Vous Ecrirez Des Titres Facebook, Adwords, Blog, Page de Vente, Email Comme Un Pro Du Copywriting!
L'Écriture Hypnotique

Le Référencement Publicitaire avec Google AdWords® - 2e édition
Est l'élément le Plus Important Pour Faire de Tes Visiteurs des Clients
Copywriting - Rédaction Publicitaire - Vente

The Underground Playbook for Converting Your Online Visitors into Lifelong Customers

This book is for everyone who needs to write copy that sells – including copywriters, freelancers, and entrepreneurs. Writing copy that sells without seeming “salesy” can be tough, but is an essential skill. How To Write Copy That Sells supplies specific copywriting techniques for everything from email marketing, web sites, and social media, to traditional media ads and direct mail.

A gripping graphic novel illustrates the challenges of Iraq War veterans as well as their inspiring triumphs After the shock of 9/11, for hundreds of thousands of young Americans there was Ar Ramadi, Baghdad, Abu Ghraib—the war in Iraq. Then came the trauma. From the torment of these vets to their reflections, Morel and artist Maël demonstrate the seemingly impossible return of those who aspire to get back to a normal life. The effort is huge; some can't make it and others score their own victory by finally turning the corner. Walking Wounded is a parable for our country's war sickness.

Comment développer de nouvelles aptitudes corporelles et vocales performantes, quel langage adopter pour motiver ses élèves, captiver son auditoire, faire autorité en classe? Une multitude d'outils pratiques pour les enseignants et futurs enseignants. Ce livre propose des outils concrets destinés aux formateurs ou aux enseignants qui souhaitent décupler leur pouvoir d'influence et captiver leurs élèves. Ces outils proviennent de domaines aussi variés que la psychologie, l'hypnose, la PNL, le marketing, le développement personnel, la sophrologie, la relaxation, la kinésiologie, le chant, l'art oratoire, etc... Ainsi, à travers des exemples vivants, vous découvrirez, entre autres, comment inspirer le respect, développer votre charisme, faciliter l'écoute et la compréhension, ou motiver et passionner votre "public" en utilisant un vocabulaire efficace et en développant de nouvelles aptitudes corporelles et vocales.

Texte Publicitaire Pour Marketing Professionnel

The Step-By-Step System For More Sales, to More Customers, More Often

Le Copywriting Hypnotique

Maîtriser le Copywriting Hypnotique

Titres Qui Vendent

Devenir Expert Sur Ce Sujet

Dans 47 Minutes Vous Ecrirez Des Titres Comme Un Copywriter D'Elite! En avez-vous marre de créer des pages de vente qui ne vendent rien, des squeeze pages qui ne récupèrent aucune adresse, d'envoyer des emails que personne n'ouvre, d'écrire des articles de blog qui ne sont pas lus, ou de gaspiller des centaines d'euros en publicités Facebook ou Adwords pour ne récolter qu'une pauvre poignée de clics? Vous avez passé un temps fou à tout préparer, tester et optimiser pour développer votre business et (enfin) gagner de l'argent sur Internet et pourtant...rien. Peut-être que vous ne mettez tout simplement pas vos efforts marketing au bon endroit. "75% Des Décisions D'Achat Sont Faites Par Le Titre Seul" Savoir écrire un titre (headline en anglais) qui vend est très certainement la chose la plus importante pour avoir un marketing efficace, que ce soit dans vos pages de vente ou de capture d'emails, vos publicités, vos titres d'emails ou même vos posts de blog. Et cette méthode simple -jamais révélée

auparavant- va vous permettre d'acquérir, en trois modules et en 47 minutes, les mêmes compétences que les meilleurs copywriters professionnels qui créent les titres qui cartonnent: Pourquoi Bien Savoir Ecrire Un Titre Est La Compétence Marketing La Plus Importante (Module 1) Les Endroits Surprenants Où Utiliser Des Titres Pour Que Vos Visiteurs Ne Décollent Plus Votre Site (Module 1) La Seule Chose Que Votre Titre Doit Savoir Faire (Sinon C'est La Catastrophe) (Module 1) Les Huits Meilleurs Types De Titres Pour Propulser Vos Conversions Et (Enfin) Clore Des Ventes (Module 2) La Technique Exclusive De "L'Empilage" Pour Décupler La Puissance De Vos Titres Instantanément (Module 2) Les Deux Endroits Secrets Les Plus Importants D'Un Titre Pour Déclencher Des Avalanches De Ventes (Module 2) La Taille De Police La Plus Efficace Pour Vos Pages De Vente (Module 2) Les Couleurs De Titres Qui Donnent Les Meilleurs Résultats (Module 2) Comment Créer Un Fichier De Capitalisation Qui Va Vous Servir Pendant Des Années (Module 2) La Formule Des Pros En 5 Etapes Pour Ecrire Des Titres Comme Un Copywriter D'Elite, En Quelques Secondes (Module 3) La Méthode Exacte Pour Rendre Puissants Vos Mauvais Titres Actuels, Instantanément (Module 3) Et Plein D'Autres Choses Et D'Exemples Passionnants... Bonus: Les 101 Meilleures Formules De Titres Prouvées -A Utiliser Dès Maintenant! Comme si ce n'était pas suffisant, vous bénéficiez également d'un bonus incroyable vous donnant accès à 101 modèles de titres ayant obtenu des taux de conversion record, et dont vous pourrez constater l'efficacité sur vos ventes avant ce soir. Alors ne laissez plus un mauvais titre plomber vos ventes, vos taux de conversion et vous faire dépenser des fortunes en publicités inefficaces: Munissez-vous dès maintenant de cette méthode qui va vous insuffler en quelques minutes les compétences des meilleurs copywriters professionnels pour écrire des titres irrésistibles et obtenir des résultats que vous n'auriez sans doute jamais crus possibles.

Entreprises, associations, consultants cherchent tous à s'informer, motiver leurs collaborateurs, inspirer leurs clients par le biais de congrès, colloques, conventions, réunions... Jamais la demande en séminaires, conférences, showcases, keynote speaking n'a été aussi forte. Conséquence : le marché des conférenciers explose, qu'ils soient professionnels ou occasionnels. Né aux Etats-Unis où il s'est structuré il y a 40 ans, ce concept n'a émergé en France que bien plus tard. Aussi, dispose-t-il d'un potentiel de croissance considérable. Dirigeants, philosophes, cadres ou athlètes de haut niveau, lanceurs d'alerte, coachs ou scientifiques, fondateurs d'ONG, journaliste, tous ont une expertise, un savoir-faire, une expérience à partager... et à vendre ! Etre payé pour transmettre sa passion, qui n'en a pas rêvé ? Conférencier est un métier qui réunit de multiples compétences : auteur, narrateur, psychologue, comédien, metteur en scène, technicien de l'image et du son, designer, communicant ... Un métier fait de théorie, de pratique et d'apprentissage de milliers de détails qui créent les conditions du succès ou de l'échec.

Maîtriser le Copywriting

Expert Secrets

Traffic Secrets

étapes: 230

Réussir Sa Manière D'écrire

Comment écrire pour vendre et écrire pour le web