

Larte Di Comunicare Esercizi Di Autostima Assertivit E Public Speaking

1796.221

*L'arte di comunicare. Esercizi di autostima, assertività e public speaking**L'arte di comunicare**Le parole giuste ci fanno stare bene**Edizioni Riza*

Counseling ad orientamento umanistico-esistenziale. Pluralismo teorico e operativo nella formazione integrata alla comunicazione efficace in ambito clinico, ...

Il bit e la tartaruga

Come aprire un bed & breakfast in Italia. Dall'idea alla realizzazione

Comunicazione Efficace Strategica. L'arte di migliorare...comunicando

Mimo. Corso completo per principianti

Questo libro esce dai canoni dei volumi sulla comunicazione e, attraverso un percorso pragmatico, concreto e paradossale, fatto di esempi pratici e spiegazioni chiare, guida il lettore alla scoperta degli errori più madornali da evitare e le modalità più inefficaci da correggere, aiutandolo, passo dopo passo, ad adottare una nuova prospettiva comunicativa, per risultare subito più efficace ed efficiente durante ogni scambio comunicativo.

E' il racconto del mio incontro con lo Shiatsu e di come ha cambiato la mia vita grazie alle tecniche e gli strumenti milenari che, quest'antica arte per la salute, mi ha donato. Poi l'esperienza mi ha portato verso tecniche psicologiche occidentali che ho integrato nel percorso, rendendo lo Shiatsu ancora più efficace. Ho suddiviso il libro in tre capitoli tanti quanti sono stati i passi essenziali, del mio percorso evolutivo, che mi hanno permesso di affrontare e superare le difficoltà avverse della vita: nella salute, nelle relazioni, nella professione. Nel quarto e nel quinto capitolo imparerai le tecniche orientali milenarie che mi hanno guidato e che ho descritto nel libro e che aiuteranno anche te a trasformare la tua via. IMMAGINA COME SAREBBE LA TUA VITA DEDITA ALLA TUA TRASFORMAZIONE E A QUELLA DEGLI ALTRI !*
“Grazie allo Shiatsu ho recuperato il mio corpo, le mie emozioni, la mia unità. Ed è proprio per questo che voglio raccontarti questa mia storia d'amore. Lo Shiatsu parte soprattutto dal cuore perché è dal cuore che mi è stato donato ed è con il cuore che lo voglio restituire.”

La fabbrica delle idee. Tutto quello che serve conoscere per produrre più idee. Metodo, training e palestra per migliorare l'immaginazione

psicopedagogia del linguaggio, dei processi cognitivi e della comunicazione

L'arte di comunicare. Comunicazione, famiglia, sessualità

MagicaMente. Gli strumenti per comunicare in modo efficace e consapevole nel lavoro e nella vita

Manuale per diventare communication manager di successo

1796.115

La scrittura fa parte di noi, delle nostre giornate, del nostro lavoro e in ambito professionale è una delle forme principali usate per scambiare informazioni. Una comunicazione inefficace porta a lavorare sempre in affanno, crea fraintendimenti e genera confusione, ma grazie all’organizzazione è possibile allontanare gli aspetti negativi. Questo manuale ti aiuterà a conoscere i nemici, falsi amici e gli amici della parola scritta. Dalla gestione della conoscenza personale all’allenamento costante, scoprirai come risparmiare tempo ed energia e come focalizzare l’attenzione da riservare all’atto di scrivere e dunque alla scrittura in ogni sua forma, dalla scelta di una singola parola al testo più complesso. Tutto questo grazie a un taglio teorico e pratico, perché è solo dalla collaborazione di queste due aree che si riesce a costruire la propria cassetta degli attrezzi digitali da usare per scrivere meglio. Metodo, flussi di lavoro e strumenti, sono solo alcuni degli ingredienti che troverai tra queste pagine condite dallo stile organizzato di Debora, la Marie Kondo del digitale.

