

## Crea Il Tuo Libro Dieci Semplici Progetti Per Giocare Con Le Pagine

Oggi chiunque pu ò pubblicare un libro. Ma un buon libro è difficile da pubblicare, perch è sono pochi i professionisti e le aziende che li sanno confezionare secondo determinati standard e in ottemperanza alle direttive fornite dagli Store che li ospitano nelle loro vetrine. Oggi pi ù che mai quindi, per chi vive di scrittura, è necessario conoscere una realt à in continuo cambiamento ma che ha aperto le porte a nuovi scenari e a possibili à di guadagno impensabili fino a qualche decennio fa, quando l'intero mercato editoriale era in mano solo alle grandi Case editrici. In questo breve Corso dedicato alla scrittura, imparerai quali operazioni sono necessarie per iniziare con il piede giusto e come strutturare un libro che abbia tutte le caratteristiche richieste per poter essere commercializzato. Questo è un Manuale per chi ama la scrittura e contiene Segreti e Trucchi che molti scrittori ed esperti del settore faticano a divulgare ma che l'autore ha deciso di mettere nero su bianco nella speranza che il futuro possa riservarci tanti bravi scrittori in grado di essere del tutto autonomi nelle varie fasi del processo di pubblicazione e distribuzione della loro opera. E’ quindi una Guida essenziale che non pu ò mancare nella libreria di coloro che si accingono a muovere i primi passi nel mondo dell'editoria “fai da te”.

“Felice in 20 mosse” è un manuale per raggiungere la felicità attraverso consigli tratti dal mondo della crescita personale e della spiritualità à . In questo libro ho cercato di condensare in breve gli insegnamenti dei grandi maestri spirituali, delle tradizioni filosofiche orientali, dell'alchimia, condendoli con la mia esperienza personale, con i principi del lavoro su di s e con suggerimenti tratti dal mondo dello sviluppo personale. Il libro si propone di presentare un percorso di crescita, che ti invita a trovare la pace interiore non riempiendo la tua vita di attivit à e cose da fare, ma attraverso un'operazione di semplificazione, rimozione e liberazione. Nel corso del libro ti verr à insegnato il valore pi ù profondo del perdono, perch è devi assolutamente eliminare le tue aspettative, come superare quella stramaledetta paura del giudizio, come scoprire la tua vera natura, perch è non devi fidarti della mente, come semplificare la tua vita stabilendo delle priorit à e tanti altri preziosi insegnamenti.

In questo volume sono raccolte tra le pi ù belle fiabe composte da scrittori francesi del Seicento e del Settecento. La letteratura dell'ultimo periodo del regno di Luigi XIV è stata caratterizzata “dal mondo delle fate”. A tal punto che molti scrittori, decisero di recuperare le favole pi ù suggestive della tradizione popolare e di rielaborarle. E' anche grazie a questa raccolta che personalit à appartenenti a filoni artistici diversi tra loro, da Gustave Dor é a Walt Disney, da Maurice Ravel a Jean Cocteau, hanno tratto ispirazione nella creazione di diversi loro capolavori. Nota: gli e-book editi da E-text in collaborazione con Liber Liber sono tutti privi di DRM; si possono quindi leggere su qualsiasi lettore di e-book, si possono copiare su pi ù dispositivi e, volendo, si possono anche modificare. Questo e-book aiuta il sito di Liber Liber, una mediateca che rende disponibili gratuitamente migliaia di capolavori della letteratura e della musica.

Da uno dei padri fondatori dell'anarchismo moderno una breve serie di conferenze per illustrare i fondamenti del suo pensiero. Dall'incipit del libro: “Nessuno dei grandi avvenimenti accaduti in Europa dopo la grande rivoluzione (1789-1793) ha l'importanza e la grandiosit à di quelli che stanno svolgendosi oggi, dei quali è teatro Parigi. Due fatti storici, due rivoluzioni memorabili, avevano dato origine alla societ à che noi chiamiamo moderna, la societ à della civilt à borghese. Una, conosciuta col nome di Riforma...”. Nota: gli e-book editi da E-text in collaborazione con Liber Liber sono tutti privi di DRM; si possono quindi leggere su qualsiasi lettore di e-book, si possono copiare su pi ù dispositivi e, volendo, si possono anche modificare. Questo e-book aiuta il sito di Liber Liber, una mediateca che rende disponibili gratuitamente migliaia di capolavori della letteratura e della musica.

Piccole donne

Tu puoi! lavorare da casa con il web

studio esegetico-teologico del discorso paterno in Pro 23,15-28

L'Italia che innova. 10 giovani leader 10 segreti del loro successo

Conferenze

Tutto quello che NON devi fare per salvaguardare finanze, azienda e buon umore. 10 lezioni di management che nessuno ti ha mai insegnato, raccontate da un imprenditore che le ha vissute sulla sua pelle, fino a diventare un manager e una persona migliore.

**Crea il tuo libro. Dieci semplici progetti per giocare con le pagine**SCRITTURA VELOCE 3X. Come scrivere un libro di 100 pagine in 10 ore anche se parti da zero e non hai tempo.**Bruno Editore**

**Dopo avere per più di sei secoli tenuto dietro ai vacillanti sovrani di Costantinopoli e della Germania, ora risalendo all’epoca del regno d’Eraclio, mi trasferirò sulla frontiera orientale della monarchia greca. Mentre lo Stato s’impoveriva colla guerra di Persia, e straziata era la Chiesa dalla Setta di Nestorio e da quella dei Monofisiti, Maometto, colla spada in una mano e coll’Alcorano nell’altra, fondava il suo trono sulle ruine del Cristianesimo e di Roma. I talenti del Profeta arabo, i costumi del suo popolo e lo spirito della sua religione sono tra le cagioni che hanno operato il decadimento e l’ultimo crollo dell’impero d’Oriente; e la rivoluzione che ne seguì, e che si può novere fra le più memorabili che impressero nelle varie nazioni del Globo un carattere nuovo e permanente, ci presenterà uno spettacolo ben degno de’ nostri sguardi. La penisola d’Arabia raffigura tra la Persia, la Siria, l’Egitto e l’Etiopia una specie di vasto triangolo con faccie irregolari. Nota: gli e-book editi da E-text in collaborazione con Liber Liber sono tutti privi di DRM; si possono quindi leggere su qualsiasi lettore di e-book, si possono copiare su pi ù dispositivi e, volendo, si possono anche modificare. Questo e-book aiuta il sito di Liber Liber, una mediateca che rende disponibili gratuitamente migliaia di capolavori della letteratura e della musica.**

