

Basico De Produccion Cinematografica Carlos Taibo

Panorama del cine iberoamericano en un contexto global. Historias comunes, propuestas, futuro trata de realizar una revisión del estado actual de los cines nacionales de la zona, desde una perspectiva de complejidad generalizada, caracterizada por condiciones industriales globalizadas. Las políticas públicas han dibujado unas cinematografías con diversos estados de madurez, aunque todas marcadas por la hegemonía norteamericana en distribución y la diferente capacidad para conectar con el público interno. Esto supone un contexto voluble que hace pensar que el paisaje cinematográfico iberoamericano se verá continuamente transformado en el futuro. Por otro lado, los autores proponen una reflexión sobre los imaginarios fílmicos iberoamericanos, marcados por la realidad social desigual y heterogénea de cada uno de los países analizados: la violencia, la situación de la mujer, la memoria... son sólo algunas de las problemáticas que marcan la representación propia en el audiovisual iberoamericano contemporáneo.

Manual básico de producción cinematográfica
Improving University Reputation Through Academic Digital Branding
GI Global
Panorama del cine iberoamericano en un contexto global.

Historias comunes, propuestas, futuro
Historia ilustrada del cine de luchadores
ritos y mitos cinematográficos
Guía del cine

Luces cámara acción!-- textos de cine y televisión
una mirada crítica

Desde el inicio del cine (mudo) hasta nuestros días, recoge las películas españolas, con sus datos técnicos, enmarcándolas en cada contexto y época.

Esta es un obra producida por departamento de Redacción y Diseño, para el Instituto de Educación Radiofónica IGER.

análissi narratológico

Medios, redes sociales, cine, control social y penal

EL CINE EN 7 PELÍCULAS

Historia documental del cine mexicano: 1946-1948

historia, estructura y nuevas tecnologías

Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos Autor: Alejandro Pardo

© Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER. Es una obra producida por el Departamento de Redacción y Diseño, para el Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER.

Este libro fue hecho con espíritu guerrero e indomable y con paciencia zen para lograr una compilación total que venciera todas las imprecisiones derrotándolas, buscando los títulos

enterrados en cuevas de momias, científicos desquiciados que nos negaban el acceso a información (con prácticas desleales como cobrarnos por copias de cintas, etc.) y el surgimiento insospechado de múltiples títulos, chicos y grandes, de cortometrajes, documentales, cintas con apenas algunos segundos de lucha libre, datos contradictorios, estrenos y semblanzas biográficas, entre una lista de pequeñas batallas que podría extenderse hasta formar una suerte de ensayo de lo insondable en el terreno de la investigación cinematográfica. Pasamos por eso y otro tanto, así que entregamos este trabajo con la esperanza de que estamos haciendo justicia al género de luchadores.

Potencialidades pedagógicas y en investigación cualitativa

Historia documental del cine mexicano: 1955

Manual básico de producción cinematográfica

Cine cubano

Historia documental del cine mexicano: 1959-1960

Revista internacional del cine

El presente volumen encierra el diccionario de películas más extenso y variado en lengua española, e incluye películas de toda índole y nacionalidad, desde el cine mudo hasta el presente año. Cada entrada incluye los datos fundamentales (título español y original, año y país de producción, director, guión, fotografía, música, duración e intérpretes), más una sinopsis orientativa. Asimismo, incluye dos índices, el de directores con las películas recogidas en la obra, relacionadas por orden cronológico, y el de títulos originales, con sus correspondientes españoles. Obra singular en la bibliografía cinematográfica española (que contempla de modo particular la producción nacional), constituye un libro imprescindible para todos aquellos relacionados con el Cine, en el arco comprendido desde el aficionado hasta el profesional.

¿Qué técnicas han utilizado los grandes directores para rodar películas? ¿Cómo se consigue construir una historia? ¿De qué forma se crea un ambiente de tensión con un plano detalle? ¿Qué es un barrido? ¿Qué diferencia hay entre un plano objetivo y un plano subjetivo? ¿Qué es un MacGuffin? El cine en 7 películas responde a estas cuestiones y a otras muchas para lograr su objetivo: sistematizar todos los elementos propios del lenguaje cinematográfico. Por eso, y por su estilo ameno –ilustrado con más de 300 fotogramas de películas memorables–, esta publicación aportará luces al lector iniciado y resultará una magnífica «Guía básica del lenguaje cinematográfico» para todos los que quieran introducirse en el apasionante mundo del cine: como lenguaje, como arte y como transmisor de ideas. La obra, enriquecida por el interesante material gráfico que aporta, maneja conceptos generales sobre el guion cinematográfico, técnicas del rodaje, tipos de planos, etc., ilustrados con ejemplos de siete películas significativas de la historia del cine: Casablanca, El crepúsculo de los dioses, Psicosis, West Side Story, Grupo salvaje, Blade Runner y L.A. Confidential. El libro se completa con un glosario donde se definen los términos y las aportaciones estéticas de los diversos géneros y estilos del primer siglo de la historia del cine.

