

## Las Mejores Peliculas Online De La Red Mas De 5500 Pelis

Youtubers, ticktockers, twitchers, clubhousers y lo que esté por venir. Nuevas profesiones, plataformas y formatos. Oportunidades para intentar vivir de ellas como influencer, microinfluencer o gamer. Para potenciar tu marca personal a través de un canal en Youtube, Vimeo o Twitch que muestre tu expertise. Para moverse con soltura por el lugar donde las marcas pelean por la viralidad y el engagement y en el que se enfrentan a nuevos retos como hacer livestreaming de sus eventos, organizar webinars o generar contenido, el marketing de contenidos ha encontrado en el vídeo online su mejor aliado, desde los propios departamentos. Esta guía pretende acompañarte en el proceso conjugando las bases de la comunicación, el marketing y la publicidad con aplicaciones, herramientas y técnicas de cine y TV. Aplicar a las nuevas plataformas los eternos métodos de persuasión. Ofrecer una base sólida sobre la que arrancar un proyecto o una lanzadera para profundizar en los distintos campos. También pretende ser un relato vivo, actualizado y audiovisual, combinando átomos y bits, lectura y material audiovisual, con un site, secretosdelvideo.com, una cuenta de Twitter @GRevelados, y un blog en formato newsletter, el blogbuster. Porque no se puede hablar de transmedia sin ser transmedia.

Featuring hundreds of movie posters from silent films to the present day. This book includes some of the best known posters for movies such as: The Phantom of the Opera (1925); Dracula (1931); The Mummy’s Curse (1944); Invasion of the Body Snatchers (1956); Psycho (1960); Clockwork Orange (1971); Nightmare on Elm Street (1984); Scream (1996).

"Líder para el bien común" defiende con pasión el axioma que lo que es bueno para los individuos y para la sociedad acaba siendo bueno, prácticamente siempre, para las empresas. Luis Huetze y Javier García exponen a lo largo de su libro que el talento de líder de los directivos marca en buena medida el rumbo de la sociedad, y ofrecen reflexiones, herramientas e historias para favorecer que ese talento de líder centrado en el bien común esté más presente en la sociedad. A lo largo de la obra los autores transmiten metodologías que han tenido ocasión de aplicar y desarrollar en los equipos y organizaciones con las que han trabajado. En los últimos capítulos concluyen con una serie de reflexiones sobre el efecto del poder en las personas que lo detentan y en el papel de las empresas en configuración de un mejor sistema socio-económico.

¿Ha sentido alguna vez la sensación de que una película le gusta, pero no sabe exactamente por qué? ¿Si? ¿Y es de los que le encanta sumergirse durante dos horas en una realidad diferente a la suya? Pues dígame, ¿no le apetecería aprender a disfrutar un poquito más del cine que ve, a sacarle el máximo partido? Si sus respuestas son afirmativas, sin duda este libro ha sido escrito para usted. En él encontrará una guía sencilla para comprender el cine en toda su dimensión. Realizará un viaje a través de los géneros cinematográficos, que le llevarán a asimilar el lenguaje, la belleza estética y la filosofía que hay detrás de cada película. También encontrará consejos y listados de los films más recomendables para empezar a disfrutar, desde hoy mismo, del arte más importante de estos dos últimos siglos. Todo lo que quiere saber sobre el séptimo arte se encuentra en este libro BENEFICIOS – Es un libro que mezcla el análisis de las mejores películas de todos los tiempos con un repaso de toda la historia del cine, desde su nacimiento. – Es un libro diferente a todo lo que se puede ver en el mercado, pues no solo te desarrolla toda la historia del cine y te la explica, sino que te enseña cómo ha evolucionado el cine para que sepas “leer” cualquier tipo de película y entiendas su lenguaje y filosofía. – El autor es un reconocidísimo crítico cinematográfico, cuyas reseñas se leen en todo el mundo. Trabaja para “La Butaca” y “Sensacine”, dos de las revistas online más visitadas y con más fama de internet, en español. – El autor da conferencias en congresos de cine de todo el mundo. También cubre festivales de cine. – Ha escrito varios libros sobre cine. SOBRE EL AUTOR Es un reconocido crítico de cine y colaborador de las revistas La Butaca, Film Historia, Sensacine y Pantalla 90. Autor de varios libros de estudio cinematográfico y editor del prestigioso blog La Mirada de Ulises (www.miradadeulises.com). Licenciado en Historia y Máster en Historia y Estética de la Cinematografía. Miembro del Círculo de Escritores Cinematográficos (CEC) y de la Asociación SIGNIS-España. SOBRE LA COLECCIÓN PARA TODOS LOS PUBLICOS PARA TODOS LOS PUBLICOS , es una colección de divulgación que acerca temas de importancia, a todo tipo de lectores, de una manera sencilla y amena. Aborda todo tipo de materias, como puedan ser la cultura, la religión, las ventas, internet, el cine..., cualquier aspecto de interés en nuestro día a día, pero contado y explicado con discursos fáciles de entender por cualquiera de nosotros. PARA TODOS LOS PUBLICOS hace fácil lo difícil, ésa es su mayor virtud. Quizá hayamos pensado, también, que las religiones son algo complejas de entender, que las grandes ventas sólo están al alcance de unos pocos privilegiados o que es difícil comprender el cine en toda su dimensión. Y no es cierto. Cualquier lector con ganas de aprender encontrará, en los títulos de esta colección, un libro amigo que le enseñará a resolver cuestiones que le intrigan y que siempre le parecieron demasiado complicadas. Una colección 100 % práctica.

