

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra
Propaganda E Partecipazione

Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

Nel libro si traccia un disegno ad ampio raggio della comunicazione, una dimensione culturale in cui convergono e si fondono saperi diversi. Numerose sono le voci prese in considerazione dall'autore - da McLuhan a Barthes, da Pasolini a Castells, solo per citarne alcuni - per analizzare, prima, i processi di civilizzazione dall'alfabeto alla tecnologia digitale e per mostrare, poi, come il sistema dei media prende

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

possesso della società e come, nell'età dei consumi di massa, il ruolo critico dell'opinione pubblica è indebolito dal mercato e dalla pubblicità. Infine, l'attenzione si sposta sullo scatto che conduce ai nostri giorni: l'algoritmo è la tecnologia pervasiva e dominante, la personalizzazione operata dalla comunicazione digitale produce nuove forme di mitologie individuali.

Ce volume est né d'un partenariat scientifique italo-français qui a vu la participation de l'ISIT (Grande École de management et de communication interculturels) et de l'Università degli Studi di Milano, représentée par le département de Scienze della Mediazione Linguistica e di Studi Interculturali

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

(SMELSI). Lancé en novembre 2017, ce projet de collaboration a eu pour objectif la mise en place d'activités scientifiques conjointes, définies sur la base des intérêts de recherche des deux institutions. Le premier résultat de notre collaboration a été représenté par l'organisation de deux journées d'études au croisement de deux domaines de compétences réciproques: l'analyse du discours et la traduction. La première journée a été consacrée à l'analyse de discours institutionnels et médiatiques et a eu lieu le 10 avril 2018 auprès du département SMELSI de Milan. La deuxième, centrée sur la traduction de ces genres de discours, s'est tenue le 25 mai 2018 à l'ISIT (Paris). Nous avons donc

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

souhaité réunir les actes des deux journées d'études au sein de ce volume afin de mettre en lumière la richesse des productions discursives et traductionnelles qui voient le jour, à l'heure actuelle, dans les différents contextes institutionnels et médiatiques. Nous entendons encourager le dialogue entre différents spécialistes du langage afin de mettre en valeur les éléments de complémentarité et de différence qui existent entre l'analyse du discours et la traductologie. Nous espérons, ainsi, pouvoir contribuer à l'identification de nouvelles pistes de recherche interdisciplinaires.

**Manuale di comunicazione pubblica
Informazione e pubbliche amministrazioni**

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

Bologna ornata

La comunicazione di pubblica utilità

Tra propaganda e partecipazione

Etica degli affari e sviluppo del Mezzogiorno

I media sono lo spazio dove oggi si decide la lotta politica fra attori, idee e interessi contrapposti. Se le élite politiche cercano di imporre i propri modelli interpretativi sugli eventi riportati da giornali e notiziari, la comunicazione via web e cellulare consente la diffusione virale di messaggi alternativi che svelano i silenzi dei media e le bugie del potere, dando luogo a opposizione sociale ai sistemi statali di controllo e alle logiche capitalistiche di networking.

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

Con la realizzazione di questo testo si intende mettere in evidenza un lavoro formativo sviluppatosi tra il 2006 e il 2012 presso la Università di Teramo nell ' ambito di un dottorato di ricerca incentrato sul tema Sviluppo locale e politiche sociali; e al tempo stesso, un lavoro di ricerca sul campo che ha portato a riconoscere la dimensione dello sviluppo come processo di valorizzazione non solo del capitale economico, ma anche e soprattutto delle risorse ambientali del territorio abruzzese, in maniera integrata con il capitale sociale e culturale della popolazione locale. Ciò ha consentito di mettere in evidenza che sono possibili, proprio a partire dalle sedi di alta formazione, applicazioni dei modelli e delle

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

metodologie acquisite dalle scienze sociali (dall ' antropologia alla economia) ai problemi dello sviluppo dei territori e delle comunità, in qualche maniera estranee ai trend dello sviluppo economico degli anni Ottanta e Novanta del secolo scorso.

Dall'accesso ai documenti alla disponibilità delle informazioni

Il mutamento signorile. Assetti di potere e comunicazione politica nelle campagne dell ' Italia centro-settentrionale (1080-1130 c.)

Gestione e controllo delle amministrazioni pubbliche.