El cine de Patricio Guzmán

Historia documental del cine mexicano: 1972-1973

desde 1897 hasta hoy

Historia de la producción cinematográfica mexicana, 1977-1978

La comunicación en Andalucía

CIDADANIA E EFETIVAÇÃO DE DIREITOS FUNDAMENTAIS

Patricio Guzmán no se encontró de sopetón con el cine, al que llegó por decisión juvenil, pero sí con el documental, al que se vio empujado por la vertiginosa situación política del Chile de los 70 . La decisión voluntariosa de trabajar sobre esos "años de fuego" lo convirtió no solo en un testigo privilegiado, sino sobre todo en una de las figuras más respetadas del cine documental y de sus rápidas mutaciones en los siguientes treinta años. Las numerosas interpretaciones que han rodeado a su obra más maciza, la trilogía La Batalla de Chile, se ven hoy como meras resonancias del debate que, día por día, se despoja de su apariencia combativa. Jorge Ruffinelli reconstruye en este libro la sorprendente trayectoria que ha llevado a Guzmán del presente al pasado, de la anticipación a la retrospectiva, de la afirmación a la duda, y viceversa. Un texto fundamental para acercarse a las grandes interrogantes del documental contemporáneo.

La industria del cine ha sido posible gracias a los productores ejecutivos, principales promotores del proyecto cinematográfico, de cuya génesis son responsables y al que acompañan y ayudan a crecer, hasta convertirlo en la obra audiovisual destinada a la gran o pequeña pantalla. Para ello, necesitan un saber de tipo enciclopédico, que abarque cuestiones creativas, legales, económico-financieras y comerciales. Como empresarios creativos, sus decisiones están marcadas por un punto de vista estratégico y de gestión, basado en un entendimiento de la producción audiovisual como gestión de proyectos (project management) y como una tarea creativa. No resulta fácil conseguir el adecuado perfil de empresario creativo, sometido a la constante dualidad entre lo artístico y lo comercial, en una actividad marcada por el riesgo financiero y la incertidumbre de mercado. A lo largo de estas páginas se abordan las principales competencias básicas del productor ejecutivo como son la negociación de derechos, el desarrollo del proyecto, el plan de financiación y amortización, las modalidades de producción, los contratos y seguros, o el lanzamiento y explotación comercial de la película.

Delibros

Producción de contenidos web

Manual para creadores de contenido

Cine argentino

La producción cinematográfica en España

Derechos básicos de los ciudadanos. Efectividad y grado de

cumplimiento en los sistemas legales español y brasileño
¿Estás iniciando un proyecto de contenidos digitales? En este libro encuentras las consideraciones teóricas y recomendaciones prácticas que te permitirán lograr mayor impacto y mejorar la experiencia de navegación de tu audiencia. En cinco capítulos se abordan producciones en texto, imagen, audio y video. En cada uno de ellos encuentras ejemplos reales, enlaces a recursos multimedia, fragmentos de código HTML5 y CSS3, y más. Un verdadero manual para bloggers, podcasters, vloggers y todo aquel que quiera ingresar y consolidarse en el mundo de los contenidos digitales.

El crítico e historiador cinematográfico José María Caparrós Lera detalla en este volumen el pasado y el presente del celuloide patrio. Claramente orientado para los estudiantes de cine, el libro contiene valiosos apéndices documentales y estadísticos, a

Improving University Reputation Through Academic Digital Branding

Historia del cine español

El problema del doble en Cambio de Piel de Carlos Fuentes

Historia de la producción cinematográfica mexicana, 1979-1980

revista profesional del libro

La obra se centra en el análisis de tres aspectos esenciales de la comunicación andaluza. En primer lugar, se hace un estudio de la historia de la prensa, radio, publicidad, periodismo gráfico y TV. A continuación, se analiza la estructura de la comunicación: las empresas periodísticas, audiovisuales, editoriales, la prensa gratuita, la radio local, etc. La tercera parte está dedicada a las nuevas tecnologías que constituyen el presente de la comunicación. Este trabajo supone una compilación actualizada de la comunicación andaluza que tiene como objetivo convertirse en soporte de referencia para las investigaciones futuras en este ámbito de estudio.