**I racconti delle fate è una raccolta di fiabe tradotte da Carlo Collodi per l’editore Paggi di Firenze, e pubblicata nel 1876 (nel 1875 Collodi ricevette da Paggi l’ordine di tradurre le fiabe pubblicate effettivamente l’anno successivo). Contiene l’adattamento italiano delle nove celebri fiabe di Charles Perrault contenute ne I racconti di mamma l’oca, insieme a quattro di Madame d’Aulnoye due di Madame Leprince de Beaumont. Nota: gli e-book editi da E-text in collaborazione con Liber Liber sono tutti privi di DRM; si possono quindi leggere su qualsiasi lettore di e-book, si possono copiare su pi ù dispositivi e, volendo, si possono anche modificare. Questo e-book aiuta il sito di Liber Liber, una mediateca che rende disponibili gratuitamente migliaia di capolavori della letteratura e della musica.**

Dalla scelta sbagliata dei collaboratori a quella errata del consulente a cui affidarsi, dai conflitti con i soci agli abbagli presi nelle decisioni strategiche e commerciali dell’azienda. Baldassare Pipitone, l’autore di questo libro, nella sua trentennale esperienza di imprenditore, ha vissuto davvero tutte le situazioni problematiche che un’azienda e un manager possono vivere. E’ caduto, ma soprattutto si è rialzato tante volte, più forte di prima, perché sbagliando si impara ed un errore è veramente tale solo se non insegna nulla. Baldassare ha voluto, però, al contempo, condividere con te in questo testo i 10 più gravi errori che un imprenditore o un manager possano commettere. Le 10 sviste in cui (quasi) tutti incappiamo, senza accorgerci delle conseguenze negative e imminenti per il business. E l’ha fatto, ovviamente, per evitare che tu ripeta i suoi stessi sbagli! Perché se è vero che l’importante non è quante volte si cade, ma quante ci si rialza, è anche vero che è molto, molto meglio non cascare affatto!

Guida di hackeraggio informatico per principianti

La Sacra Bibbia

Come hackerare reti wireless, test di sicurezza e di penetrazione di base, kali linux, il tuo primo

Trucchi e Segreti per scrivere da professionisti

Così parlò Zarathustra

Come controllare il tuo marchio personale su LinkedIn

“Conosco Giacomo Bruno da tanti anni, ammiro la sua preparazione nel Branding e la sua professionalità come Editore.” Mirco Gasparotto, Presidente del Gruppo Arroweld Italia
Se sei un imprenditore o un professionista, cosa significherebbe per te essere riconosciuto come il massimo esperto del tuo settore di riferimento? Viviamo in un mondo talmente competitivo che è diventato sempre più difficile comunicare al meglio il valore dei propri prodotti e servizi, facendo quindi capire ai clienti perché scegliere noi invece dei nostri competitor. Oggi puoi creare il tuo Personal Brand, uscire sui giornali, espanderti sui social, diventare il più autorevole della tua nicchia e scalare il tuo business raggiungendo milioni di potenziali clienti, il tutto nel giro di massimo 6-12 mesi.
COME CREARE UN BRAND D’IMPATTO
Quali sono i fattori principali che portano i clienti ad acquistare da te. L’unico vero segreto per posizionare il tuo Brand nella mente delle persone. Per quale motivo il nome del tuo Brand può decretare il tuo fallimento o il tuo successo.
COME SCRIVERE UN LIBRO IN 30 GIORNI
Per quale ragione scrivere un libro ti posiziona immediatamente come massimo esperto di settore. Il segreto per diventare Autore Bestseller su Amazon anche se non ti conosce nessuno. Come organizzare i contenuti del tuo libro in maniera strategica.
COME USCIRE SUI GIORNALI IN 24 ORE
Per quale motivo uscire sui giornali conferisce all’autore un’autorevolezza immediata e senza precedenti. Il segreto per rendere il libro un magnete capace di essere ripreso dalle varie testate giornalistiche. Quali sono gli strumenti che portano il libro ad essere ripreso anche dai giornali e dalle agenzie di stampa più famose.
COME COMUNICARE SUI TOP 4 SOCIAL
Il segreto per usare i social più famosi al mondo per promuovere la pubblicazione del tuo libro. Quali sono i migliori 4 social network al mondo che permettono di raggiungere milioni di persone a costi molto contenuti. In che modo la tecnologia automatizza il processo di pubblicazione dei contenuti relativo al progetto editoriale.
COME SCALARE IL TUO BUSINESS DI 32X
Qual è lo strumento più efficace al mondo per monetizzare col tuo libro e aumentare il tuo fatturato. Il sistema Marketing Formativo: cos’è, in cosa consiste e come deve essere strutturato per rendere il tuo business scalabile. In che modo l’Intelligenza Artificiale è in grado di portare migliaia di potenziali lettori sul tuo libro a costi relativamente bassi.
L’AUTORE Giacomo Bruno, classe 1977, ingegnere elettronico, è stato nominato dalla stampa “il papà degli ebook” per aver portato gli ebook in Italia nel 2002 con la Bruno Editore, 9 anni prima di Amazon e degli altri editori. È Autore di 28 bestseller sulla crescita personale e Editore di oltre 1.000 libri sui temi dello sviluppo personale e professionale. È considerato il più esperto di “book funnel” e il più noto “book influencer” italiano perché ogni libro da lui promosso o pubblicato diventa in poche ore Bestseller n.1 su Amazon. È seguito dalle TV, dai TG e dalla stampa nazionale. Per info: https://www.brunoeditore.it
Crea il tuo blog vincente di Rafa Osuna
Letture che ti aiuteranno a creare un blog di successo. Stai pensando di cominciare a scrivere in un blog o ne hai già uno e non ti è chiaro cosa fare? In questo caso, questo libro è per te. Cosa troverai in questo libro? O meglio... che ne pensi se comincio a dirti cosa non troverai? In questo libro non troverai filosofia a buon mercato riguardo i blog. Quella che tentano di venderti le persone che non hai mai avuto successo con un blog. In questo libro non troverai un corso tecnico su come iniziare un blog. Oggi le piattaforme di creazione di blog sono così intuitive e facili da usare che non vale la pena perdere tempo leggendo un libro su questo. Se cerchi questo, ti raccomando qualcuno dei tanti tutorials che ci sono in Youtube su questo tema. Cerca in Internet. Non troverai nemmeno formule magiche per diventare milionario in due settimane con il tuo blog. Se qualcuno ti offre una cosa del genere, scappa immediatamente. Quello che troverai in questo libro è un breve riassunto di ciò che ho scritto nel mio blog personale ((El Último Blog) durante gli ultimi dieci anni. 10 anni nei quali non solo ho continuato il mio blog ma ho diretto una rete di blog con più di 50 redattori, ho partecipato a blog collaborativi, ho tenuto conferenze e corsi sui blog, ho partecipato a varie pubblicazioni. Ciò che ho voluto offrirti in questo libro, come riassunto di questi 10 anni di blogging, è una scelta dei 15 articoli che credo riflettano in modo chiaro e conciso tutto ciò di cui hai bisogno per avere successo con il tuo blog. Sono 15 articoli che ho scelto tra più dei 2000 che ho pubblicato in questi anni. Articoli che ho adattato per la pubblicazione in questo libro, in modo che, mantenendo la freschezza di un post, avessero un certo collegamento tra loro. In questo modo, spero di essere riuscito, con alcune letture veloci, tipiche dei post di