Strumenti operativi e percorsi d'innovazione

Fare sviluppo locale

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

Realtà e trend polisensoriale-emozionale

Citytelling

Ognuno di noi ha il proprio fenotipo ed è grazie a esso che gli altri ci riconoscono. Allo stesso modo, una società democratica ha caratteristiche proprie che la rendono esteriormente riconoscibile. La democrazia rappresentativa è un sistema diarchico fondato sulla volontà (diritto di voto, procedure e istituzioni che regolano la formazione di decisioni volontarie o sovrane) e sull'opinione (sfera extraistituzionale delle opinioni politiche), che si influenzano e collaborano, senza mai fondersi. Questo è

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

il volto che oggi appare sfigurato. Tre le deformazioni: la tendenza a letture apolitiche della deliberazione pubblica (il mito del governo tecnico); la promozione di soluzioni populiste; la spinta al plebiscito e dunque la democrazia dell'audience.

Riaffermare il potere della diarchia, tutelando la funzione dell'opinione, è essenziale alla sopravvivenza della democrazia.

Ricordate quando qualcuno, con sofisticate tecniche seduttive, convinse l'amante TINO FERRARI a cogliere la mela proibita nel paradiso terrestre? La popolazione umana,

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

allora, era composta da sole due persone. Il guru del marketing Philip Kotler non aveva ancora parlato di marketing mix, non c'erano istituti di indagine demoscopica e non ci si riempiva la bocca con parole come: media planning, strategic view, brand image, corporate communication, customer relationship management. Oggi, più che mai, la competizione di mercato richiede metodo, innovazione, originalità. Questo libro, con i suoi suggerimenti pratici e case studies, fornisce un concreto vademecum per la comunicazione d'impresa; presenta i nuovi percorsi della comunicazione polisensoriale

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

(marketing olfattivo, aromatico, tattile, uditivo) ed emozionale (shopping experience/concept store ed esperienze d'avanguardia anche nella pubblica amministrazione); stimola la creatività individuale, non solo per migliorare la professionalità del comunicatore d'impresa e del manager, ma anche come crescita personale. Per questo motivo, l'ultimo capitolo è intitolato Per concludere... e per ricominciare". L'autore, forte dell'esperienza aziendale, ha realizzato questo testo come strumento di formazione per professionisti in Scienze della Comunicazione

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

ma anche per manager "curiosi" e "curiosi stessi" come categoria-target. Infatti, se il rigore metodologico è alla base dei molti capitoli mirati ad un efficace utilizzo delle tecniche di comunicazione d'impresa, la curiosità e lo stimolo diventano il sale di altri capitoli centrati sulla ricerca di percorsi nuovi nel fare comunicazione.

Modelli italiani di partecipazione del cittadino alla pubblica amministrazione
Codice dell'azione amministrativa
Comunicazioni
Presidenti
Linguaggi, immagini, algoritmi

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

le trasformazioni urbane della città tra il Cinquecento e l'Ottocento in un regesto di Filippo Alfonso Fontana

Democrazia e tecnologie: il voto elettronico - L'esercizio del diritto di voto è la manifestazione più alta della vita democratica di un Paese: le elezioni sono il cuore della democrazia, in quanto rendono effettivo l'esercizio della sovranità popolare.

Informazione e potere amministrativo. Parte prima.

L'informazione accessibile. La conoscibilità dei dati pubblici attraverso l'accesso individuale. La conoscibilità dei dati pubblici attraverso l'accesso generalizzato. Parte seconda.

L'informazione disponibile. La conoscibilità dei dati pubblici attraverso la loro diffusione. Obblighi di diffusione e strumenti

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

di tutela.

Democrazia e Tecnologie. Il voto elettronico
scritti per Giovanni Grottanelli De' Santi

L'attesa. Inchiesta sulla cittadinanza digitale nei municipi
italiani

INSTITUTIONS ET MÉDIAS

analisi delle strategie adottate nei paesi aderenti all'Unione
europea

Comunicazione pubblica e d'impresa

*Spazio di espressione sociale, ma anche
voce del potere, la comunicazione pubblica
ereditata dal secolo scorso è oggi in crisi
finanziaria e strategica e chiede un nuovo*

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

paradigma che immagini Stato e società in una condizione di rapporto non più verticale e "a una via", ma orizzontale e interattivo. In altri termini, il passaggio da propaganda a partecipazione. Il testo ripercorre le ragioni di questa crisi e si pone alla ricerca di una via di uscita, per l'Italia e per l'Europa, che sappia soddisfare la domanda di un sistema pubblico più relazionale e di servizio. Un percorso che deve tuttavia fare i conti con la debolezza del cambiamento oggettivo delle pubbliche amministrazioni, ancora