Como muchas de las buenas disertaciones que he leído en las décadas recientes, esta da cuenta de una gran investigación. No obstante, lo que es inusual es que la investigación transcurra a través de muchas disciplinas –filosofía, antropología, historia y estética–. Además, a diferencia de la mayoría de tesis, esta no solo presenta una investigación, sino que también reflexiona profundamente sobre un tema y avanza hasta aplicarlo a un gran número de asuntos pertinentes en una variedad de campos bajo la

cobertura general de la cultura y las comunicaciones. Así, se propone un activismo orientado a impactar el mundo fuera de la academia. Me refiero al énfasis que hace en que los pueblos, las ciudades, las regiones de Colombia tienen que hacer el esfuerzo de contar su propia historia, en lugar de simplemente esperar a que otros lo hagan (con mayor frecuencia, supongo, en Hollywood). Con base en la hermenéutica desarrollada por el filósofo francés Paul Ricoeur, se plantea la cuestión de quién, en el lenguaje del cine, habla, actúa, narra, y le confiere significado a lo que se ha dicho. Es interesante para mí la forma en que Lozano Botache examina con tanto detalle los deseos, objetivos, circunstancias, acciones, eventos recientes y los significados simbólicos que matizan el contenido y el mensaje de una película en particular. La narrativa es su principal preocupación porque busca desarrollar una propuesta pedagógica que establezca vínculos entre la narración cinematográfica y la investigación cualitativa. Como lo plantea el autor, la narración es tan antigua como la humanidad y para continuar esta tradición es necesario utilizar a ese lenguaje contemporáneo tan valioso para la narración como es el de los medios de comunicación visual. El argumento se enfoca en el cine pero se aplica igualmente a los mundos digitales de la televisión y la computadora.

Enciclopedia del cine español

Separata Expresión artística - Tercero Básico Semestre I
Expresión Artística 3º Básico - IGER

Bohemia

Expresión Artística III 3º Básico

Vicente Sempere, 1935-1975

Esta obra tiene la enorme virtud de haber congregado en su solo texto un nutrido grupo de investigadores procedentes de universidades distantes geográficamente, pero unidos por una inquietud común en torno a una temática de enorme actualidad: la relacionada con la ciudadanía y los derechos fundamentales. Materia multidisciplinar y de perfiles diversos, susceptible de ser analizada desde múltiples vertientes, gran parte de las cuales son objeto de profundo e interesante estudio en este libro. Los niños desaparecidos en Argentina, la protección de las personas con discapacidad como cuestión de derechos humanos, cómo afectan las nuevas tecnologías a la privacidad, y los mecanismos procesales de protección de los derechos fundamentales, entre otros muchos, son algunos de los problemas que se desgranán a lo largo de sus páginas.

Es una obra producida por el Departamento de Redacción y Diseño, para el Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica, IGER.

Narración cinematográfica

¡Quiero ver sangre!

En busca de las imágenes verdaderas

Historia crítica del cine español

Historia documental del cine mexicano: 1966-1967

Historia documental del cine mexicano

As higher education institutions adapt to an increasingly digital world, it is imperative that they adopt technological techniques that allow them to establish a digital presence. Academic e-branding involves managing a university's brand and image to promote and build the reputation of the institution, especially in regards to its student and faculty research and achievements. Without a solid digital presence, higher education institutions may struggle to remain competitive. Improving University Reputation Through Academic Digital Branding is a critical scholarly publication that explores digital branding and its role in establishing the reputation of academic institutions and programs. Featuring a range of topics including digital visibility, social media, and inclusive education, this book is ideal for higher education boards, brand managers, university and college marketers, researchers, academicians, practitioners, administrators, and students.

Recoge: 1. Estructura económica: una industria dependiente - 2. Usos sociales del cine: censura y propaganda - 3. El lenguaje: trasvases entre cine, espectáculos y literatura.

Cine argentino y latinoamericano

cronología

Las imágenes de Carlos Velo

Baja California

Exposición Artística 93° Básico

Historia social del cine en España

En las sociedades contemporáneas, las formas de comunicación, socialización e información cambian constantemente e influyen en los procesos de construcción social de la realidad. Los medios de comunicación, las redes sociales y los procesos de difusión masiva imponen concepciones sobre el bien y el mal, la seguridad, la ética, el delito y el delincuente, y además transforman la relación entre la criminología, la justicia y la política criminal; de este modo, generan procesos de control y reacción social mediados por los usuarios de estas fuentes, que tienen consecuencias reales sobre la comprensión de la cuestión criminal. Esta obra desarrolla los problemas derivados de esa configuración social caracterizada por el consumo, el uso de la tecnología, la información ilimitada y la globalización, en una sociedad altamente compleja en la que predomina la incertidumbre, los cambios comunicacionales y la inmediatez. El libro presenta diversos puntos de vista sobre este problema: desde la creación de pánicos morales y el etiquetamiento del individuo como delincuente, hasta la selección del mensaje

transmitido sobre el delito y la justicia desde el cine y los medios de comunicación.