Mapas del cortometraje espan?ol (2010/2019)

Es tu mundo

1000 favorite websites

Dejémosles pensar

Marketing Afiliado: Las Mejores Técnicas Probadas Para Ganar Dinero Extra Online

Técnicas de venta online. Manual teórico

El té rmino Industria 4.0 se acu ñ ó en Alemania en el año 2011 en la Feria tecnol ó gica de Hannover-Messe, si bien fue en la edici ó n de dicha feria en 2013 cuando se present ó la Iniciativa oficial del Gobierno de Alemania. El documento fundacional de Industria 4.0 y de la plataforma asociada (Platform Industrie 4.0) denominado Recommendations for implementig the strategic initiative Industrie 4.0 fue redactado por Acatech (Academia Nacional de Ciencia e Ingenier í a de Alemania) y presentado en abril de 2013. Cont ó con la colaboraci ó n del DFKI (Centro de Investigaci ó n alem á n para la Inteligencia Artificial) as í como el apoyo de la industria y grandes empresas alemanas.

The book that inspired the major new motion picture Mandela: Long Walk to Freedom. Nelson Mandela is one of the great moral and political leaders of our time: an international hero whose lifelong dedication to the fight against racial oppression in South Africa won him the Nobel Peace Prize and the presidency of his country. Since his triumphant release in 1990 from more than a quarter-century of imprisonment, Mandela has been at the center of the most compelling and inspiring political drama in the world. As president of the African National Congress and head of South Africa’s antiapartheid movement, he was instrumental in moving the nation toward multiracial government and majority rule. He is revered everywhere as a vital force in the fight for human rights and racial equality. LONG WALK TO FREEDOM is his moving and exhilarating autobiography, destined to take its place among the finest memoirs of history’s greatest figures. Here for the first time, Nelson Rolihlahla Mandela tells the extraordinary story of his life—an epic of struggle, setback, renewed hope, and ultimate triumph.

El Festival de Cine de Alcal á de Henares / Comunidad de Madrid es el evento cinematogr á fico m á s antiguo de la Comunidad de Madrid y uno de los m á s veteranos del pa í s. Durante todo el año, ALCINE celebrará , con diferentes actividades, presentaciones, exposiciones y ciclos, su cincuenta aniversario. El Festival tiene una larga tradici ó n editorial y acumula unas treinta publicaciones a lo largo de sus cincuenta años de vida, adem á s de cat á logos de exposiciones, cat á logos oficiales, etc. Y para mantener viva esa tradici ó n, este año presenta su último libro, " Cortograf í as. Mapas del cortometraje espa ñ ol (2010/2019) " , el tercer volumen de una colecci ó n en la que se han ido analizando las tres ú ltimas d é cadasdel cortometraje espa ñ ol. El libro, en edici ó n digital y multiformato, cercano a las 400 pá ginas, supone el m á s exhaustivo estudio sobre el corto del ú ltimo decenio, analizando su evoluci ó n a trav é s de estad í sticas, datos y art í culos que no dejan fuera ninguna tendencia, acontecimiento, o aspecto de un sector que se ha convertido, dentro de nuestra cinematograf í a y por mé ritos propios, en uno de los m á s prestigiosos y premiados del mundo.

Vivimos en una crisis pol í tica sin precedentes. La pol í tica contempor á nea se ha desordenado: se ha vuelto imprevisible, ca ó tica y, en buena medida, incomprensible. La lista de sucesos extraordinarios que se han producido durante la ú ltima d é cada resulta asombrosa: la elecci ó n de Donald Trump, la decisi ó n del Reino Unido de abandonar la Uni ó n Europea, la quiebra del sistema de partidos en pa í ses como Espa ñ a y Francia, el auge de los partidos nacional-populistas en los pa í ses m á s pr ó speros de Europa, la involuci ó n autoritaria en Hungr í a y Polonia, la elecci ó n de Jair Bolsonaro en Brasil y un largo etc é tera. Todo esto sucede en medio de un proceso de largo plazo caracterizado por una fuerte polarizaci ó n pol í tica, alta volatilidad electoral, participaci ó n a la baja y una fuerte aprehensi ó n hacia el futuro. Para explicar el surgimiento de fuerzas antiestablishment y dar sentido al desorden pol í tico de nuestra é poca, Ignacio Sá nchez-Cuenca propone una hip ó tesis novedosa que vas m á s all á de las explicaciones econ ó micas al uso: vivimos una crisis de la representaci ó n pol í tica que es consecuencia de un proceso m á s amplio de desintermediaci ó n en muchas esferas de la vida social. En la democracia representativa, los agentes intermediadores son los partidos y los medios. Ambos est á n ampliamente cuestionados por motivos que se examinan en el libro. Cuando partidos y medios fallan en su papel intermediador, las democracias se desordenan.

LOS SECRETOS DEL V Í DEO ONLINE. GU Í A TRANSMEDIA PARA STREAMERS, BLOGUEROS Y MARCAS

Dominatrix

Periodismo cultural en el siglo XXI (II).

La realidad audiovisual como nuevo veh í culo de comunicaci ó n

El ejército de la bata blanca

?????? ?????? ????????????? ??? ????????? ?????? ?????? ??? ? ????????????? ????????? ?????????? ?????? ? ??????????, ? ????? ??? ????????? ????????? ????????? ?????? ?????? ????????????? ?????? ????????? ????????? ????????????? ?????? ????????? ????????????? ?????? ?????????????????????, ?????????????????, ????????????????? ?? ??????????????? ?? ?????? karo.spb.ru

**Este libro te acerca al proceso técnico y científico para recopilar y analizar pruebas evidencias digitales de dispositivos informáticos o electrónicos con el objetivo de presentable ante un tribunal. Los delitos informáticos se han incrementado en gran medida debido a que las computadoras han tomado un papel más importante en la sociedad moderna. Con las transacciones financieras, registros médicos y la correspondencia personal disponibles en línea, se ha vuelto más fácil para los criminales que usan las computadoras para obtener información personal y cometer fraude y robos por Internet. La policía y el FBI tienen divisiones de delitos informáticos y directrices de procedimiento sobre la forma de resolver los delitos informáticos**