Avvia il tuo business e guadagna senza uscire di casa! Su internet puoi trovare numerosi manuali che hanno la pretesa di insegnarti come avviare un'attività online, sappi che il 99% di quegli ebook sono una truffa: vendono un metodo di guadagno che prevede la vendita stessa del metodo per guadagnare, un paradosso che alla fine non genera un valore o un servizio, ma solo un' enorme catena di San Antonio remunerativa solo per chi scrive il manuale di partenza. Sono pochi i business sul web veramente remunerativi, non perdere tempo con metodi che non ti faranno guadagnare o peggio che ti faranno solo perdere denaro. Questa preziosa ed efficace guida ti spiegherà come lavorare senza spostarti da casa, come impostare e strutturare il business basato sugli infoprodotti nel web e come svilupparlo tramite le più efficaci tecniche di web marketing. Una guida semplice adatta anche ai meno esperti.

Questo libro ti insegnerà a proteggerti dai più comuni attacchi di hackeraggio imparando come funziona realmente l'hackeraggio! Dopotutto, per evitare che il tuo sistema venga compromesso, devi stare un passo avanti rispetto a qualsiasi hacker criminale. Puoi farlo imparando come hackerare e come realizzare un contrattacco. I contenuti di questo libro rivelano tecniche e strumenti che vengono utilizzati da hacker sia criminali che etici: tutte le cose che troverai qui ti mostreranno in che modo la sicurezza delle informazioni può venire compromessa e come puoi identificare un attacco a un sistema che stai cercando di proteggere. Allo stesso tempo, imparerai anche come ridurre al minimo qualsiasi danno al tuo sistema o fermare un attacco in corso.
Con Hacking:
- Guida di hackeraggio informatico per principianti, imparerai tutto ciò che devi sapere per entrare nel mondo segreto dell'hackeraggio informatico.
- Viene fornita una panoramica completa su hacking/cracking e il loro effetto sul mondo. Imparerai a conoscere i requisiti di base dell'hackeraggio, i vari tipi di hacker e i vari tipi di attacchi hacking:
- Attacchi attivi;
- Attacchi mascherati;
- Attacchi replay;
- Modifica dei messaggi;
- Tecniche di spoofing;
- Hackeraggio WiFi;
- Strumenti di hackeraggio;
- Il tuo primo hackeraggio;
- Attacchi passivi.
Scarica subito Hacking: Guida di hackeraggio informatico per principianti
- Come violare reti WiFi, Test di sicurezza e penetrazione di base, Kali Linux, Il tuo primo hackeraggio. Questa nuova edizione straordinaria mette a tua disposizione un patrimonio di conoscenze. Imparerai ad hackerare una password e-mail, tecniche di spoofing, hackeraggio WiFi e suggerimenti per l'hackeraggio etico. Imparerai anche come eseguire il tuo primo hackeraggio. Scorri il cursore verso l'alto e inizia subito a usufruire di questa fantastica occasione.
PUBLISHER: TEKTIME

Vademecum per scrittori esordienti

Zohar. Il libro dello splendore

Il tuo libro di cucina per curare la scoliosi

Come Migliorare la Tua Vita in 10 Passi

10 Errori fatali che uccidono il tuo business

Veglie di preghiera

*“Trova quello che ami”, “insegui la tua passione”, “fai il lavoro che ami e non lavorerai nemmeno un giorno della tua vita”, “trova il tuo posto nel mondo”:* ce lo sentiamo dire fin da quando siamo piccoli. Ma come fare? Da dove iniziare? Riccardo Camarda risponde in questo lavoro, che intende presentare il primo metodo su basi scientifiche per trovare la propria passione. Dopo aver intervistato centinaia di ragazzi estremamente appassionati, Riccardo scopre i segreti che hanno permesso a tantissime persone di trovare quello che amano e li codifica in semplici e pratici esercizi. Il libro è rivolto a persone di tutte le età: genitori e figli, professori e studenti; a chi è prossimo a scegliere l'università, a chi si sta affacciando al mondo del lavoro, a chi è alla ricerca di un semplice hobby. Le Passioni Appese rappresentano i potenti amori che ognuno di noi desidera raggiungere: Riccardo Camarda vi aiuterà a tendere il braccio per scioglierle dal filo sottile che le tiene legate, portandole nel vostro cuore. «Riccardo scrive intelligentemente che “la passione è un mezzo per costruire il mondo dei sogni” e lo dimostra con questo libro denso di ricerca e di sentimento. Un ottimo mix di cervello e di cuore.» Sebastiano Zanolli (manager, advisor, autore, speaker) «Prevedo un brillante futuro per Riccardo, e anche per i suoi coetanei che seguiranno i suoi consigli. Ragazzi, leggete questo libro: vi aiuterà a raggiungere il vero successo. Che consiste nel fare ciò che vuoi, come lo vuoi, con chi vuoi, quando lo vuoi, perché lo vuoi.» Mario Furlan (docente dell'Università Bicocca di Milano, scrittore, giornalista e formatore italiano, fondatore e presidente dei City Angels) «Con questo lavoro Riccardo si è davvero superato: un libro chiaro, diretto e con tanti esercizi pratici. Sono sicura che questo libro aiuterà tanti giovani a trovare la propria strada.» Felicia Pelagalli (psicologa e docente dell'Università Sapienza di Roma, esperta di innovazione, analisi dei big data e intelligenza artificiale) «Quando ho intervistato Federico Faggin, inventore del microprocessore e del touchscreen, ho capito un sacco di cose sul concetto di passione. E da quel giorno sono sempre rimasta incantata da chi coltiva la propria passione. Così mi incantano questo libro e Riccardo, un giovane che a soli 19 anni ha la fortuna di conoscere la forza della vera passione.» Eleonora Chioda (giornalista, già direttrice responsabile della rivista “Millionaire”, ideatrice e coautrice di Silicon Valley e del bestseller Startup)

Roggero, collaboratore fin dall'inizio della «Domenica del corriere», rivista sulla quale comparvero tra il 1899 e il 1900 i primi sei racconti di questa raccolta, sviluppa la maggior parte dei temi “cardine” del genere nero, gotico, orrido; dai vecchi castelli che racchiudono antichi segreti, a casi di ipnotismo, allo scienziato-botanico geniale ma generante mostri, fino allo spiritello racchiuso in un coleottero; l'autore riesce sempre ad avvolgere il tema più scabroso col garbo e la sottile ironia tipica del suo ingegno poliedrico e multiforme.

