

Da Manager A Leader Gestire Con Autorevolezza Se Stessi Gli Altri E Il Proprio Business

100.815

L'epopea di Napoleone rappresenta un capitolo affascinante della Storia e rivela le sue eccezionali qualità di manager e di organizzatore, non solo in campo militare ma in tutti gli aspetti della politica e della vita pubblica. L'ascesa e la caduta del generale Bonaparte costituiscono un grande caso di studio per l'impresa, utile a individuare le caratteristiche vincenti della gestione di un progetto, di una strategia o delle relazioni con le persone che ci circondano. Con uno stile chiaro ed avvincente, Jerry Manas muove da un'attenta analisi delle vicende storiche per illustrare, senza mai diventare noioso o accademico, i Sei Principi Vincenti di Napoleone (esattezza, velocità, flessibilità, semplicità, carattere e forza morale). Strategie e tecniche di leadership che i manager possono applicare in azienda per: - sviluppare le competenze per raggiungere con successo i propri obiettivi - stabilire le priorità e utilizzare al meglio le risorse disponibili - comunicare in modo rapido ed efficace - costruire il consenso per motivare e gestire team numerosi evitando gli errori e i difetti (come impazienza, impulsività, eccessiva ambizione, senso di superiorità) che hanno condotto il grande imperatore alla rovina e che danneggiano anche le aziende e i leader di oggi.

Ogni persona può comprendere, sviluppare e gestire la propria intelligenza emotiva per: • costruire relazioni più significative; • sfuggire da errori nella comunicazione e nella comprensione dell'altro; • aumentare la fiducia e l'ottimismo. Il vantaggio dell'intelligenza emotiva è una guida pratica, completa e fondata sulla ricerca. Migliora l'intelligenza emotiva, grazie alla scoperta di 15 elementi cruciali (tra cui considerazione di sé, flessibilità, empatia e controllo degli impulsi). Risolvi i problemi di comunicazione grazie a nuove tecniche che ti porteranno verso relazioni personali e professionali più appaganti. Gli autori Steven J. Stein, Ph.d., psicologo clinico di fama mondiale, è stato assistente professore nel dipartimento di psichiatria dell'Università di Toronto e professore a contratto presso l'Università di York. Howard E. Book, M.D., consulente organizzativo e psichiatra, è professore associato presso i dipartimenti di psichiatria e amministrazione sanitaria dell'Università di Toronto.

guida pratica all'utilizzo delle attività formative per le persone e le organizzazioni

Leadership e immagine dell'eccellenza

Change management come strategia d'impresa. Governare futuro e cambiamenti e tramutarli in opportunità

La sicurezza del paziente

Il sistema Toyota per la nuova competitività. Leadership di costo e di servizio

Guida ai temi ed ai processi di project management

La valutazione della leadership è un'attività fondamentale e strategica per il suo sviluppo. Con case study autentici e coinvolgenti, Leader si Nasce mostra come i principi della valutazione della leadership possano funzionare nella pratica ed essere di supporto ai professionisti del talent scouting e agli HR manager. Inoltre, nel libro sono presenti numerose risposte e suggerimenti, da come interagire in team a come dare feedback e misurare il ritorno dell'investimento formativo sui talenti. Un libro pratico, brillante e lungimirante che affronta ogni sfaccettatura dell'argomento, evidenziandone soprattutto la componente emozionale e psicologica.