**Ante todo indicar al lector que éste no es un manual que estudie el aspecto legal de la protección del patrimonio personal y empresarial, sino que su objetivo está destinado a que de una forma totalmente práctica se inicie la seguridad privada, tratando aspectos tan destacados como : seguridad electrónica y métodos de pago, alarmas para vehículos y viviendas, evitar el robo de identidad corporative, derechos de las víctimas, videovigilancia, precaución en fraudes bancarios, times, aun funcionan, el papel de la criminología en la prevención del delito, cleptomanía, Pintadas Urbanas, etc...**

**Este libro analiza la respuesta de la prensa estadounidense al cine de Pedro Almodóvar y su impacto a la hora de reflejar y construir su recepción en este país. Por medio del análisis de reseñas, artículos, entrevistas y demás apariciones en el espacio público, se aquilata la dialéctica entre el director español y los medios de comunicación en Estados Unidos, y se rastrea la convergencia de su universo creador con determinadas propuestas estéticas del cine norteamericano. La respuesta de «The New York Times», «The New Yorker» y «Los Angeles Times», entre otras muchas publicaciones, al cine del director manchego permite explorar sus encuentros y desencuentros con la crítica estadounidense y adentrarse en los factores que determinan la oscilación entre la aceptación y el rechazo, los elogios y los reproches.**

**Familias enREDadas**

**Guía fácil para entender el cine**

**Distribución comercial en la era omnicanal**

**Gerontología Educativa (eBook online)**

**Marketing Digital en Redes Sociales**

**la influencia de los medios de comunicación**

**Para nadie es un secreto que Internet ha cambiado las relaciones de instituciones y empresas con sus clientes. Nunca antes los usuarios habían podido asimilar tanta información, ni compartirla a tal escala, ni generar tanto impacto. La presencia de una empresa en Internet es, además de un escaparate mundial abierto las 24 horas del día, una unidad de negocio de gran influencia sobre la cuenta de explotación global de las empresas. Este libro está pensado para ayudar a profesionales y emprendedores a trazar con éxito su propio plan de marketing online. Supone un excelente y ameno punto de partida para facilitar la transición de conceptos tradicionales del marketing al ámbito de Internet, de forma natural y didáctica. Su edición anterior fue el libro más influyente del mercado sobre este tema. Entre en contacto con contenidos tan en boga como el posicionamiento natural en buscadores, la usabilidad o la analítica Web. Aquí encontrará los conceptos principales de cada materia explicados de forma clara y sencilla. Además, dentro de su amplia paleta de estrategias y herramientas, la obra ofrece al usuario una perspectiva global del plan de marketing online y de cómo implementarlo inteligentemente en su empresa.**

**Periodismo Cultural en el siglo XXI (II)** se dirige especialmente a los profesionales en activo con el objetivo de ofrecerles una herramienta con la que puedan conocer varios ejemplos de prácticas innovadoras, fundamentalmente transmedia, y que les puedan servir como referentes para imitar o mejorar los contenidos de sus trabajos en el ejercicio de la práctica profesional. Periodismo Cultural en el siglo XXI (II) is especially addressing active professionals with the aim of o` ering them a tool which they can learn several examples of innovative practices, mainly transmedia, that can serve as references, to imitate or improve their work in the exercise of professional practice.

**Chelsea Clinton, la hija de Hillary y Bill Clinton, recoge en este libro los problemas más urgentes del mundo actual para hacérselos llegar a las nuevas generaciones e impulsarles a actuar. INFÓRMATE ¿Cuáles son los problemas de nuestro mundo? ¿Qué consecuencias acarrea el cambio climático? ¿Cómo se puede acabar con la pobreza? ¿Cómo luchar contra la desigualdad entre hombres y mujeres? Con la ayuda de anécdotas, fotografías y gráficos, Chelsea Clinton te explica los mayores retos del mundo moderno y te da soluciones para que veas que tú también puedes ayudar a cambiar las cosas. INSPÍRATE ¿Podemos cambiar el mundo? ¡Pues claro! \*Chelsea te explica historias de chicos y chicas como tú que han llevado a cabo todo tipo de cambios (en sus familias, en sus barrios, en el país y hasta en el mundo), para que te animes a aportar tu granito de arena y construir, así, un mundo mejor. ¡PONTE EN MARCHA! ¿Cómo puedo ayudar a los niños que no pueden ir a la escuela? ¿Qué puedo hacer para que mi familia lleve una vida saludable? ¿Qué iniciativas podemos promover para que las chicas tengan las mismas oportunidades que los chicos? ¿Puedo hacer algo para disminuir el nivel de contaminación? Informarse está muy bien, pero lo más importante ¡es hacer algo! Aquí encontrarás ideas, sugerencias y propuestas para ponerte en marcha. Tú eres importante. Tú puedes cambiar las cosas. Porque es TU mundo. Reseñas: «Claramente Clinton ha estado prestando atención a las conversaciones de sus padres a la hora de la cena y lo demuestra compartiendo sus enseñanzas sobre el impacto futuro de nuestras acciones enel presente.» Publishers Weekly «Una magnífica fuente de ideas para jóvenes activistas.» Booklist**

**Familias enREDadas es un libro de ayuda dirigido a padres y educadores que quieran mejorar las relaciones que los menores mantienen con las Nuevas Tecnologías de la Información (TIC). Su carácter práctico y didáctico permite encontrar respuestas a problemas concretos, facilitando técnicas, recursos y soluciones relativas a las TIC y a los posibles riesgos que puede conllevar para menores y jóvenes sobre todo en el uso de internet y las redes sociales. Familias enREDadas invita a promover desde el entorno familiar y escolar acciones de prevención, sensibilización y aboga por un uso responsable, basado también en las buenas prácticas de los padres. Para ello los autores pretenden: Prevenir (desde edades tempranas) y modificar conductas desadaptativas y de riesgo en nuestros hijos en su relación con las TIC. Mediante un glosario, que tanto los adultos como los menores se familiaricen con los términos más frecuentes en el universo cibernético ( cyberbullying, sexting...). Capacitar a los padres en su labor educativa con los hijos para poner normas y límites en todo lo relativo a las TIC, que ya son una constante en la gran mayoría de los entornos familiares. Desmontar los estereotipos existentes en torno a las TIC. Facilitar a los padres y educadores las claves para identificar los posibles riesgos en relación a las TIC. Promover un uso saludable de las TIC para disminuir o eliminar posibles consecuencias a corto y largo plazo. Aunar esfuerzos e implicar a las familias para combatir aquellas relaciones tóxicas que puedan establecer sus menores con la tecnología. Además, facilitar recursos y herramientas donde buscar información necesaria y pedir ayuda.**