“Oggi saper scrivere un libro di successo e di qualità sta diventando sempre più difficile. Le scelte sono molte e riguardano diversi campi, a partire dalla giusta nicchia di mercato fino al titolo coinvolgente. L'autore ha scritto un vero e proprio manuale pratico su come progettare e scrivere il tuo ebook, anche se non hai esperienza, anche se pensi che non sia fattibile.”
Giudizio: ?????
**I 50 SEGRETI PER CREARE UN EBOOK DI SUCCESSO**
Cos’è un Ebook e cosa lo differenzia dal classico libro cartaceo. Come sfruttare l’opportunità che Internet ti offre oggi di realizzare il tuo sogno nascosto: scrivere un Libro. Il codice segreto per scrivere un Ebook anche se non lo hai mai fatto. Come scrivere e pubblicare un Ebook a costo zero.
**COME TROVARE L’IDEA VINCENTE E CONQUISTARE UNA TUA NICCHIA DI MERCATO**
Il segreto delle guide e degli infoprodotti: perché scrivere il classico “Come fare per...”. Ricerca di Mercato: come spiare i tuoi futuri Lettori per capire di cosa hanno bisogno. Come divenire un esperto su un determinato argomento in pochi mesi di studio.
**COME SCRIVERE UN EBOOK ANCHE SE NON TI SENTI PORTATO ALLA SCRITTURA**
Come scovare su internet gli spunti necessari per il tuo Ebook. Come creare il Sommario dettagliato prima ancora di aver scritto la prima pagina. Come scrivere anche se non sai scrivere e non lo hai mai fatto prima d’ora.
**LO STILE PER TRASMETTERE MOTIVAZIONE ED EMOZIONI AL LETTORE**
Come scrivere contenuti pratici e rendere il tuo Ebook più facile da leggere.
**Come essere più semplice possibile in modo da essere compreso da tutti.**
Come scrivere la tua prima Bozza attraverso le tue esperienze personali.
**I SEGRETI PER MODIFICARE E RIORGANIZZARE IL TUO EBOOK**
Le tecniche migliori per modificare le parti che non ti convincono al 100%. Come completare la tua Bozza e trasformarla nell'Ebook Definitivo.
**Come scrivere un’introduzione che susciti l’interesse dei Lettori.**
Come creare una conclusione efficace e che spinga all’azione.
**AUMENTARE IL VALORE E LA VENDIBILITA’ ONLINE DEL TUO EBOOK**
Come Aumentare il Valore del tuo Ebook e aumentare le vendite. Il Segreto del GRATIS: come guadagnare sfruttando informazioni gratuite. Il segreto delle e-Cover, per aumentare la tua professionalità.
**I migliori software per la creazione di Ebook professionali.**
**COME PUBBLICARE IL TUO EBOOK SU INTERNET**
Come pubblicare il tuo Ebook immediatamente con l’auto-pubblicazione. Come rendere il tuo Ebook visibile e farsi pagare in maniera automatizzata. Come creare la Consegna Automatica dell’Ebook dal tuo Sito Internet.
**Editore vs. Fai da Te: quale conviene di più?**
**COME POSIZIONARE IL TUO EBOOK** (di Giacomo Bruno)
**Keyword:** come associare parole chiave e un argomento preciso a te stesso o al tuo prodotto.
**First:** l’importanza di arrivare primo nel posizionamento ed essere leader per sempre.
**Nicchia:** come trovare la tua “nicchia” nella quale specializzarti.
**Naming:** come scegliere il nome più adatto per il tuo prodotto.
**Demo:** cosa devi fare per dimostrare la tua competenza e autorevolezza nella nicchia in cui operi.
**Web:** l’importanza di sfruttare la visibilità che ti offre il web.
**Focus:** l’importanza di rimanere focalizzato e non fare estensioni di linea.
**Pubblicare il tuo ebook non è mai stato come una passeggiata al parco, ma è più semplice grazie alla disponibilità di servizi, piattaforme e strumenti. Con così tante opzioni per gli auto-editori tra cui poter scegliere, gli autori dovrebbero assicurarsi si posizionarsi in modo da raggiungere il maggior pubblico possibile. Il libro include:**
**Introduzione**
**1. Come auto-pubblicare**
**2. Guest blogging per promuovere il tuo libro**
**3. Una guida alle recensioni dei libri di Amazon**
**4. Come gli autori indipendenti possono creare dei super fan**
**5. Come commercializzare il tuo libro**
**6. Consigli creare idee da libro best seller**
**7. Liste email**
**8. Landing page del libro**
**9. Scrivere un ebook saggistico**
**10. Quanto dovrebbe essere lungo il tuo ebook?**
**11. Trovare una nicchia da auto-editore**
**12. Video marketing per il tuo libro**
**13. Errori nelle copertine degli autori auto-pubblicati**
**14. Perché i libri auto-pubblicati non vendono**
**15. Editoria ibrida**
**16. Guida completa al ghostwriting**
**17. Evernote uno strumento essenziale per gli scrittori**
**18. Editori e abbonamenti**
**19. Trovare lettori che amino il tuo lavoro**
**20. Kobo Writing Life**
**21. Scegliere la migliore piattaforma di pubblicazione ebook**
**22. Pronoun per l’auto-pubblicazione**
**23. Auto-pubblicazione su Amazon**
**24. Come dare un prezzo al tuo ebook**
**25. Conteggio delle parole per il tuo romanzo auto-pubblicato**
**26. Prima di auto-pubblicare un chapbook, libro di poesie e una raccolta di poemi**
**27. Farsi recensire dai book blogger**
**28. Book Trailer**
**29. Tutti i dettagli del diritto d’autore**
**30. Affrontare le critiche**
**31. L’arte delle parole chiave per Kindle**
**32. È ora di assumere un agente letterario**
**33. Come avviare una casa editrice**
**34. Scrivere una**

*Il libro del rebirthing. L'arte del respiro consapevole*
*"Figlio mio, se il tuo cuore è saggio"*
**SCRITTURA VELOCE 3X. Come scrivere un libro di 100 pagine in 10 ore anche se parti da zero e non hai tempo.**

***La tua dieta per una schiena più sana!***

***Public Speaking Online: Parla al tuo pubblico nel Web: Il corso di public speaking del futuro è qui e ora, davanti ai tuoi occhi***