Da manager a leader. Gestire con autorevolezza se stessi, gli altri e il proprio business
Gestire le vendite
L'eccellenza nel sales management
EGEA spa

1065.75

Leader si nasce

Project Management 2.0

Leadership e gestione del cambiamento

Leadership e change management. Leadership: non il successo di un singolo ma la forza di un gruppo

Change & Coach. Un approccio integrato all'eccellenza organizzativa

Leadership e consapevolezza

A fronte dell'importanza crescente che le vendite rivestono oggi in ogni settore, anche in ambito commerciale innovazione e metodo si rivelano fattori critici di successo, soprattutto quando si tratti di aumentare la capacità delle organizzazioni di vendita nel gestire la complessità di aziende e mercati. I manager che vogliono eccellere devono rafforzare le proprie competenze e investire sulla propria professionalità. Alle vendite è infatti chiesto di essere sempre meno arte e sempre più scienza: al talento naturale e alla de-strutturazione tipicamente associati al successo nei ruoli commerciali, si affianca progressivamente l'esigenza di solide fondamenta metodologiche che permettano di sviluppare una visione strategica e di tradurla in una programmazione più efficace e in un più attento controllo delle attività. Sulla base di una ventennale esperienza come ricercatori, formatori e consulenti d'impresa sui temi di gestione delle vendite, gli autori propongono un modello di sales management che consente di strutturare in modo logico e sintetico i più rilevanti concetti e strumenti necessari per organizzare e gestire professionalmente i processi di vendita e le risorse che li animano. Sostenuto da un forte rigore metodologico, robusto nelle argomentazioni e attento a fornire indicazioni manageriali concrete, il libro propone numerosi esempi e casi aziendali di successo.

100.730

1060.213

200 fattori per analizzare, interpretare, capire e integrare le qualità manageriali con le doti di leadership

Da manager a leader. Gestire con autorevolezza se stessi, gli altri e il proprio business

Come diventare un leader di successo

Responsible Leadership

77 competenze di management

The Standard for Risk Management in Portfolios, Programs, and Projects (ITALIAN)

1490.23

Dopo il successo della rubrica Back to Basics, su L'Impresa Rivista Italiana di Management, il pensiero dei più grandi teorici

del Management a livello mondiale diventa una Guida completa: i concetti fondamentali del pensiero manageriale vengono presentati attraverso schede sinottiche e commenti interpretativi che aiutano a rileggerli in chiave contemporanea. Una Guida prestigiosa e utile, per cercare di comprendere gli scenari attuali mediante gli insegnamenti più consolidati del pensiero manageriale.

Manager e organizzazioni hanno oggi bisogno di leader capaci di garantire risultati organizzativi sostenibili nel lungo periodo e orientati al soddisfacimento di stakeholder interni ed esterni. Il progetto Responsible Leadership, sviluppato con la partecipazione attiva di oltre duemila persone e manager, e in collaborazione con numerose imprese, risponde all'esigenza di disegnare questa leadership orientata al futuro. A fronte della necessità di approdare a un concetto di leadership «responsabile», mette in luce le forze che spingono ad abbandonare i modelli che con la loro visione miope e di breve periodo hanno contribuito alla crisi economica, per tracciare i confini di un nuovo approccio multi-prospettico che includa individuo, team e pratiche organizzative. Il modello di Responsible Leadership così elaborato si declina in sei differenti profili di leader «responsabile», i cui comportamenti sono descritti in una logica di processo fatta di discussione e di esercizio, finalizzata ad attivare un circolo virtuoso di apprendimento continuo, e le cui caratteristiche si dispongono ai vertici di un ideale «pentagono della responsabilità». Alle prese con le principali sfide che deve affrontare nella dinamicità del contesto attuale, il leader «responsabile» dimostra la possibilità di una formazione che genera valore nel tempo, per le persone e le organizzazioni, e che, così fatta, attiva processi di innovazione e sostegno del business. Perché la leadership «responsabile» possa diventare patrimonio diffuso occorre però che lo sviluppo delle conoscenze e competenze che ne sono a fondamento sia considerato elemento necessario e urgente per il management, da inserire nell'agenda del quotidiano e non nella straordinarietà. Occorre crederci e provare: il leader «responsabile» può farlo.