**Infórmate, inspírate, ¡ponte en marcha!**

**El desorden político**

**Almodóvar en la prensa de Estados Unidos**

**Equipo de investigación**

**El Libro Blog**

**Sectores M–P – Las 5.000 mejores direcciones de internet para los negocios.**

Expansión, líder en información económica, presenta esta Guía, Las 5.000 mejores direccionesde Internet para los negocios,que ordena en sectores y subsectores las principales direcciones de Internet analizadas y comentadas.Todas las empresas del Ibx 35, la administración central y autonómica, Cámaras de Comercio, instituciones internacionales, despachos de abogados, cazatalentos, firmas de inversión, banca, energía, distribución, telecomunicaciones o trabajo y empleo, entre otras actividades, están representadas en estas páginas con sus direcciones de Internet. Esta Guía constituye desde ahora una herramienta imprescindible.

Javier Vizcaino, periodista de Onda Vasca, oyó en el metro a un grupo de jóvenes destacar la habilidad que tenía su profesor de Filosofía de bachillerato para explicar con facilidad una materia tan compleja. Emocionado, publicó en Twitter la anécdota. La noticia se viralizó, y gracias a las pistas y a la colaboración de tuiteros que sospechaban de quién podía tratarse, no pasaron muchas horas antes de que su identidad pudo ser revelada: Unai Cabo, quien a partir de entonces pasó a ser reconocido como el profesor de Filosofía del que los alumnos hablan maravillas. Dejémosles pensar explica la manera de entender la enseñanza a los jóvenes de hoy de un profesor que dedica la mayoría de sus horas a encontrar la forma de acercar la filosofía a los adolescentes. El propósito de este libro no es estudiar la historia de la filosofía como si de una asignatura escolar se tratase. Al contrario, el autor entiende la filosofía como una disciplina para conectar con lo que nos sucede y nos preocupa y las cuestiones que asedian al ser humano en busca de respuestas. Partiendo de las preguntas fundamentales que toda persona se hace a sí misma en algún momento de su vida, este libro recurre a la inestimable ayuda de algunos célebres filósofos, analiza los debates más acalorados que suscita la filosofía en las aulas y tiende puentes a la cultura popular para saber más acerca de nosotros mismos, los otros y el mundo que nos rodea. Una obra dirigida a las personas inclinadas a descubrir lo que no conocen que plantea interrogantes importantes que nos incitan a pensar, así como una reflexión sobre el lugar que deben ocupar actualmente la filosofía, la curiosidad y el pensamiento tanto dentro de las aulas como fuera de ellas.

La criminología es una ciencia moderna de carácter multidisciplinar y trasversal que transmite las herramientas conceptuales necesarias para que se puedan aplicar conocimientos avanzados de Derecho, Psicología, Medicina, Sociología, Genética y Criminología al ámbito práctico y también a la realización de una posible posterior investigación personal más específica que aporte ideas innovadoras a la solución de tales problemas. El aumento del número y sofisticación de los actos de carácter criminal y su impacto han propiciado una creciente propuesta de iniciativas y utilización de recursos en el ámbito de las Ciencias Forenses, existiendo una tendencia a nivel

**mundial hacia el desarrollo de nuevas estrategias unilaterales y conjuntas que permitan una lucha eficaz contra los actos criminales**

**El juego que más tirón tiene es el póquer. Pero dentro del juego online hay un fenómeno especialmente en auge: las apuestas deportivas (aunque también permiten en ocasiones pujar por otro tipo de eventos, por ejemplo, el ganador de Eurovisión o de los Oscars). Están teniendo un éxito destacable sobre todo en países anglosajones, desde siempre más dados a esta práctica. Los sitios de apuestas deportivas suelen cobrar una comisión sobre las ganancias y también es habitual que no permitan retirar el dinero hasta que no se haya alcanzado una cantidad mínima estipulada previamente. Además de las precauciones propias del mundo físico, jugar en Internet requiere de unas cautelas adicionales. En este libro abordaremos desde una perspectiva práctica desde la creación de empresas hasta la envergadura empresarial que está alcanzando el juego online un buen número de empresas serías en las que se puede confiar, no obstante , estas empresas tienen sus sedes en lugares más permisivos como Gibraltar, Canadá, Jamaica o las Barbados. La mayor parte de los jugadores pierden a largo plazo porque no saben gestionar bien su dinero. Con frecuencia, el apostante incrementa su banca gracias a una buena racha o a las buenas cuotas que ofrece, esporádicamente, su casa de apuestas. Pero la casa de apuestas sabe perfectamente que dichas ganancias desaparecerán en unas pocas semanas por la mala gestión económica del apostante medio. El jugador profesional no mal gasta sus ganancias después de una buena racha, sabe esperar su oportunidad y ejerce un perfecto control de su dinero. El jugador medio, que habitualmente posee buenos conocimientos a la hora de realizar predicciones, dilapida tarde o temprano sus ganancias y comienza a apostar con más frecuencia y en mayores cantidades guiado de su euforia creciente. En consecuencia, su dinero acaba engordando las arcas de la casa de apuestas. Una correcta planificación económica es imprescindible. Aprenderas a apostar .**

**Long Walk to Freedom**

**Cómo diseñar proyectos educativos con personas mayores (Colección gerontología social)**

**La maga**

**Marketing online 2.0**

**Adolescentes y filosofía**

**Lo imprescindible en Marketing Online para tue empresa en las Redes Sociales**

Toda la información imprescindible sobre marketing digital online que necesitamos saber antes de lanzar cualquier producto o servicio de nuestro negocio o empresa en las redes sociales. Es, en definitiva, una guía para iniciados que necesitan descubrir todos los entresijos del marketing para nuestras campañas en internet y el funcionamiento de las redes sociales para amplificar nuestro branding o imagen corporativa.

