

## ***Fare Radio Formati Programmi E Strategie Per La Radiofonia Digitale***

Qual è stato il ruolo delle nuove radio private, locali e nazionali – comparse in modo capillare nel territorio nazionale a partire dalla metà degli anni Settanta – nella società italiana? E quale la loro importanza all'interno di un sistema dei mass media in rapida evoluzione, con la centralità della televisione? Come si è passati dal sistema monopolistico della Radio Rai alle migliaia di esperienze di radio libere, locali, private, indipendenti? Dall'esempio delle radio offshore in Nord Europa ai primi esperimenti clandestini in Italia, dalla Radio Sicilia Libera di Danilo Dolci alla legge di Riforma della Rai del 1975 e alla sentenza della Corte costituzionale del 1976, dalle radio politiche a quelle radiofoniche, dall'impegno all'evasione, un ventennio di storia della radio è ricostruito studiandone l'impatto all'interno del sistema dei mezzi di comunicazione di massa, ed esaminando contenuti, strategie editoriali e degli ascolti, cesure e trasformazioni di un'epoca in cui il desiderio di libertà si esprimeva andando, anziché on line, in onda.

Il libro che non c'era. Dedicato agli amanti della Radio e della Comunicazione. Originale, accattivante ed innovativo. Scritto da uno Speaker professionista con 25 anni di carriera. La vera storia in Italia e nel mondo del pi? potente dei Mass Media. Tecniche di lettura e oratoria / Come fare il tuo programma alla web radio / Metodo segreto per aiutarti a superare il provino per speaker alla radio e molto altro ancora !

La radio che non c'è  
Cento anni di musica e radio

# Read Free Fare Radio Formati Programmi E Strategie Per La Radiofonia Digitale

i media tra semiotica e sociologia : studi in onore di Gianfranco Bettetini

Atlante della comunicazione

Parigi

Psicologia della radio

*Programmare una Web Radio con i Pal Script è un libro fondamentale per il potenziamento e la personalizzazione della regia Sam Broadcaster, che riunisce in sé la grammatica del linguaggio PAL, la reference completa sviluppata dagli stessi produttori di Sam Broadcaster e alcuni esempi esplicativi. Grazie ad esso, tu – regista radiofonico – potrai agevolmente risolvere tanti piccoli problemi e creare un flusso radiofonico estremamente corrispondente alle tue esigenze. Che si tratti di una radio tematica, una radio top 40 o di una talk radio, così come nei casi dei semplici simulcasting, la programmazione PAL, adeguatamente effettuata, ti permetterà di trasformare un'utilitaria in un'auto sportiva!*

*Se fossimo in un paese normale o almeno seminormale, i dirigenti della Rai dopo aver letto queste pagine dovrebbero alzare il telefono e ringraziare Gilberto Squizzato, che nonostante lo spirito dei tempi ha deciso di scrivere un libro che rappresenta un vero e proprio atto d'amore per il ruolo e la funzione di quello che una volta veniva chiamato il servizio pubblico radiotelevisivo. Se e quando la lunga notte della politica e dell'informazione finirà, sarà il caso di ringraziare i giornalisti come lui, che non hanno mai rinunciato a esercitare la loro funzione civile, anche quando amici e magari compagni li invitavano a lasciar perdere e adeguarsi.*

*(Dalla prefazione di Beppe Giulietti)*

*L'informazione radiofonica locale in Italia*

*SuperTele*

# Read Free Fare Radio Formati Programmi E Strategie Per La Radiofonia Digitale

*Le logiche della televisione*

*Radio Caroline*

*Chronicles*

*TESTA DI RADIO*

*Antologia suddivisa in tre sezioni. "Demetrio ha gli occhi azzurri" contiene l'omonima fanfiction scritta nel 2008 e ambientata in un centro commerciale. I protagonisti sono alcune persone che ci lavorano dentro, un ragazzo dagli occhi azzurri che appare improvvisamente quando meno te l'aspetti e i loro tormenti del cuore... "Emozioni in... prosa" contiene i racconti con cui ho partecipato ad alcuni premi letterari promossi dall'Associazione Nazionale Poeti Autori e Artisti d'Italia, risultati finalisti e pubblicati sulle relative antologie. "Emozioni in... poesia" è una piccola raccolta di poesie finaliste ai premi letterari a cui ho partecipato e pubblicate sulle relative antologie. L'ultima rivoluzione del rock comincia il 24 settembre 1991, quando esce l'album nevermind dei Nirvana, e finisce l'8 aprile 1994, quando viene trovato il cadavere di Kurt*