Contiene un’appendice con lettura orientata della Sentenza della Corte Costituzionale n. 272/2012

Brain Trainer. La mente che comunica

Personal energy. Una mappa per potenziare le proprie energie mentali

I metaprogrammi per comunicare con più efficacia

Le parole giuste ci fanno stare bene

1796.204

1060.244

Mandami due righe di conferma. Corso salvavita di scrittura aziendale

L'arte di divenire simile agli dei. Insegnamenti iniziatici di Giuliano Kremmerz. Rituali, preghiere, invocazioni

Enciclopedia del Dim-Mak. L'arte dei punti vitali secondo la tradizione cinese

come lavorare nella comunicazione e migliorare il proprio stile

L'arte. Critica e conservazione

Acquisire autorevolezza quando si parla in pubblico, correggere la dizione, l'emissione del fiato, controllare l'emozione, la respirazione, esprimersi meglio. Questi sono solo alcuni dei preziosi consigli presenti nell’eBook di Franca Grimaldi. Necessario, soprattutto per tutte le persone che vogliono migliorare il modo di esprimersi, anche di fronte a una numerosa platea. La nota trainer, insegnante, e autrice di altri utilissimi manuali, individua i problemi più comuni legati al cattivo uso della voce, e spiega come risolverli. L’eBook inoltre contiene diversi esercizi per conoscere le proprie potenzialità vocali, e risolvere i piccoli grandi problemi che sorgono quando la voce non viene usata nel modo corretto. L'arte di usare bene la voce di Franca Grimaldi, è disponibile anche in formato audioBook.

Come analizzare per poter prevedere ciò che accade nella società contemporanea ove “cultura” e “mutamento” sono divenuti sinonimi? Come interpretare i grandi sconvolgimenti contemporanei (conflitti, migrazioni, oscillazioni del mercato...) senza far riferimento alle motivazioni più profonde degli individui? Come comprendere nel riflesso del reale che i media ci offrono, la realtà di ciò che accade? Il testo, con più voci, tenta di rispondere a questi interrogativi mettendo al centro dell’indagine la portata dei sentimenti che animano la nostra postmodernità. In un contesto sociale comprensibile solo nell’interconnessione della sua trasformazione, si fa spazio così una nuova prospettiva di indagine: quella che coniuga le emozioni, le percezioni, l’apparato simbolico ed i valori, i sentimenti, con le possibilità di analisi politica, economica, storica, letteraria, artistica e sociale di tipo tradizionale. Sempre più oggi, la struttura politica, economica e finanziaria del mondo si regge su rapporti personali, affettivi, dominati da interessi e influenzati da relazioni di scambio interindividuali; l’ideologia, che storicamente ha determinato le differenze, è sempre più usata come un alibi che come una finalità. Il sistema mediatico come forza motrice rigenera continuamente la società contemporanea, fondato sull’emozione delle immagini che sovrasta la conoscenza dei saperi. Per poter analizzare e prevedere i fatti sociali, la sociologia non può più prescindere dai sentimenti delle comunità umane.

Capire gli altri con la PNL. I metaprogrammi per comunicare con più efficacia

Benvenuti nell'Olimpo. La forza del talento e della motivazione. L'Italia e le sue medaglie da Atene 2004 a Torino 2006

La comunicazione e il dialogo dei nove mesi. Guida all'ascolto attivo, al dialogo e alla comunicazione psicotattile con il bambino durante la gravidanza

L' arte di non lasciarsi manipolare. Guida pratica

Psicoshiatsu. L'arte di cambiare te stesso

Secondo le ultime ricerche, comunicare bene rigenera il cervello e il sistema nervoso. Le parole giuste ci permettono di migliorare i rapporti con gli altri, senza fraintendimenti e senza farsi manipolare. Gli stratagemmi per parlare in pubblico senza timore e ansia.

1796.218

Il cambiamento intenzionale

Paura a parte. Riflessioni e suggerimenti sul lavoro, la vita e la paura in un mondo precario

L'arte di comunicare. Esercizi di autostima, assertività e public speaking

Ragioni e sentimenti

Pampaedia