La acción socioeducativa con mayores no es sólo una herramienta de trabajo, es una actitud hacia la persona, sea cual sea su edad, que trata de favorecer la responsabilidad y la participación en su propio envejecimiento. La promoción del envejecimiento activo y la validación de los mayores requiere capacitarles y darles poder, para lo cual los proyectos socioeducativos son una herramienta imprescindible.

La numerosa clientela de los productos falsificados se compone sobre todo de personas con poco poder adquisitivo y más o menos conscientes de comprar artículos de imitación, pero poco avisadas de que algunos pueden resultar peligrosos para la salud, como los perfumes y los cosméticos. La mayoría también desconoce que, por dónde y cómo se venden esos artículos, prácticamente eliminan derechos básicos de los consumidores, como las garantías y la posibilidad de reclamación. Con las calles de las principales ciudades abarrotadas en busca de regalos, las Navidades son, junto con el verano, una de las épocas en que se dispara la venta de productos falsificados, artículos en general a precios "populares" que imitan o plagian los de marcas prestigiosas. Y, consecuentemente, aumenta el número de operaciones policiales, incautaciones y detenciones en el top manta, mercadillos, bazares, tiendas con pocos escrúpulos y almacenes para la distribución y venta ilegal a pie de calle o por Internet. Como muestra de esta realidad, el pasado verano fue pródigo en la "caza" del producto falso. A primeros de julio de 2018, la Guardia Civil desmanteló en Valencia dos fábricas de pilas falsas con más de un millón de unidades en stock y el doble de etiquetas y embalajes con los logotipos de marcas del sector. Fabricadas por empleados en condiciones penosas y sin controles de calidad, esas pilas podrían resultar peligrosas para los aparatos y las personas que las utilizaran. Durante los Sanfermines, la Policía Nacional detuvo en Pamplona a una banda especializada en delitos contra la propiedad industrial e intelectual con tres toneladas de calzado y ropa de vestir y deportiva, en apariencia, de marcas de primera fila valoradas en dos millones de euros. Pero no todo se limita a productos de uso cotidiano. A finales de julio, se desmanteló una organización que vendía vinos de Ribera de Duero de unos 20 euros a precios de hasta 1.900 euros la botella. Los hacían pasar por caldos de marcas tan exclusivas como Flor de Pingus, Vega Sicilia Único y Vega Sicilia Quinta Valbuena y los vendían en Internet, en portales de subastas e incluso en restaurantes de categoría. Muchas de estas operaciones parten de denuncias de marcas afectadas por la falsificación. Eso ocurrió, por ejemplo, a finales de agosto de 2018 con el decomiso en cinco tiendas de un centro comercial de Benidorm (Alicante) de medio millar de bolsos, carteras, gorras, colgantes, pendientes y relojes de marcas conocidas. Uno de los denunciantes fue la Federación de la Industria Relojera Suiza. La marca de ropa y complementos Michael Kors puso una denuncia similar que trajo consigo a primeros de septiembre una redada en seis locales de La Junquera (Girona) y que se saldó con la retirada de unas 5.000 piezas de ropa, calzado y bolsos. También a finales de verano, se desmanteló a partir de una denuncia un centro de distribución en Palma donde se incautaron 8.300 artículos presuntamente de marcas de lujo como Adidas, Louis Vuitton, Gucci, Hugo Boss y Armani, cuya venta callejera habría hecho una caja de más de dos millones de euros. Estas operaciones policiales se repiten en otras épocas del año y no son más que el reflejo de una realidad: mientras el marketing siga creando en la sociedad el ansia de poseer, usar y lucir artículos de marcas famosas, y mientras sus precios estén fuera del alcance de buena parte de los consumidores, habrá quien se la juegue con la ley fabricando, transportando y vendiendo falsificaciones, y no faltará quien, bien por desconocimiento o por "necesidad", las compre. Y no se atisba el menor indicio de que nada de eso vaya a cambiar. Al contrario, el mercado de lo falso sigue creciendo y alcanzando cifras asombrosas. En junio de 2018 la Oficina de Propiedad Intelectual Comunitaria (EUIPO) presentó los resultados de una investigación realizada en los últimos cinco años en toda la Unión Europea (UE) centrada en los 13 sectores más castigados por la piratería: artículos deportivos, baterías y pilas, bebidas espirituosas y vinos, bolsos y equipaje, cosméticos, perfumes y artículos de higiene personal, joyería y relojería, juguetes y juegos, música, neumáticos, pesticidas, productos farmacéuticos, ropa y teléfonos móviles. El informe de la EUIPO revela que, en esos sectores, las falsificaciones restan al mercado legal un 7,5 % de las ventas y que conllevan la destrucción de 434.000 puestos de trabajo y unas pérdidas en la UE de 60.000 millones de euros al año, por el no abono de impuestos, cotizaciones y otros ingresos. En todo el mundo, según la Interpol, estas pérdidas anuales ascenderían a más de 220.000 millones de euros. En España, estos 13 sectores pierden anualmente el 9,3 % de sus ventas: 6.200 millones de euros. En el caso de la perfumería y cosmética, ese porcentaje se eleva al 16,2 % (el doble de la media europea), según la patronal Stanpa: 933 millones de euros de los 5.828 que pierde anualmente el sector en la UE. La piratería de artículos deportivos en nuestro también duplica la media de la zona del euro, donde esta industria emplea a 43.000 trabajadores en 4.271 empresas y pierde 7.500 millones al año solo en artículos como balones, esques y complementos. Visto el perjuicio económico y social que provocan los productos falsificados, no es de extrañar la gravedad de las acusaciones que suelen recaer sobre las personas detenidas en operaciones contra la piratería: pertenencia a organización criminal, delitos contra la salud pública, contra la propiedad industrial, estafa, blanqueo de capitales, evasión fiscal... Pero ¿y los consumidores que adquieren productos falsificados? ¿Cometen algún delito? El artículo 298.1 del Código Penal dice que será castigado con pena de prisión de seis meses a dos años quien, con ánimo de lucro y sabiendo que comete un delito "contra el patrimonio o el orden socioeconómico", reciba, adquiera u oculte productos de origen ilícito. Pero... ¿quién va a denunciar a un joven que compra por 25 euros en una web pirata o en las redes sociales una camiseta de su equipo favorito que en la tienda oficial cuesta cinco o seis veces más? ¿Quién denuncia a un ama de casa que compra en un mercadillo por 30 euros un bolso que parece de Chanel? ¿Y a una chica que adquiere en un bazar "unas gafas de sol Ray-Ban" por 42 euros? ¿Cómo demostrar que eran conscientes de comprar cosas pirateadas y de ser cómplices de ese mercado ilegal? Habrá consumidores que compran productos falsos a sabiendas. Pero muchos otros piensan que han encontrado un chollo que estaba en promoción, y algunos son víctimas de una estafa pura y dura. De ahí que apenas se tengan noticias -en EKA/ACUV no conocemos ninguna- sobre denuncias, juicios y menos aún condenas a consumidores por comprar productos falsos. Cuando se hace una redada en el top manta o en un almacén con productos falsos, quienes tratan de escapar son los vendedores; a los compradores no los detiene la Policía ni los acusa de nada. Esa es la realidad, que no obsta para que, consciente o inconscientemente, los compradores de productos falsos contribuyan a sostener ese mercado y sus consecuencias.