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

nelle mani della cultura giuridica del controllo e poco alimentate managerialmente dalla cultura economica dello sviluppo e dalla cultura sociale della relazione. Le riflessioni svolte - in un approccio volutamente vicino alla conversazione - vanno nella prospettiva di una comunicazione pubblica che, per accompagnare i rapporti tra istituzioni e società nel campo sia della solidarietà sia della competitività, non può contare solo su norme, decreti, trovate tecnologiche, ma ha grande bisogno di una

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

formazione diffusa e qualificata che riparta da un ripensamento strutturale del valore della democrazia.

La «pubblicità», intesa come disposizione dell'istituzione a rendersi aperta e trasparente, a comunicare verso l'esterno, rappresenta uno degli elementi fondanti della democrazia parlamentare. In questo volume, una esauriente introduzione ai soggetti, ai concetti, alle aree tematiche, alle metodologie della comunicazione pubblica.

Poteri, garanzie e diritti a sessanta anni

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

dalla Costituzione

La cultura politica nell'Italia che cambia

Comunicare l'impresa

Raccontare identità urbane. Il caso Milano

Democrazia sfigurata

una verifica dell'effettività

dell'innovazione nella pubblica

amministrazione

L'importanza del ruolo del presidente della Repubblica

nell'equilibrio dei poteri emerge fin dalla nascita dell'Italia

democratica – ben presente nel dibattito in Assemblea

costituente e poi nel testo della Costituzione – e tuttavia la

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

storiografia solo recentemente ha «scoperto» la centralità di questo tema per analizzare le trasformazioni dei costumi repubblicani nel secondo dopoguerra, vale a dire il tessuto civico del paese nel rapporto tra istituzioni e cittadini. Le ricerche che qui si presentano si propongono dunque una prima ricognizione per osservare i comportamenti dei presidenti della Repubblica e decifrarne i codici di comunicazione nell'esercizio delle loro prerogative, nel tentativo di cogliere il diverso «stile» politico con cui si impersona il potere. Ecco allora delinearsi altrettanti terreni di ricerca: le relazioni tra il capo dello Stato e i cittadini; l'uso dei rituali civili e dei simboli nella costruzione

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

dell'identità nazionale; l'immagine (istituzionale e privata) dei presidenti nell'opinione pubblica; il ruolo dei media (stampa, fotografia, radio, cinema, televisione, Internet); l'influenza esercitata dal Quirinale nel delineare l'immagine internazionale dell'Italia. La riflessione storica deve inoltre dare qualche risposta a pressanti questioni di attualità: la personalizzazione della politica, le retoriche populistiche, la crisi di legittimazione del potere nelle democrazie occidentali.

Lo Stato italiano è esteso e costoso come tutte le democrazie europee, però è più debole e inefficace degli altri. Il senso di insopportabilità verso il 'mostro' amministrativo ce lo

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

trasmettono i mass media, gli altri paesi, il nostro stesso vissuto. Eppure l'Italia vanta una normativa sulla pubblica amministrazione tra le più avanzate al mondo, che riconosce alla comunicazione – chiara, esauriente, supportata da una rete di strutture, servizi e figure professionali adeguati – un ruolo cruciale. Purtroppo alla modernità delle leggi si contrappone l'inerzia delle prassi. Graziella Priulla descrive uno scenario affollato di contraddizioni, tra punte di eccellenza e vaste aree di immobilismo.

L'Espresso

identità e comunicazione

Comunicazione e potere

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

Rivista di Sociologia

L'ufficio per le relazioni con il pubblico negli enti locali

Comunicazione, poteri e cittadini

Solo raccontando una storia si costruisce relazione, solo raccontando la propria storia si riannoda identità. Ciò vale per le persone come per le aziende, per le città come per le nazioni. Il branding pubblico affronta il tema della costruzione dell'identità di città e territori, anche attraverso il cambiamento del racconto che questi soggetti fanno

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

fare di se stessi. Alla luce di questa considerazione e attraverso il dialogo con alcuni protagonisti della «milanesità» sulle trasformazioni e le prospettive della città, il volume analizza il caso del brand Milano e la relazione tra istituzioni e società civile nell'ottica di rigenerare un'identità per il capoluogo lombardo. Ne esce un racconto capace di seguire l'evoluzione da borgo a città metropolitana, da città industriale a città industriosa e creativa, da locale a globale, da nazionale a multietnica, in un