**Quarto libro dello scrittore e Consulente di Marketing Giuseppe Amico dedicato al mestiere di scrivere.** In questo suo ultimo lavoro, l’*autore propone ai lettori un itinerario editoriale facilmente applicabile da tutti che riguarda determinate tecniche di scrittura e alcuni trucchi per diventare scrittori professionisti. E non solo!* Alcuni capitoli sono dedicati anche agli accessori secondari del libro, cioè alla preparazione della Sinossi, della copertina, delle parti grafiche da utilizzare in rete e anche nelle campagne marketing esterne, ecc. Insomma, tutti quegli elementi comunque indispensabili per la creazione di un progetto editoriale professionale che poi sarà distribuito sul mercato. I consigli forniti in questo libro sono il frutto di un’esperienza giornalistica e come Consulente di marketing dell’autore che dura ormai da più di un quarto di secolo, sia come redattore editoriale che come creativo e consulente. Giuseppe Amico raccoglie quelli che ritiene solo alcuni dei numerosissimi suggerimenti utili per la creazione di un serio progetto editoriale, gli stessi da lui utilizzati nel corso del suo lavoro e derivanti dalla sua esperienza di editor e scrittore. Li trasferisce nero su bianco senza alcuna riserva, con franchezza e sincerità e con il solo auspicio che tutti i lettori ne possano approfittare a loro vantaggio per entrare più facilmente e da vincenti nel mondo della scrittura cominciando così a lavorare online e offline nel meraviglioso mondo dell’editoria. Tra gli argomenti proposti: Suggerimenti per scrivere un libro di successo dedicato ai più piccoli Tecniche di scrittura per realizzare romanzi e saggi I preziosi consigli di uno scrittore famoso come Stephen King per creare e scrivere storie e romanzi di successo Tecniche di marketing editoriale per lanciare il tuo libro sul mercato editoriale Analisi dei servizi di alcune piattaforme editoriali presenti sulla rete, pro e contro Suggerimenti sui software da utilizzare per creare epub 3 multimediali e audiolibri con audio e video Come si scrive un Curriculum efficace Guadagnare soldi aprendo gratuitamente una libreria online I vantaggi di scrivere un libro sulla tua professione o della tua vita professionale Come realizzare progetti editoriali in streaming audio e commercializzarli online Come sfruttare i mercati stranieri dell’editoria digitale traducendo i tuoi libri anche in altre lingue E tanto, tanto altro.

Il "Sepher-el-Zohar" è il libro più importante della tradizione cabalistica. Esso consiste in un commentario esoterico al Pentateuco di Mosè. Secondo la Tradizione rabbinica quasi tutto lo Zohar deriva dagli insegnamenti di Rabbi Shimon bar Yohai che avrebbe raccolto una Tradizione ancora precedente che infine sarebbe stata fissata da Moses de Leon nel XIII secolo in Castiglia. Questa è la traduzione italiana della versione integrale di Jean de Pauly, e raccoglie i commenti di tutto il Pentateuco: Genesi, Esodo, Levitico, Numeri, Deuteronomio, che corrispondono alle tre parti dello Zohar.

La Bibbia è il testo sacro della religione ebraica e di quella cristiana. È formata da libri differenti per origine, genere, composizione, lingua, datazione e stile letterario, scritti in un ampio lasso di tempo, preceduti da una tradizione orale più o meno lunga e comunque difficile da identificare, racchiusi in un canone stabilito a partire dai primi secoli della nostra era. Il testo concorda con la "editio princeps" 1971.

Durante le nostre vite abbiamo incontrato diverse situazioni che ci hanno fatto interrogare su chi siamo, su quale strada seguire e su come raggiungere la felicità. Sebbene sembri piuttosto complesso da risolvere, non ci rendiamo davvero conto che dentro di noi c'è la risposta a queste domande. Con questa lettura si noterà come, seguendo questi semplici passi, troverete un modo per aiutare a vedere la vita in modo positivo per raggiungere tutti i vostri obiettivi e scopi, e così dal proprio interno trovare la risposta a queste domande che in qualche modo non ti hanno permesso di condurre una vita piena e felice. Non avere paura di accettarti come sei, di cambiare, di fiducia in te stesso, apri la porta a una vita migliore, dalla propria trasformazione dal di dentro, il coraggio di essere felici. Cosa penseresti se ti dicessi che in te giace la chiave che cambierebbe la tua vita? E se dicessi anche che puoi essere quello che hai sempre desiderato e ottenere tutto ciò che vuoi? Sicuramente nel rispondere a queste domande hai visualizzato ciò che hai sempre voluto avere, ciò che hai sempre voluto essere, giusto? E cosa stai aspettando? È il tuo momento di agire come se; se posso, se ho degli obiettivi, se ottengo ciò che voglio, se sono pienamente felice; e così via, eccetera. ... rompere le vostre catene, superare le tue paure e lasciate che vi accompagni alla scoperta di cambiare il tuo io negativo ad un futuro io di successo .... Io sono pronto, e voi?.

Corso completo da Principiante a Esperto

Database e funzioni avanzate

I racconti meravigliosi

Voglio scrivere un romanzo

Fidanzati 10 e lode

Le 10 leggi del cambiamento

Programma di L'Arte del Comizio Come Creare il Tuo Discorso e Coinvolgere il Pubblico al Pari dei Grandi Leader COME AFFRONTARE UN COMIZIO E SU COSA PUNTARE Come sfruttare l'emozione e convertire la paura in grinta. Come adattare un modello di discorso alle proprie esigenze e renderlo efficace. Come entrare in empatia con il pubblico e catturarne l'attenzione. COME GESTIRE LE VARIE COMPONENTI DEL DISCORSO Come interagiscono tra loro il livello verbale, paraverbale e non verbale ai fini della ricezione. Come aumentare l'attendibilità delle tue parole e con quali strumenti logico-verbali. Come i Comandi Ipnotici e il Sovraccarico Cognitivo potenziano l'intensità della comunicazione. COME STRUTTURARE E IMPROVVISARE UN DISCORSO Come l'uso delle tecniche linguistiche rende possibile improvvisare un discorso in tempi brevissimi. Cosa il pubblico vuole sentire e come dirlo. Come l'oratore deve porsi alla platea per i ringraziamenti. COME VALORIZZARE LE PAROLE Come la respirazione e la gestualità influenzano la voce. Come sfruttare i ritmi e le pause per dare energia a ciò che si sta dicendo. Come la postura e l'abbigliamento catalizzano l'interesse di chi guarda. Come sfruttare l'ancoraggio delle emozioni al fine della comunicazione persuasiva. COME ADOTTARE SOLUZIONI STRATEGICHE Come i sistemi di rappresentazione mentale influiscono sul feedback dell'ascoltatore. Come applicare le tattiche di Ricalco e Guida per condurre il pubblico dalla propria parte. Come coinvolgere il pubblico all'ascolto calandosi nella sua realtà di riferimento.

La Bibbia dell’infobusiness ti aiuterà a trasformare le tue competenze, i tuoi talenti, le tue conoscenze e le tue idee in un business che, grazie al web, lavorerà per te indipendentemente dal tempo che gli dedicherai!