¿Has pensado alguna vez en las consecuencias de colgar tu intimidad en las redes sociales? Dataclismo es una investigación audaz e irreverente sobre el comportamiento humano; un nuevo enfoque a una revolución en marcha. Durante décadas las únicas herramientas para estudiar el comportamiento humano partían de encuestas o pequeños experimentos. Hoy es posible un nuevo enfoque. Debido a Internet cada vez mostramos más aspectos de nuestra vida y los investigadores pueden observar nuestro comportamiento directamente, extrapolando a grandes cifras y sin filtros. Los analistas son a día de hoy los nuevos sociólogos. En Dataclismo Christian Rudder nos explica de forma original cómo a través de los likes de Facebook se puede predecir con precisión de cirujano la orientación sexual de una persona e incluso su inteligencia, cómo las mujeres atractivas reciben más solicitudes deentrevistas; y por qué hay que tener haters para estar de moda. Muestra cómo se expresa la gente en público y en privado y otras muchas cosas más. Dataclismo es una nueva forma de vernos a nosotros mismos, un libro de alquimia en el que las matemáticas se humanizan y los números se convierten en los trovadores de nuestro tiempo. Bestseller en The New York Times La crítica ha dicho... «Rudder nos demuestra que la información que proporcionamos a título individual dice mucho sobre quiénes somos como colectivo. Una lectura que es visualmente cautivadora y un tema fascinante hacen de este libro una elección ideal.» Library Journal «Demógrafos, emprendedores, estudiantes de historia y sociología y ciudadanos de a pie por igual encontrarán multitud de provocaciones y, sí, muchos datos en las páginas de este libro.» Kirkus «Estudiar la conducta humana es como explorar una jungla: es trabajos y lioso, y uno se pierde con facilidad. Pero Christian Rudder es un guía experto que nos desvela verdades fundamentales sobre quiénes somos.» Dan Ariely, autor de Predictably Irrational «Dataclismo es un libro repleto de secretos suculentos: secretos sobre a quién amamos, lo que anhelamos, por qué nos gusta lo que nos gusta y cómo nos hacemos cambiar de opinión y de vida unos a otros muchas veces sin siquiera saberlo.» Jane McGonigal, autora de Reality is Broken «Una mirada fascinante, casi voveurística, sobre quiénes somos en realidad.» Steven Strogatz, profesor en la universidad de Cornell y autor de The Joy of X «Un libro divertido y profundo sobre temas importantes. La raza, el amor, el sexo... ¿Somos la suma de los datos que generamos? Lee este libro de inmediato y verás si eres capaz de responder a esa pregunta.» Errol Morris

Amor, sexo, raza e identidad; lo que nuestra vida online cuenta de nosotros

En la red está tu oportunidad 2 - Emprendiendo

The Autobiography of Nelson Mandela

Manual de supervivencia del Perito Judicial en Propiedad Intelectual e Industrial

Los Mejores Métodos de Escritura y Marketing que Necesitas; Obtén Ganancias Como Bloguero Haciendo Dinero, Creando Ingresos Pasivos y Teniendo Exito Ahora Mismo.