## Read Free Fare Radio Formati Programmi E Strategie Per La Radiofonia Digitale

*Cobain. In quei tre anni nascono nuovi fenomeni musicali, l'underground conquista le classifiche e le cose nella musica cambiano radicalmente per l'ultima volta. Sono gli anni in cui alla radio italiana va in onda ogni sera il programma Planet Rock, che intercetta questo momento di grande cambiamento e diventa la voce della "Alternative Generation". Grunge, britpop, rap italiano ed elettronica parlano a un solo pubblico, il popolo di un pianeta nel quale il rock non è più solo un genere musicale, ma uno stato d'animo, un modo di affrontare la vita. Una comunità che si riconosce e si identifica nel programma alla radio tanto da creare, prima di Internet e dei social network, l'attivissimo Planet Rock Fan Club. La notizia improvvisa della chiusura del programma, dopo soli tre anni e al massimo della sua popolarità, lascia il pubblico disorientato e scatena discussioni sulla stampa italiana e internazionale. A 25 anni dalla prima puntata di Planet Rock, questo libro racconta l'ultima rivoluzione musicale vissuta alla radio, attraverso un programma di culto che ha*

## Read Free Fare Radio Formati Programmi E Strategie Per La Radiofonia Digitale

*lasciato il segno e che rimarrà per sempre nel cuore di chi lo ascoltava.*

*strategie e pratiche della comunicazione indipendente :*

*mappa internazionale e manuale d'uso*

*New York City. Con cartina*

*Fare radio. Formati, programmi e strategie per la radiofonia digitale*

*La scrittura raccontata dai protagonisti del settore*

*La radio in soffitta*

*Cos'hanno in comune What's Going On di Marvin Gaye, Bohemian Rhapsody dei Queen e Creep dei Radiohead? Sono brani fondamentali nella storia della musica, ma non avrebbero avuto futuro se tre diversi deejay non se ne fossero innamorati e non li avessero inseriti a ripetizione nei loro programmi radiofonici. Di casi analoghi è piena la storia della musica e numerosi artisti devono molto alle radio. E, allo stesso modo, dischi e generi musicali hanno decretato il successo di radio e deejay. In questo libro sono raccolte le storie delle emittenti radiofoniche, delle evoluzioni tecnologiche e legislative, delle voci più celebri e delle canzoni. Tutto in un immenso caleidoscopio che costituisce l'infinita avventura delle radio e della musica. Non sappiamo esattamente con quali mezzi tecnici e con quali suoni da diffondere nell'etere, ma certamente in futuro ci sarà ancora una radio, una voce amica e un senso di appartenenza a una comunità che accompagnerà nuove generazioni di fedeli ascoltatori. Il libro contiene interviste esclusive a Renzo Arbore, Claudio Cecchetto e Linus. Prefazione di Enrico Menduni e Postfazione di Massimo Cotto.*

## Read Free Fare Radio Formati Programmi E Strategie Per La Radiofonia Digitale

*La storia di Ronan O'Rahilly, un ragazzo irlandese di 24 anni, e della radio pirata che rivoluzionò l'universo radiofonico. Nell'Inghilterra dei primi anni '60 la scena musicale vive un periodo magico e irripetibile: i Beatles, i Rolling Stones, gli Who, i Kinks e tanti altri nomi ormai leggendari della musica rock rivoluzionano il nebbioso panorama britannico. Le frequenze radiofoniche sono vincolate dal monopolio statale, e nell'ingessatissima programmazione della BBC – costretta da obsolete normative e legata da accordi con le principali major discografiche – non c'è traccia di quel “nuovo mondo” che impazza per le strade. In quei giorni un giovane irlandese, discendente di un leggendario eroe repubblicano, arriva nella Swinging London deciso a realizzare le sue ambizioni da manager discografico. Ha talento, ambizione e una grande idea: ristrutturare una vecchia nave, dotarla di un trasmettitore, e farne una stazione radio galleggiante da sette milioni di ascoltatori...*

*La radio di contenuto ritorna sul web*

*Windows XP pocket*

*The Routledge Companion to Radio and Podcast Studies*

*la prima web radio antimafia*

*professioni culturali emergenti tra nuove tecnologie e relazioni sociali*

*Dizionario di informatica*

Copywriting, tra arte e tecnica è un viaggio che prende vita dalle materie fondanti della scrittura per poi delineare l'ampio respiro di questo strumento espressivo, fino a chiudere con gli elementi più moderni che strizzano l'occhio a un futuro di valore. La multidisciplinarietà della materia, che attraversa secoli e strumenti, viene così ben espressa dalla forma corale e permette di capire perché il copywriting è protagonista dello scambio comunicativo: focalizza il messaggio e restituisce molteplici sensazioni; fa proprio il tempo, con la ritmica data dalla

# Read Free Fare Radio Formati Programmi E Strategie Per La Radiofonia Digitale

punteggiatura; sfrutta lo spazio, attraverso gli ingombri e le scelte stilistiche; evoca con la fonetica, esprime una, nessuna, centomila personalità. Otto capitoli per otto esperienze che hanno a che fare con la scrittura, in quella che si preannuncia come una sfida ambiziosa: elevare il concetto stesso di copywriting, permettendo di cogliere il plus della passione, il rigore dell'impegno, l'importanza della ricerca della qualità (specie nei sentimenti che animano gli autori), il vivido sguardo di chi, anche e grandemente, di scrittura vive e lo fa respirandola a pieni polmoni.