Essere leader

Napoleone e il management

e organizzazioni di volontariato

Il vantaggio dell'intelligenza emotiva

Abilità, conoscenze e capacità

1065.38

Una sanità sempre più di qualità e sicura è un obiettivo che presuppone un modello di governo clinico capace di mettere continuamente alla prova non solo la professionalità, ma anche la mentalità, le abitudini e i comportamenti di ogni operatore sanitario. Il riferimento deve essere sempre il paziente, adeguatamente informato per essere responsabile del proprio percorso di salute. La sicurezza nei percorsi sanitari e assistenziali, assieme al rispetto delle procedure e dei protocolli diagnostico-terapeutici, deve quindi divenire il principio su cui basare qualsiasi proposta organizzativa in sanità. La seconda edizione del volume di Charles Vincent, Patient Safety - presentato per la prima volta in versione italiana - rappresenta un'utilissima guida al miglioramento delle procedure relative alla sicurezza in ambito sanitario. Questo libro rappresenta un utile strumento per la formazione delle nuove generazioni di operatori sanitari, affinché, fin dalla preparazione universitaria e poi nell'educazione continua, la qualità e la sicurezza delle cure divengano un pilastro fondamentale nella cultura professionale e manageriale del presente e del futuro.

1065.137

Quello che i manager fanno e quello che possono fare meglio

Governare futuro e cambiamenti e tramutarli in opportunità

Leadership e successione. Un'avvincente storia italiana

Leadership cooperativa. La gestione innovativa delle organizzazioni a scopo cooperativo

Gestire le vendite

Leadership e management. 200 fattori per analizzare, interpretare, capire e integrare le qualità manageriali con le doti di leadership

La pubblicazione di questo volume costituisce il punto di arrivo di un innovativo e complesso percorso di formazione e ricerca sperimentale sul tema del "Management degli Uffici Giudiziari", frutto delle esperienze e conoscenze maturate al termine di un impegno di oltre 5 anni dedicati allo sviluppo e al consolidamento delle prime due edizioni del Corso di Perfezionamento in Management degli Uffici Giudiziari, istituito presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. Alle competenze e ai saperi manageriali si affidano sempre di più le sorti delle Organizzazioni complesse, anche se incardinate in ordinamenti di natura pubblicistica. Negli ultimi anni l'attenzione sempre maggiore rivolta, in modo particolare, anche a livello Europeo, ai tempi della Giustizia nel nostro Paese, e ai riflessi negativi sull'andamento dell'economia nazionale, ha messo in evidenza una situazione oggettivamente critica, ad onta dell'impegno dei magistrati (tra i primi per rendimento a livello europeo) e del personale amministrativo preposto a questa delicata funzione pubblica. In questo scenario l'accresciuta complessità di gestione degli Uffici Giudiziari è apparsa come un fattore sul quale incidere per il conseguimento di risultati più soddisfacenti. In queste dinamiche assume un ruolo essenziale la qualità della risorsa leadership, cui si deve attingere per riuscire ad affrontare e governare le sfide del cambiamento. Una leadership moderna e visionaria, che si adoperi per promuovere la cultura del miglioramento continuo e della sperimentazione quotidiana di innovazioni organizzative, per favorire la valorizzazione dei talenti, spingendo i diversi attori del Sistema Giustizia ad innescare le necessarie motivazioni ed energie che transizioni epocali come quelle in corso richiedono.

1065.28

Questo libro parla di Leadership in modo diverso. Attraverso l'esperienza manageriale, scientifica e metafisica dell'autore conduce in un percorso tra storia, religione, filosofia e post normale alla ricerca della Leadership ideale. Non è un manuale di self-empowerment ma una riflessione più profonda sui modelli di Leadership e sui principi che la definiscono. Una lettura per chi vuole andare oltre, coinvolgendo anche aspetti metafisici e non fermandosi all'apparenza della figura del Leader. Un'impegnato trattato che riporta il "sé", parte del tutto, alla base della discussione: innanzitutto Leader del proprio volere. Nel primo capitolo si parla di associazionismo, citato la storia del Rotary international, come parte dello sviluppo moderno della Leadership. nel secondo il rapporto tra scienza e fede, che da sempre permea questi concetti nel profondo, e le relazioni con la metafisica, la quantistica e la new age. Nel terzo la crisi dei valori in atto sui tre assi: famiglia, fede e politica. Nell'ultimo alcuni esempi di personalità che hanno personificato differenti stili di leadership. Una lettura per tutte le persone che vogliono leggere in profondo sul concetto di consapevolezza associato alla leadership.