Cortografías

**Advertising - Architecture - Art - Design - Digital - Fashion and beauty - Movies and animation - Photography - Cool and more.**

**Mucho antes del ordenador existía la máquina de escribir, y antes de la máquina de escribir había lápices (y anteriormente la pluma) y papel, y antes de la pluma y el papel había muchas otras herramientas de escritura hoy olvidadas. Como puede deducirse, el acto de escribir ha formado parte de la cultura humana desde los tiempos inmemoriales en que se cincelaban historias en las paredes de las cuevas. A medida que hemos evolucionado, también lo han hecho nuestros instrumentos y herramientas de escritura. De hecho, los escritores y narradores de hoy en día tenemos mucho donde elegir a la hora de decidir qué herramientas utilizar. Tanto si eres un profesional freelance de la escritura como si trabajas en una empresa, existe una presión constante para articular mejor tus ideas, enganchar a tu público, cometer menos errores y, por supuesto, utilizar tu tiempo de forma más eficiente. Todos queremos ser mejores escritores, y son muchas las herramientas y aplicaciones que nos prometen su ayuda para lograrlo. Pero, ¿Cuáles son las que realmente marcan la diferencia? ¿Cuáles merecen realmente nuestro tiempo y atención, por no hablar de nuestro dinero? En este libro vas a conocer una extensa lista de herramientas y recursos de probada eficacia (la mayoría de ellos gratuitos) para ayudarte en cualquier punto de tu proceso de escritura.**

**LeLe Pons es una auténtica reina de las redes sociales. Pero no siempre fue así... En esta hilarante novela, nos explica cómo sobrevivió a ser "la chica nueva del instituto" e hizo de su experiencia un motivo constante de risa expresándonos en las redes, alcanzando imás de 11 millones de seguidores! Reivindicando sus raíces latinas y su peculiar manera de ver el mundo, Lele Pons relata de un modo ficcionado cómo logró hacer amigos, conocer el amor y vivir un montón de experiencias como una adolescente común mientras su popularidad crecía imparable en Internet.**

**“En momentos difíciles, la mano de un amigo es imprescindible para seguir adelante. Mis conocimientos son los tuyos. Compártelos. Espero que este libro-blog ayude a compartirlos. Es mi aportación en estos momentos tan difíciles, es mi compromiso social”**
**"En la red está tu oportunidad"** es un "Libro-Blog" con aspectos autobiográficos, sencillo, fácil de leer y vinculado al Blog [www.enlaredestatuoportunidad.com](http://www.enlaredestatuoportunidad.com) a través de los códigos QR. Cada código QR te vinculará al material multimedia alojado en mi sitio web, de esta forma, será más sencillo seguir los temas tratados. Esta tecnología consigue que este libro no se convierta en una edición extemporánea, me permitirá actualizar constantemente sus contenidos y así estar actualizado de continuo. Es una guía basada en algunas de las más populares aplicaciones que existen en Internet; aplicaciones que nos permitirán construir, con cierta facilidad, nuestro propio entorno virtual. Un entorno con la vista puesta en elaborar nuestra propia “Identidad Digital”. Desde la elaboración de un blog, la programación de los códigos QR, la integración de mapas geolocalizados para obtener “callejeros virtuales”, hasta los primeros pasos para trabajar en la denominada “nube”, son algunos de los capítulos que centrarán esta publicación, a su vez, podrás seguir las actualizaciones que efectúe en el blog. Intenta a su vez, poner en valor las enormes posibilidades que se abren con la correcta utilización de las Nuevas Tecnologías, en el ámbito de la Sociedad del Conocimiento y de la Información. Anímate y sumérgete en el mundo del comercio electrónico, en el de las aplicaciones móviles, en el de los mapas virtuales, etc.. En definitiva, una guía imprescindible para aquellas personas que quieren estar presentes en Internet y no saben por dónde empezar y sin perder nunca de vista... que en la red está tu oportunidad.

Informática forense

Horror Movie Posters

El cine de Kelly Reichardt, El Sueño (Americano) Terminó

La cuarta revolución industrial

Diva online

Manual de supervivencia para la oficina

*El presente volumen incluye los contenidos fundamentales para la impartición del programa docente “Técnicas de venta online”. El material se ha diseñado para servir de apoyo en cualquier actividad destinada al aprendizaje de sus competencias profesionales. La estructura del manual es la siguiente: - Objetivos generales y específicos -*

*Desarrollo teórico del temario - Resumen por tema - Glosario de términos - Bibliografía*

*¿Qué tiene que hacer un humilde curruto para no morir en el intento? Descúbrelo en este manual definitivo para sobrevivir en el trabajo. En tu primer día de trabajo aprendes cómo contestar al teléfono y encender el ordenador. Pero los años pasados en la universidad no te forman para la preparación del café, las puñaladas traperas y los «esto-tendría-que-estar-hecho-para-ayer» del día a día en cualquier oficina. Este manual está aquí para ayudarte, no solo a sobrevivir a tu trabajo, sino para, a la larga, ayudarte a conseguir el trabajo que deseas. ¿Qué pasa cuando un horario de 9 a 17 se convierte en uno de 9 a 23? ¿Cuál es la estrategia para neutralizar al tipo que no para de criticar tu trabajo? ¿Cómo tienes que reaccionar si tu jefe te tira una grapadora a la cabeza? ¿Y si te tira los tejos? Abre este libro, la guía más adictiva y práctica para conservar tu salud mental en tu lugar de trabajo, y ve a por todas. «Esta ex-asistente siente tu dolor.» Marie Claire «Empatía y consejos de supervivencia para los veinteañeros.» The New York Observer*