Fare radio. Formati, programmi e strategie per la radiofonia digitale *The Routledge Companion to Radio and Podcast Studies* Taylor & Francis

Programmi in scatola. Il format nella Tv globale

Copywriting tra arte e tecnica. Metodi e sistemi per un approccio globale al sistema espressivo più responsabile

Digital literacy. Introduzione ai social media

Eucip. Guida alla certificazione per il professionista IT

La realtà dell'immaginario

L'Italia dalle radio libere ai network nazionali (1970-1990)

**Partendo dal punto di vista dell'ascoltatore, ma evitando ogni forma di nostalgia fine a se stessa, il saggio spiega i motivi per cui la radio sembra essere un mezzo indispensabile per garantire a tutti il diritto all'informazione anche nell'epoca di Internet.**

**Come si diventa un punto di riferimento credibile su Internet? Come ci si distingue dagli altri quando tutti urlano, pubblicano e condividono a più non posso? Robin Good suggerisce una strategia basata sul posizionamento di nicchia, sulla condivisione di vero valore e sulla capacità di**

## Read Free Fare Radio Formati Programmi E Strategie Per La Radiofonia Digitale

**coltivare un seguito di fan appassionati per i quali creare prodotti e servizi su misura. Questa strategia ha come valore chiave la condivisione ed è sintetizzata nei cinque passi della "Formula di Sharewood": individua la tua nicchia di mercato online; costruisci la tua credibilità condividendo contenuti di valore; coltiva un seguito di fan appassionati; ascolta e scopri le loro necessità specifiche; crea prodotti e servizi su misura. Le persone si fidano sempre meno se i grandi brand e scelgono marchi e produttori, anche piccoli, che ci mettono la faccia, che offrono trasparenza, che sono allineati con i loro valori e che sono disposti non solo a promuovere, ma anche ad ascoltare. Fondato su un'analisi accurata del funzionamento di Internet e dei comportamenti delle persone nell'era dei social media, ricco di esempi, strumenti pratici e riferimenti, "Da brand a friend" è un invito ad abbandonare i metodi e le tattiche del marketing tradizionale per entrare finalmente in dialogo con i propri clienti e sviluppare business online di lunga durata, fondati sulle relazioni e sulla fiducia reciproca.**

**L'ultima rivoluzione**

**Radio e televisione**

**Intorno alla Radio**

**La radio tra convergenza e multimedialità**

**Come guardare la televisione**

**La tv che non c'è. Come e perché riformare la Rai**

**Con la grande maggioranza degli utenti di Facebook presa dalla  
mania di aggiungere amici, scrivere mi piace, lasciare commenti,  
sarebbe forse il caso di fermarci e riflettere sugli effetti che i social**



**network hanno sulle nostre vite ormai sature di informazioni. Che cosa ci spinge, quasi fosse un obbligo, a impegnarci tanto diligentemente con i diversi network? Il libro esamina la nostra ossessione collettiva per l'identit e il management di s stessi coniugati con la frammentazione e il sovraccarico di informazione della cultura online. Lovink traccia un percorso innovativo, analizzando criticamente motori di ricerca, video online, blog, radio digitale, mediattivismo e Wikileaks. Questo libro lancia un forte messaggio rivolto a tutti gli utenti della Rete: liberiamo le nostre capacit critiche e cerchiamo di influenzare tecnologia e spazi di lavoro, o saremo destinati a sparire nella Rete. Pungente e acuto, senza essere pessimista, Lovink offre una critica delle strutture politiche e del potere incorporati nelle tecnologie che modella la nostra vita quotidiana.**

**Da oltre 30 anni coltivo la passione per le radio d'epoca.. Posso solo affermare che ogni volta che osservo una radio mi evoca una storia e, con l'immaginazione, la riporto nell'ambiente e tessuto sociale dove, probabilmente, e "vissuta." Mi sembrava un peccato non restituire alcune di queste sensazioni. A questo punto mi sono concesso il lusso**

**di consegnarle alla carta, cominciando da quelle che ho avuto la fortuna di acquisire nel corso delle mie ricerche. L'intenzione è assolutamente autentica. E' per questo che auguro una buona lettura e una serena immersione nell'Italia di provincia dagli anni trenta ai settanta.**