Ti sei mai chiesto come trasformare le tue passioni in opportunità con costanza, creatività e dedizione? Hai mai pensato di capire se sei sulla strada giusta? Quando cambiare lavoro? Come capire i tuoi talenti e i tuoi punti di forza? Quando è arrivato il momento di cambiare vita e fare le cose giuste? Hai già scoperto la tua vera identità? Ecco un manuale che, partendo dal semplice elemento delle abitudini, riesce a rilevare e mettere in luce le tue passioni, i tuoi punti di forza, i tuoi talenti e i tuoi doni. Le 10 leggi del cambiamento, ti porteranno a comprendere meglio te stesso, e ti permetteranno di ottenere risultati concreti, senza rinunciare a emozioni e sogni. Le discipline e gli esercizi elaborati in questo Ebook, sono frutto di molti anni di ricerca e di insegnamento dell'autore, life coach e collaboratore di Anthony Robbins da molto tempo. Con questo suo metodo originale e esclusivo allineerai i tuoi talenti alle tua parte più profonda, ottenendo la tua vera e unica identità. Le 10 Leggi del Cambiamento è disponibile anche in versione Audiobook.

Quante volte hai desiderato scrivere il libro della tua vita senza però sentire l'ispirazione? Quante volte hai letto un Bestseller e sei rimasto folgorato dalle parole scritte sulla carta, rimanendo completamente assorto nella lettura e arrivando persino a sognare ad occhi aperti? Forse non lo sai, ma in Italia si pubblicano circa 60.000 libri ogni anno. E solo pochi diventano Bestseller. Non sarebbe bello che tra questi ci fosse anche il tuo libro? E non sarebbe bello se il tuo libro avesse tutte le carte in regola per diventare un vero e proprio Bestseller? Nel suo nuovo libro, Giacomo Bruno ti svelerà inedite tecniche e strategie per scrivere un libro di 100 pagine in 10 ore, anche se parti da zero e non hai tempo, capace di diventare un vero Bestseller a tempo di record. Prefazione di Alfio Bardolla. COME TROVARE IL TUO PERCHE' Il vero ed unico motivo per cui scrivere un libro ti aiuta a diventare il Numero 1 anche nella vita. Il segreto per creare un libro di sicuro successo. Perché il libro è in grado di generarti un'autorevolezza immediata rispetto agli altri. COME SCEGLIERE L'ARGOMENTO VINCENTE Il segreto per trovare l'argomento vincente grazie al Brand Positioning. Perché essere il primo e l'unico del tuo settore di riferimento porterà il tuo libro ad essere un futuro Bestseller. Come creare un titolo accattivante capace di magnetizzare l'attenzione dei tuoi futuri lettori. COME MAPPARE IL PROGETTO DI SCRITTURA Perché le mappe mentali rappresentano lo strumento più potente per pianificare la struttura del tuo libro. Come applicare la regola 80/20 alla creazione di un libro. Il segreto per creare un libro di successo basato sulle tue passioni e sulle tue competenze. TECNICHE DI COPYWRITING PER SCRIVERE IL TESTO L'unico e vero segreto per magnetizzare l'attenzione del tuo lettore sin dalle prime pagine.

L'importanza della coerenza per creare autorevolezza nei confronti dei tuoi futuri lettori. Qual è la parte più importante di qualsiasi libro e come crearla nel migliore dei modi. 8+2 TECNICHE DI SCRITTURA VELOCE L'unico modo per scrivere un libro senza neanche l'uso di una tastiera. Come usufruire eticamente del talento di altre persone, anche se non hai mai scritto nulla in vita tua e sei negato per la scrittura. Il segreto per scrivere un libro in 30 giorni, dedicando solo pochi minuti al giorno.

Versione integrale

Destinazione Amazon Ads

IL CODICE DEGLI EBOOK. Come Creare, Progettare, Scrivere e Pubblicare il Tuo Ebook

Guida ePUB. Creare, pubblicare, promuovere un e-book a costo zero

I racconti delle fate

Self Publishing - Crea, Promuovi e Vendi il tuo e-book su 102 siti web!

**Il libro ebbe un successo immediato quando uscì e oggi è considerato un classico della letteratura per l'infanzia, consigliato dagli insegnanti e amato dai bambini. Viene molto preso in considerazione anche dalla pedagogia, in quanto il tema principale del romanzo non è solo la famiglia e come gli insegnamenti dei genitori si riflettano sui figli, bensì la crescita e la trasformazione interiore da adolescenti ad adulti ed è pervaso da un sentimentalismo generalmente americano che tuttavia rende il romanzo molto interessante.**

**Un vademecum per tutti gli esordienti che si avvicinano per la prima volta al mondo della scrittura e dell'editoria. Scritto da un esordiente per gli esordienti evidenzia alcuni capisaldi di quella che è l'arte del romanziere per hobby. In questa edizione aggiornata e ampliata troverai esercizi di scrittura, esempi tratti dai grandi autori, trucchi di marketing editoriale e più di 40 link utili.**

In questo secondo volume di LAMP: guida per creare il tuo sito continueremo ad approfondire il funzionamento degli strumenti che compongono la piattaforma e ci occuperemo, in particolare, dell’interazione tra pagine web dinamiche e basi di dati. La trattazione muoverà dall’analisi del concetto di database e dei suoi ambiti di utilizzo, in generale ed in ottica siti web. Vedremo quali strumenti software (applicazioni e linguaggio) scegliere per utilizzare correttamente il database prescritto dal paradigma LAMP, ossia MySQL. Illustreremo passo dopo passo come installare MySQL e il MySQL Workbench, il tool di sviluppo più utilizzato dai programmatori professionisti. Spiegheremo molti dei comandi principali del linguaggio SQL e forniremo esempi pratici degli argomenti spiegati, in modo da utilizzare subito i concetti studiati. Vedremo, quindi, le funzioni più avanzate del linguaggio PHP, la colonna portante di un sito web dinamico, studiando i costrutti più “difficili”, realizzando poi numerose pagine web dinamiche come esempi di quanto spiegato. LIVELLO 2 Database e funzioni avanzate Imparerai: . A gestire i database in ambito generale e in ottica web. . A installare e utilizzare My SQL e My SQL Workbench. . Le funzioni avanzate del linguaggio PHP. . A realizzare articolate pagine web dinamiche.

Gran parte dell’opera tratta i temi dell’eterno ritorno, della parabola della morte di Dio, e la profezia dell’avvento dell’oltreuomo, che erano stati precedentemente introdotti ne La gaia scienza. Definito dallo stesso Nietzsche come “il più profondo che sia mai stato scritto”, il libro è un denso ed esoterico trattato di filosofia e di morale, e tratta della discesa di Zarathustra dalla montagna al mercato per portare l’insegnamento all’umanità.

Scrivere un Libro in formato digitale anche per Amazon Kindle

Passioni appese. Come trovare la tua passione in 10 minuti

5 lezioni per imparare a scrivere - Segreti e Trucchi per creare, distribuire e guadagnare dalla vendita del tuo libro

Come Triplicare la Tua Autorevolezza, Sviluppare il Tuo Brand, Scrivere un Libro, Uscire sui Giornali, Comunicare sui Social, Scalare il Tuo Business e Diventare il Numero1 della Tua Nicchia

Promuovi il Tuo Libro. 27 Segreti di Autopromozione Libreria per Diventare uno Scrittore di Successo.