*La rutina del 9-5; es lo que nos enseñan y animan a lograr. Pasamos un promedio de más de 14 años de nuestra juventud educándonos y gastando miles de dólares en nuestros títulos. Luego, somos arrojados al mundo real, donde los trabajos por los que trabajamos tanto para conseguir no son lo que creíamos y estamos atrapados en una rutina de la que es difícil salir. Ahora, entra internet. Es inevitable en 2018 y todos hemos visto las oportunidades financieras "demasiado buenas para ser verdad" que ofrece la red mundial (WWW). Mientras se eliminan las estafas, existen muchas opciones para ayudarte a obtener otra fuente de ingresos. Entonces, ¿qué camino debería elegir para ganar dinero online? Sí, hay miles de blogs y sitios web especializados, pero 2018 es el mejor momento para comenzar a construir su propiedad online, agregando valor a la vida de la gente común, mientras crea un ingreso pasivo agradable para usted y su familia. ¡No renuncies a ese trabajo de 9-5 todavía, pero este libro te ayudará a ver la luz del día en que puedas guardar tu traje y usar tu pijama para el trabajo! En este libro, aprenderás sobre todas las herramientas que necesitas para construir y mantener un trabajo exitoso como un principiante total. Ya sea que estés cerca de todo el proceso de bloguear o haya estado pensando en comenzar un blog pero no estés seguro de por dónde comenzar, ¡este es el libro perfecto para comenzar su viaje en el ámbito de los blogs! Lo que aprenderás: - Métodos de preparación para garantizar que tu blog tenga una base sólida - Pasos detallados sobre cómo crear un blog. - Métodos para mantener con éxito tu blog a lo largo del tiempo. - Los pros y contras de la creación de sitios web. - Cómo crear publicaciones y contenido de blog perfectos - Métodos de publicidad gratuitos y de pago para atraer tráfico a tu sitio web. - Métodos increíbles para monetizar tu blog - Formas únicas de promocionar tu blog a los consumidores potenciales - Los conceptos básicos de los productos y cómo puede obtener un ingreso sustancial. - Consejos y trucos para ayudarte a convertirte en un bloguero eficiente y consistente - ¡Y mucho más! Bloguear no tiene que ser un viaje aterrador; de hecho, crear tu propio blog o sitio web ahora es más fácil que nunca con todas las maravillosas herramientas online para garantizar que si estás dispuesto a realizar el trabajo, alcanzarás el éxito y comenzarás a ver un ingreso pasivo en tu cuenta. ¿Entonces, Qué esperas? Tu blog está a solo una tormenta de ideas y un clic de convertirse en una realidad y comenzar a obtener ingresos adicionales, lo suficiente como para incluso pegarlo a tu jefe en el futuro y vivir una vida de libertad y satisfacción.*

*Marketing Afiliado: Las Mejores Técnicas Probadas Para Ganar Dinero Extra Online**Babelcube Inc.*

*Industria 4.0*

*Las mejores herramientas online para escritores*

*Bloguear Para Principiantes, Crea un Blog y Genera Ingresos*

*Los riesgos en Internet*

*Тренировочные упражнения по испанскому языку для учащихся старших классов*

*Democracias sin intermediación*

**Hay dos factores que resultan fundamentales para entender el contexto actual del comercio: la velocidad a la que se producen los cambios y la explosión de la conectividad. Esta conectividad deriva directamente en la omnicanalidad. Gracias a los dispositivos móviles el comprador tiene ante sí no sólo numerosas alternativas para efectuar sus compras, sino además el acceso a una oferta cuasi infinita en cualquier momento y lugar de manera simultánea. Esta realidad omnicanal es el eje principal de esta obra en la que se va desgranando esta realidad y se abordan los aspectos más relevantes para competir con éxito en este entramado tan complejo, en el que la clave es conseguir una integración sin fisuras on/off.**

**A lonely monster, dwelling in seclusion in the forest, wishes she could live among humans despite her frightening appearance. Everything changes when she meets a blind human girl who loves the stories her mysterious forest friend tells her. As the monster and the girl grow closer in their secluded world, their love**

**proves that beauty is in the eye of the beholder.**

La Universidad se encuentra en pleno progreso desde su tiempo cero; de hecho, halla su carta de naturaleza en la necesidad de mejorar el medio que la nutre y por y para el que existe: la sociedad. Rompiendo las viejas membranas de la enseñanza imperante hasta el siglo XX, las nuevas (r)evoluciones de contenidos y fórmulas, como lo fuera el EEES (o Plan Bolonia) o las TIC, suponen la respuesta a esas actualizadas necesidades docentes y curriculares. Las Humanidades, las Artes, las Ciencias sociales y la Docencia se reescriben, hibridando, gracias a los nuevos lenguajes y herramientas, contenidos otrora lejanos. La nueva Academia es poliédrica, ínter y multidisciplinar, dialógica y colaborativa. En este estado de cosas la colección Herramientas universitarias se erige como atalaya para agrupar bajo su égida al más amplio conjunto de autores internacionales que iluminen, con sus investigaciones, la panoplia de contenidos que conforman el mundo científico donde nace el futuro. La calidad intelectual queda refrendada mediante la rigurosa implantación del habitual proceso garante, basado en la revisión o arbitraje por pares ciegos (peer review) de estos capítulos, sin renunciar a la más antigua tradición universitaria que obliga al opositor de lo publicado, a soportar el peso de la prueba. Este doble modelo de evaluación, a priori y a posteriori, garantiza la calidad del contenido de los textos de esta colección. Pertenecer a la Academia, y en ello radica orgullosamente su valía, supone que todos sus miembros responden a una ambición irrenunciable: mostrar que el conjunto de sus trabajos conforma la vanguardia científica internacional. El texto que aquí se presenta está auspiciado por el Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI), la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI), la Asociación cultural Historia de los Sistemas Informativos y el Grupo Complutense (nº 931.791) de Investigación en Comunicación Concilium.

Si estás listo para comenzar en el mundo del marketing afiliado, te recomiendo este eBook, ya que podrás aprender mucho de él, sobre todo en cuanto al tráfico, la columna vertebral del marketing afiliado. Pruébalo y verás el resultado positivo. Este libro basado en resultados está orientado a ayudarte a alcanzar tu potencial y conseguir tus metas. Si eres nuevo en esto o has tenido dificultades para empezar antes, esta guía de marketing afiliado te ayudará a establecer un negocio online excepcional. El experto afiliado Connie Ragen Green te enseña el método paso a paso de la construcción de un negocio online mediante la recomendación de los productos y servicios que a él le encantan con el marketing afiliado.

Images from the Hershenson-Allen Archive

Internet y la World Wide Web

El Sueño (Americano) Terminó

Liderar para el bien común

Y a mí, ¿quién me asiste?

Dataclismo