Management di progettazione. Gestione delle risorse umane, tecniche, economiche nell'area progettazione (ufficio tecnico)

Leadership di costo e di servizio

L'eccellenza nel sales management

La Leadership Ecologica

Le competenze del project manager: il modello PM-AbC2. Abilità, conoscenze e capacità
Lavoro e gioco di squadra

Nella tua attività di manager ti capita più spesso di semplificare o complicare la vita dei tuoi collaboratori? I manager più capaci sanno bene che, proprio per raggiungere i loro traguardi, dovranno essere autentici leader, in grado di guidare, motivare, affiancare e assistere i propri collaboratori o colleghi. Più in generale per far bene il tuo lavoro (qualunque sia il tuo ruolo) ti troverai immancabilmente a bilanciare le competenze di management e quelle di leadership. Le sfide del XXI secolo non hanno mutato per nulla i principi di Dale Carnegie per svolgere al meglio il ruolo di guida e gestione della propria squadra di persone con la quale ci troviamo a svolgere la nostra attività. Se vuoi essere un buon leader gli aspetti più importanti da cui partire sono la creatività, la capacità di elaborare una visione collettiva e di comunicarla ai tuoi collaboratori.

Il volume intende prefigurare le possibili declinazioni di una "leadership intelligente" nel non profit tradizionale, alla luce delle dinamiche evolutive cui quest'ultimo è stato recentemente sottoposto e sulla scorta degli attuali - reiterati - tentativi di professionalizzazione del volontariato. In tale ottica, il volume coglie prioritariamente le caratteristiche identificative della leadership vs il "management", ripercorrendo la letteratura esistente ed approcciando il tema all'interno del dibattito sul terzo settore.

This is an update and expansion upon PMI's popular reference, The Practice Standard for Project Risk Management. Risk Management addresses the fact that certain events or conditions may occur with impacts on project, program, and portfolio objectives. This standard will: identify the core principles for risk management; describe the fundamentals of risk management and the environment within which it is carried out; define the risk management life cycle; and apply risk management principles to the portfolio, program, and project domains within the context of an enterprise risk management approach It is primarily written for portfolio, program, and project managers, but is a useful tool for leaders and business consumers of risk management, and other stakeholders.

Come migliorare le relazioni personali e lavorative attraverso l'empatia e le emozioni
Annali della Facoltà di economia di Cagliari

I leader educativi. La dirigenza scolastica nelle scuole dell'autonomia

Lo sviluppo organizzativo per il futuro dell'impresa turistica

Un approccio integrato all'eccellenza organizzativa

Le competenze e la valorizzazione del patrimonio umano in sanità. Una proposta metodologica per definire le competenze dell'infermiere con funzioni di coordinamento

1065.119

In La Leadership Ecologica l'autore riafferma la necessità di pensare alla conduzione dei gruppi di lavoro in Sanità con un costante riferimento alle caratteristiche del Contesto e delle Persone presenti nello Spazio di Vita del Servizio. Questi elementi sono unici, irripetibili ed in continua trasformazione per cui non è possibile gestire efficacemente, soprattutto in Sanità per caratteristiche peculiari, senza conoscere a fondo questi aspetti e senza operare in un'ottima multidimensionale. In questo volume, prima parte di un trittico di pubblicazioni, vengono affrontati gli aspetti teorici e generali del modello ecologico applicato al tema della leadership nei Servizi Socio-Sanitari.