Crea il tuo blog vincente

Per annunciare ai fidanzati, fin dall’inizio del loro cammino d’amore, il dono che stanno scoprendo: nell’amore per l’altro/a si gioca il loro rapporto con Dio e per amarsi veramente bisogna incontrare l’Amore.Fidanzati 10 e lode perché questo libro…

Come accrescere i vostri introiti potenziali promuovendovi con efficacia su LinkedIn. Imparate ciò che vi serve per creare un grande marchio personale e un profilo LinkedIn. Un buon profilo porterà a più possibilità, più offerte e potenzialmente a maggiori incassi. Se lasciate il vostro profilo LinkedIn nello stato in cui si trova ora, non importa quanto eccezionali siate, desiderate davvero rimanere bloccati nello stesso banale, mal pagato lavoro o combattere ogni giorno per dare una spinta al vostro business di qui a cinque anni? Siete felici di lavorare nello stesso posto insoddisfacente e sottopagato giorno dopo giorno, o state cercando disperatamente e senza successo di trovare persone interessate ai vostri prodotti e servizi? Non preferireste che le opportunità di lavoro e gli affari vengano da VOI, offrendovi di assumere VOI o di dare soldi a VOI, imparando come scrivere un profilo LinkedIn che attragga la gente giusta direttamente alla vostra casella di posta? Richard G Lowe Jr, Esperto Senior di Branding, vi spiega come creare un marchio personale e come questo vi aiuterà a proporvi come esperto nel vostro settore. Questa potenzialità ne porta altre, porta più offerte e possibili maggiori introiti. Non lasciate passare un altro giorno senza fare nulla per risolvere il problema! Acquistate ORA la vostra copia. Andate in cima alla pagina e cliccate su COMPRA ORA!

Il primo testo mai scritto sulle tecniche per parlare in pubblico online! Dagli antichi greci in poi, parlare in pubblico ha dato origine a una delle paure più diffuse, e oggi che la tecnologia permette di avere davanti a te, digitalmente, migliaia di persone, le cose non sono cambiate, se consideriamo quanto sia difficile stare davanti a una webcam, articolare bene i propri discorsi, coinvolgere i partecipanti e regalare loro un’esperienza appagante. Videoconferenze, conference call, seminari online dal vivo, aule virtuali, video messaggi e anche il semplice uso di strumenti come Skype sono ormai azioni quotidiane, e la probabilità che qualcuno ti proponga prima o poi di presentare qualcosa online dal vivo cresce di giorno in giorno. Questo libro è pensato proprio per chi vuole superare la “paura” affrontando questa sfida in modo professionale ed elegante, senza improvvisare e senza doversi pentire di errori commessi; illustra tutti i passaggi, le strategie, i trucchi del mestiere utili per progettare, realizzare e valorizzare ogni presentazione via web, indipendentemente dal pubblico, dai contenuti e dagli obiettivi dell’evento. Scritto con linguaggio semplice e diretto, è ricco di spunti e idee di immediata applicazione, utilizzabili anche nelle presentazioni tradizionali.

Rinforza la tua schiena, pasto dopo pasto! La cura della scoliosi richiede un approccio complessivo, che ripristini l’allineamento naturale del corpo e al tempo stesso prevenga l’inevitabile degenerazione vertebrale che l’età comporta. “Il tuo libro di cucina per curare la scoliosi” – una guida unica ed esclusiva per personalizzare la tua dieta con più di 100 squisite ricette, che rafforzano la colonna vertebrale per curare la tua scoliosi! Il libro ti svela tutti gli straordinari e ben collaudati segreti dell’alimentazione ottimale per la salute vertebrale, sotto forma di una semplice guida. Basta seguire le istruzioni passo per passo per scoprire quali sono i cibi adatti al tuo metabolismo e ai tuoi geni. Fatto questo, scegli la ricetta che ti piace di più e preparala con gli ingredienti adatti al tuo Tipo Metabolico. Quindi scopri, cucina e gusta! Ciò che puoi aspettarti mangiando le squisite ricette di questo libro: - Riduzione del dolore legato alla scoliosi - Miglioramento della crescita e dello sviluppo vertebrale - Rafforzamento dei muscoli - Distensione dell’irrigidimento muscolare • Riequilibrio ormonale - Aumento dei tuoi livelli energetici - Prevenzione della degenerazione vertebrale - Un aiuto per raggiungere la tua taglia ideale - Miglioramento della qualità del sonno

MANUALE PER SCRITTORI 3.0 - La professione più ambita del Web

Consigli e strategie per aiutare gli autori a vendere più libri

Auto-pubblicazione: La guida segreta per scrivere e commercializzare un best seller

Felice in 20 mosse

Comporre canzoni conoscendo 10 accordi

27 Segreti di Autopromozione Libreria per Diventare uno Scrittore di Successo

*Stai vendendo quanti libri vorresti? Gli Amazon Ads hanno fatto la fortuna di molti autori. Ma come si fa a utilizzarli al meglio? Queste inserzioni pubblicitarie sono difficili da padroneggiare ma, se capisci i meccanismi che le governano, i tuoi libri saranno messi davanti a lettori disposti a pagarli a prezzo pieno. Destinazione Amazon Ads ti spiega: 1) Perché non tutti gli annunci sono creati uguali, e come fare a forgiare quelli migliori per te 2) Come ottimizzare la pagina del tuo libro per aumentare le conversioni 3) Perché Amazon promuove alcuni libri piuttosto che altri 4) Dove posizionare strategicamente i tuoi ads per aumentare la visibilità 5) Tre strategie per vendere più libri in diversi stadi della tua carriera di autore Destinazione Amazon Ads ti dà consigli su come ricavare un profitto indipendentemente dal genere che scrivi e dalla grandezza del tuo catalogo. Una volta che avrai scoperto come usare al meglio questi annunci pubblicitari, non guarderai più alla tua carriera allo stesso modo. Sei pronto a rivoluzionare il tuo modo di vendere libri?*