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

succedersi di confronti, negoziati, conflitti e in un grande sforzo di sintesi tra politica, economia, cultura e società. Il racconto della città si fa via via meno cornice e più mirato a presentare storie identitarie e caratteri di fondo della comunità, fino a stabilire una nuova percezione dei cambiamenti strutturali intervenuti nel territorio, nella sua economia, nella sua condizione urbanistica, nella valorizzazione delle sue vocazioni. Un saggio che restituisce conoscenze preziose e risponde a domande

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

importanti per la società, l'economia e la cultura: chi siamo, come siamo diventati, come siamo percepiti.

Il Direttore editoriale della Gazzetta di Foligno, uno dei settimanali diocesani più antichi d'Italia, ha raccolto per grandi temi (tra gli altri: la città di Foligno, sguardi sull'Umbria, la chiesa locale, i cambiamenti sociali, la politica italiana, la comunità cristiana e la società attuale, i giorni della storia, il cristianesimo oggi, il lavoro, i giovani, la scuola, l'educazione, le questioni

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

etiche) gli editoriali e gli articoli più importanti da lui pubblicati dal settembre del 2009 ad aprile 2015. Il titolo della raccolta antologica – Un ponte tra Chiesa e Città - esprime lo spirito con cui l'Autore ha interpretato il ruolo di un Settimanale ecclesiale di informazione, come la Gazzetta di Foligno, così ricco di memoria storica e sempre coinvolto nella vita cittadina e la società contemporanea. La Gazzetta di Foligno. Un ponte tra Chiesa e Città
Accesso alla rete e uguaglianza digitale

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

Quaderno di comunicazione. Fiducia e sicurezza

Condividere, progettare, comunicare: percorsi possibili

International Bulletin of Bibliography on Education

Il popolo fra opinione e verità

Scopo di questo libro è esplorare le trasformazioni nei funzionamenti del potere nelle campagne del regno d'Italia lungo il cinquantennio a cavallo del 1100, e più in particolare il processo di affermazione e di cristallizzazione della signoria rurale. L'indagine

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

si sviluppa attraverso la ricostruzione non solo delle strutture del potere sugli uomini e sullo spazio, e delle connesse morfologie sociali, ma anche del sistema di comunicazione politica a livello locale. Lo scoppio delle guerre civili connesse con la "lotta per le Investiture", dopo il 1080, si traduce infatti in una netta riconfigurazione della matrice socio-politica, con trasformazione sia delle pratiche del potere locale, sia degli strumenti della comunicazione politica e della relativa documentazione. Il caso italiano offre in questo senso una nuova prospettiva sul grande problema storiografico, ancora aperto,

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

della "rivoluzione feudale" nel contesto europeo. In poco più di otto anni di vita, il Movimento 5 Stelle ha sconvolto gli schemi della politica italiana, dominata nell'ultimo ventennio dal bipolarismo centrodestra-centrosinistra. Esprimendo lo scontento e la richiesta di cambiamento, è riuscito, grazie anche all'uso innovativo del web, a coinvolgere nella vita politica migliaia di persone prima disimpegnate utilizzando fin dalla sua nascita alcuni schemi interpretativi tipici del populismo, combinandoli con le idee e le forme organizzative che caratterizzano i partiti-movimento. Questo libro

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

ci fa comprendere cos'è oggi il movimento fondato da Beppe Grillo, qual è il profilo delle diverse anime dei suoi elettori e quanto è cambiato dai suoi esordi. Considerato per lungo tempo come un fenomeno effimero, una "fiammata" destinata presto a consumarsi, è invece diventato nel 2018 la forza di maggioranza del nuovo governo, pur in coabitazione con la Lega di Salvini. Un'alleanza destinata forse ad aprire una nuova fase nel rapporto tra cittadini e politica e a rappresentare una significativa trasformazione del sistema politico italiano. L'amministrazione sta cambiando?

Read Book Comunicazione Poteri E Cittadini Tra Propaganda E Partecipazione

La comunicazione delle pubbliche amministrazioni
Comunicare l'Europa. Campagne elettorali,
informazione, comunicazione istituzionale
La partecipazione amministrativa

Italia-Europa