**Planet rock**

**Problemi dell'informazione**

**Internet Explorer 6**

**High tech high touch**

**Da brand a friend**

**Programma una web radio con i PAL script: Modella la tua web radio in perfetta sintonia con i tuoi desideri**

This comprehensive companion is a much-needed reference source for the expanding field of radio, audio, and podcast study, taking readers through a diverse range of essays examining the core questions and key debates surrounding radio practices, technologies, industries, policies, resources, histories, and relationships with audiences. Drawing together original essays from well-established and emerging scholars to conceptualize this multidisciplinary field, this book's global perspective acknowledges radio's enduring affinity with the local, historical relationship to the national, and its unpredictably transnational reach. In its capacious understanding of what constitutes radio, this collection also recognizes the latent time-and-space shifting possibilities of

## Read Free Fare Radio Formati Programmi E Strategie Per La Radiofonia Digitale

radio broadcasting, and of the myriad ways for audio to come to us 'live.' Chapters on terrestrial radio mingle with studies of podcasts and streaming audio, emphasizing continuities and innovations in form and content, delivery and reception, production cultures and aesthetics, reminding us that neither 'radio' nor 'podcasting' should be approached as static objects of analysis but rather as mutually constituting cultural forms. This cutting-edge and vibrant companion provides a rich resource for scholars and students of history, art theory, industry studies, journalism, media and communication, cultural studies, feminist analysis, and postcolonial studies.

Tutti guardano la televisione. Molti ne parlano, ne discutono, ne scrivono. Non sempre però l'analisi riesce ad andare molto oltre il riassunto degli episodi, gli highlight della puntata, l'elenco di quello che è piaciuto o non è piaciuto al singolo spettatore. Eppure, non mancano gli strumenti metodologici e le prospettive teoriche e critiche che possono aiutare a indagare meglio le strategie creative, l'impatto culturale o l'importanza sociale di quello che va in onda sul piccolo schermo. Questo volume vuole essere una palestra per esercitare lo sguardo sulla televisione. Sono raccolti qui 19 saggi, scritti da autori differenti per competenze e per estrazione, dagli studiosi di media e di televisione ai professionisti che sanno riflettere sul loro lavoro e alle penne del giornalismo culturale. Ciascuno ha scelto un singolo programma o personaggio della televisione italiana e globale di oggi, e questo è l'innescò, il pretesto, la scusa per un'analisi che spesso lo trascende. Esercitando prospettive differenti: le letture testuali e il dietro le quinte dell'industria televisiva, l'analisi della ricezione critica e quella del consumo, il genere e i format, la scrittura e la promozione, l'estetica e la sociologia. Dalla fiction italiana alla serialità statunitense ed europea, dal talk show al reality, dall'informazione all'intrattenimento, dal factual

# Read Free Fare Radio Formati Programmi E Strategie Per La Radiofonia Digitale

ai meme e alla televisione di Instagram, tra le pagine di questo libro si compone un quadro aggiornato e molto efficace dalla tv contemporanea.

Podcasting

Suoni nell'etere

teorie, analisi, storie, esercizi

cinema, design, editoria, internet, moda, musica, pubblicità, radio, teatro, telefonia, televisione

Media activism

Critica dei social media

*Da più parti si sente parlare di “età dell’oro del podcast”. In effetti, i numeri relativi alla fruizione del formato - nato nel 2004 come tecnologia per la diffusione sul web di contenuti acustici - e la qualità di numerose produzioni sembrano confermare la circostanza. La definitiva esplosione del podcasting, settore in continua crescita, è partita nel 2014 quando, in particolare negli Stati Uniti, navigati produttori radiofonici e reporter hanno cominciato a proporre contenuti di pregevole fattura e grande seguito, su tutti Serial. Analizzando le caratteristiche dei podcast più ascoltati nei paesi anglofoni e volgendo l’ascolto al caso italiano, dove i podcast registrano un crescente successo, sono emersi elementi che collegano le produzioni ad alcuni generi della radiofonia parzialmente scomparsi dai palinsesti. Come l’audio-documentario e il reportage. Il podcast, quindi, non solo sembra riportare in auge, nella formula asincrona*

## Read Free Fare Radio Formati Programmi E Strategie Per La Radiofonia Digitale

*dell'on-demand, le narrazioni sonore della realtà, ma si configura anche come un importante strumento per il giornalismo.*

*La radio per tutti rivista quindicinale di vulgarizzazione radiotecnica, redatta e illustrata per esser compresa da tutti*

*Ossessioni collettive*

*La radio! la radio? la radio!*

*inglese-italiano*

*Radio Kreattiva*

*settant'anni, un grande futuro*