*Dall'autore del libro "WordPress dalla A alla W" e fondatore del portale "Il Bloggatore" (uno dei portali di informatica più importanti in Italia), ecco la guida di cui hai bisogno per diventare un autore di successo! Hai appena creato un libro e/o un e-book e adesso vuoi farlo conoscere al mondo intero? Vuoi promuovere autonomamente la tua opera, diventando "imprenditore di te stesso"? Vuoi pubblicare il tuo libro senza cedere i tuoi diritti ad un editore? Hai faticato tanto per realizzare il tuo libro e adesso vuoi distribuirne il maggior numero di copie possibile, guadagnando e ripagandoti dello sforzo e, al tempo stesso, ottenendo il successo che meriti? Insomma, vuoi essere un SELF PUBLISHER ????? Ebbene, se la tua fame di sapere e la tua sete di conoscenza ti hanno portato fin qui, allora sei nel posto giusto! Perciò preparati! Perché scoprirai un mondo in cui E' DAVVERO POSSIBILE CREARE, PROMUOVERE E VENDERE UN LIBRO (o un ebook) DA SOLO !!! Questa NON è la solita guida ricca di parole inutili! Qui ci sono soltanto CONTENUTI! In questo libro troverai l'esperienza diretta di un autore che ha scelto la strada dell'autoproduzione, facendo conoscere con successo il suo libro al maggior numero possibile di lettori! Grazie a questo libro scoprirai: - Che cosa è il self publishing e quali sono i vantaggi per l'autore auto-prodotto; - Quali sono le pratiche burocratiche che devi effettuare per poter distribuire il tuo libro o ebook; - Quali sono i migliori servizi per il self-publishing; - Quali sono i migliori mercati on-line; - Infine, 102 siti web dove far conoscere la tua opera (utili per il tuo libro cartaceo e per il tuo ebook)! Scritta in modo chiaro e organizzato, questa edizione è realizzata per soddisfare le esigenze di tutti gli autori che vogliono davvero avere successo! Prezzo speciale!!! Durata limitata!!! Allora, cosa aspetti? Tira fuori il tuo libro dal cassetto !!! E fallo conoscere !!! Maggiori informazioni disponibili sul sito web dell'autore: http://www.travagliante.com*

*La guida per creare e-book nel formato EPUB a costo zero che cercavi. Apprendi passo dopo passo tutto ciò che ti occorre sapere per creare, pubblicare e promuovere il tuo libro digitale. Il manuale ti trasformerà in un perfetto self-publisher e ti farà vivere la soddisfazione di essere riuscito a pubblicare il tuo libro in autonomia. Apprendi come si costruisce un e-book EPUB dalla A alla Z, scopri le strategie migliori per pubblicizzare il libro a costo zero, pubblica il libro sulle migliori piattaforme e fai diventare la tua opera un libro venduto internazionalmente. A chi è destinata questa guida EPUB? A chiunque voglia creare ebook in autonomia per risparmiare sui costi di produzione: - Scrittori/Scrittrici - Fotografi/e - Professionisti/e - Studenti/Studentesse - Produttori di contenuti multimediali - Per imparare qualcosa di nuovo - Per arricchire il bagaglio delle competenze personali/professionali Cosa puoi mettere in un ebook EPUB: - Romanzi - Raccolta di racconti o poesie - Manuali tecnici - Tesi di laurea - Testi aziendali ad uso interno - Cataloghi commerciali - Libri fotografici - Raccolte di fotografie digitali dei tuoi figli - Libro digitale dei tuoi dipinti e sculture esposti in una mostra e/o in una galleria d'arte - Libro di famiglia La guida, inoltre, nasce aggiornata alle ultime specifiche EPUB 3.2, e viene fornita con numerosi esempi e tantissimo codice pronto all'uso. Ti verrà fornito anche un EPUB pronto da usare, nel quale dovrai solo copiare il testo, le immagini e le eventuali tabelle del tuo libro digitale. In fine. Il corso*

*dedicato alla creazione dei libri digitali è una guida aperta che si arricchisce continuamente di nuovi contenuti, e viene aggiornato con le ultime novità sullo standard EPUB evitando che il testo diventi "vecchio" (numerosi gli aggiornamenti avvenuti nel corso del 2020, 2021, 2022).*

*Il libro dei Proverbi è considerato uno dei più importanti per comprendere la tradizione sapienziale israelita. Gli studi sulla Terza Collezione dei Proverbi (Pro 22,17-24,22) e nella seconda parte (Pro 23,12-24,22) sono pochi e lasciano molte questioni sul piano contenutistico e formale. Si tratta di uno studio esegetico-teologico con l'impiego del metodo storico-critico... Emergono con chiarezza le figure dei genitori come trasmettitori della cosiddetta sapienza ed ethos familiare; il loro insegnamento risulta contrassegnato da un forte universalismo nonostante i loro pensieri etici e teologici siano radicati al popolo d'Israele.*

*La Bibbia dell'infobusiness*

*LAMP: guida per creare il tuo sito. Livello 2*

*L'Arte del Comizio. Come Creare il Tuo Discorso e Coinvolgere il Pubblico al Pari dei Grandi Leader. (Ebook Italiano - Anteprima Gratis)*

*Storia della decadenza e rovina dell'Impero Romano, volume 10*

*Crea il tuo libro. Dieci semplici progetti per giocare con le pagine*

*Come Creare il Tuo Discorso e Coinvolgere il Pubblico al Pari dei Grandi Leader*

*Programma di Promuovi il Tuo Libro 27 Segreti di Autopromozione Libreria per Diventare uno Scrittore di Successo COME PROMUOVERE IL TUO LIBRO CON SUCCESSO Come incrementare la tua visibilità attraverso un marketing curato e costante. Come aumentare le tue probabilità di raggiungere il successo con l'autopromozione.*

*Come attuare una perfetta sinergia tra marketing online e marketing offline. COME PARTI CONOSCERE SUL WEB La nuova frontiera dell'editoria: il blog e la reputazione online. Come scoprire quali sono i contenuti più ricercati sul web per attuare una promozione mirata. Come stabilire la collocazione delle parole chiave negli internet bookshop. COME EVITARE GLI ERRORI PIU' COMUNI Come e perché focalizzarsi principalmente sulla promozione e non sulle copie vendute. Come promuovere il tuo libro all'interno di eventi live. Come passare da un piano marketing "one to one" a un piano marketing "one to all". COME REPLICARE GLI SCRITTORI DI SUCCESSO Come catturare l'attenzione del tuo pubblico durante la fase di promozione. Quali sono i modelli del self-marketing per raggiungere il successo editoriale. Come dare alla tua promozione un tocco di originalità.*

*Esiste un solo modo al mondo per riuscire a scrivere canzoni ed è il modo che utilizzano le grandi star del rock, che nella maggior parte dei casi, non hanno alcuna istruzione musicale. Si tratta dello stesso modo che utilizzano anche quelli che invece hanno una grande istruzione musicale. E' lo stesso modo che hanno cavalcato personaggi come Sting o Roger Waters nella gioventù e che un giorno, senza una causa apparente, smettono di dominare. La nostra società, che si contraddistingue per la capacità di sfruttare i sogni delle persone per ottenere guadagni, ci propone strade che portano solo alla frustrazione. Scuole di musica, conservatori, programmi di musica precomposta che facendo qualsiasi cosa ci permettono di creare immondizia musicale. Si tratta di strade che portano le persone a credere che non sono in grado fare altro che non sia cantare e suonare la musica degli altri. Questo libro invece propone una strada diversa, che non ti fa diventare un musicista ma ti fa capire come fare per comporre le tue proprie canzoni, nello stesso identico modo in cui ci riescono le rockstar di tutto il pianeta.*

Personal Brand 3X