"La forza di qualsiasi organizzazione è data dalle qualità delle persone che la compongono e dal loro stile di management."
Il libro introduce con un linguaggio semplice e pratico le principali competenze del manager di oggi, in un mondo estremamente dinamico e competitivo, presentando 77 skills di management che includono le aree della leadership, della produttività, della pianificazione strategica, della motivazione del teamwork e della comunicazione. I concetti di management delineati sono i più avanzati e innovativi della dottrina e sono frutto dell'esperienza ventennale e multiculturale dell'autore in gestione aziendale, studi di ricerca in USA e intensa attività consulenziale e di advising a organizzazioni pubbliche e private a livello internazionale. Principali punti di forza: esposizione su argomenti vitali nella gestione organizzativa, con esempi reali, metodologie, processi e rappresentazioni grafiche; comprensione veloce delle competenze esposte con la capacità immediata di applicazione nella vita aziendale/organizzativa al fine di aumentare la produttività; definizione di concetti spesso confusi o completamente sconosciuti; contributi unici e innovativi per la crescita professionale del manager. Se siete imprenditori o leader aziendali e volete crescere rapidamente, ecco uno strumento professionale per i manager della vostra organizzazione. Questo libro diventerà una guida che continueranno a consultare per almeno i prossimi dieci anni, e grazie alla quale acquisiranno linguaggi e concetti per migliorare la produttività e raggiungere risultati oltre ogni aspettativa.

La formazione come palestra della professionalità

Come trattare con i propri collaboratori. Introduzione alle nuove tecniche di leadership

Smart leadership

Emerging Organization

Leadership riflessive. La ricerca di anima nelle organizzazioni

Gestione delle risorse umane, tecniche, economiche nell'area progettazione (ufficio tecnico)

Per diventare un vero leader non bastano l'intelligenza e la bravura, non serve l'autoritarismo. Il compito fondamentale dei leader è innescare sentimenti positivi nelle persone che li circondano, coinvolgere i collaboratori, farsi stimare. Lessenza primaria della leadership, pertanto, è di natura emozionale. Ma un leader non è soltanto il manager in senso stretto. A scuola come in famiglia, in politica come nello sport, nel volontariato, in vacanza, nelle attività associazionistiche come in un gruppo di amici e perfino nel rapporto di coppia, chiunque può essere leader. E deve trovare in se stesso la flessibilità, la creatività, la fantasia che servono a tenere desta l'attenzione degli altri e portare a termine con successo un progetto. Un libro per conoscere le qualità emotive che fanno un vero leader e imparare a svilupparle, in ogni campo della vita

In questo volume il guru del project management, Harold Kerzner, fornisce la guida tanto attesa ai mutevoli meccanismi del project management moderno, tra cui la crescente importanza delle metriche di valore e degli indicatori chiave di performance (KPI). In Project Management 2.0 Kerzner illustra come il PM 2.0 offra dei risultati migliori incentrati prevalentemente sui nuovi strumenti, su una migliore governance e una maggiore collaborazione. L'autore compara inoltre diverse metodologie e dimostra come

il PM 2.0 faciliti il problem solving e i processi decisionali. In questa guida il lettore troverà le informazioni essenziali sul PM 2.0, un esame dettagliato degli strumenti web per la gestione dei progetti e le istruzioni per il loro utilizzo. Project Management 2.0 illustra gli strumenti e le tecniche del PM 2.0 che servono ai manager, ai membri dei team progettuali, agli ingegneri e ai consulenti per ottenere i migliori risultati dai loro progetti.

La guida del Sole 24 ORE ai classici del management

Conoscenze avanzate e abilità per la gestione dei progetti

Strumenti, metodologie e metriche per il successo dei progetti

Il lavoro manageriale in pratica. Quello che i manager fanno e quello che possono fare meglio

Come trovare quello di successo

Immagini emergenti della leadership nelle organizzazioni