

Responsabilità Sociale D'impresa E Territorio L'esperienza Delle Piccole E Medie Imprese Marchigiane (Università Economia)

This book addresses the status quo of Corporate Social Responsibility practices and their development since 2008. How have things changed in the practice of CSR? What new opportunities and challenges have arisen? The book reports on an international set of cases and case studies on how CSR is practiced at business and organizations in various countries. It analyzes country-specific and industry-specific issues, as well as general global issues in connection with the United Nations ’ Sustainable Development Goals. The contributions gathered here provide comprehensive information on CSR for both practitioners and researchers around the globe.

1130.266

1820.252

Medie imprese italiane, sviluppo e corporate finance. I valori del capitalismo personale

Il genio femminile e l'impresa

Oltre la responsabilità sociale di impresa. Territori generativi tra innovazione sociale e sostenibilità à

Towards New Pathways

Cultural Heritage and Value Creation

Servant Leadership, Social Entrepreneurship and the Will to Serve

The Role of Intangibles in Rating Models

Responsabilità sociale d'impresa e territorio. L'esperienza delle piccole e medie imprese marchigianeL'esperienza delle piccole e medie imprese marchigianeFrancoAngeli

100.866

Food - its cultivation, preparation and communal consumption - has long been considered a form of cultural heritage. A dynamic, living product, food creates social bonds as it simultaneously marks off and maintains cultural difference. In bringing together anthropologists, historians and other scholars of food and heritage, this volume closely examines the ways in which the cultivation, preparation and consumption of food has shaped 'cultural heritage' on local, regional, national and international scales. Contributors explore a range of themes, including how food is used to mark insiders and outsiders within an ethnic group; how the same food's meanings change within a particular society based on class, gender or taste; and how traditions are 'invented' for the revitalization of a community during periods of cultural pressure. This timely volume also addresses the complex processes of classifying, designating, and valorizing food as 'terroir,' 'slow food,' or as intangible cultural heritage through UNESCO. By effectively analyzing food and foodways through the perspectives of critical heritage studies, this collection productively brings two overlapping but frequently separate theoretical frameworks into conversation.

Il ruolo delle piccole e medie imprese familiari

Human satisfaction. La comunicazione d'impresa verso un nuovo umanesimo

Responsabilità sociale d'impresa e territorio. L'esperienza delle piccole e medie imprese marchigiane

L'impresa responsabile. Diritti sociali e corporate social responsibility

Strumenti, tecniche, tend per una gestione consapevole nelle organizzazioni e nei territori

La città, il territorio, la grande fabbrica

Antecedents and Perspectives for Organizations and Stakeholders

1263.1

This book critically examines the implementation and adoption of integrated reporting (IR) in organizations and corporations. A relatively new area of policy and practice, IR has rapidly gained considerable prominence since the formation of the International Integrated Reporting Committee in 2010. The book analyzes the outcomes and benefits as well as the shortfalls of integrated reporting. It offers an introduction to the foundations of IR and a comprehensive overview of its use through a number of detailed case studies. Lastly, it discusses the outlook for further developments in sustainability accounting and reporting.

100.806

La certificazione etica d'impresa. La norma SA 8000 quale contributo allo sviluppo della responsabilità sociale dell'impresa

Storia, evoluzione e prospettive in Italia

Relazioni pubbliche: l'etica e le nuove aree professionali

Etica nell'impresa e negli affari

Current Global Practices of Corporate Social Responsibility

Strategic Corporate Responsibility

La sfida dell'intangibile. Strumenti, tecniche, tend per una gestione consapevole nelle organizzazioni e nei territori

In her book, Dr Ulpiana Kocollari presents a unique contribution to the debate on Corporate Social Responsibility and Sustainability by clearly expressing how the configuration of a firm’s social dimension can help identify inclusive corporate governance models, define innovative management processes and reshape performance measurement systems for the evaluation and assessment of sustainable economic, social and environmental results. Moving a step further, a firm’s social dimension is defined within the configuration of stakeholders – resources – rewards patterns intrinsic to their interactions with their environment and embedded in their business activities. Based on this approach, a framework is provided to guide firms in identifying management activities grounded in and suited to their prevalent patterns, in order to support current and future strategies and establish adequate measurement and communication tools for pursuing their mission. The book contains original theoretical and empirical material and particular attention is paid to the principal social and environmental impact measurement models (i.e. Global Reporting Initiative, Social Return on Investments, Social Balanced Scorecard, etc.), analysing their main features in order to pinpoint their adequacy in assessing the social dimension and to tailor their use more closely to the specific patterns to which they refer. Finally, a detailed application of the analysis framework, which the author has identified is proposed for Innovative Start-Ups with a Social Goal and for Benefit Corporations, in order to detect the patterns embedded in their social dimension and their distinctive traits, which influence their management and measurement processes.

This book brings together a number of important essays on the intersection of servant leadership and social entrepreneurship, examining them through a shared focus on ‘the will to serve’. This combination bears out the insight that inspiring social and economic leaders are able to transform a conflictual human settlement into a collaborative and caring human community. The book seeks to answer the question of whether we can induce from their ‘way of doing things’ a model of civic entrepreneurship and leadership that can inspire people in profit, non-profit and public organizations. It also examines the extent to which the will to serve is compatible with the will to maximize profit or the will to gain economic, political or religious power. Furthermore, it asks how far different spiritual traditions create different models and examples of servant leadership and social entrepreneurship. This book will be of interest to researchers working in the fields of business ethics, business spirituality and corporate social responsibility.

In the current economic scenario, the intangible assets contribute significantly to the construction of the competitive positioning of a company. It follows that this intangible information must be appropriately considered in the internal rating system (IRSs). Currently key aspects of business risk and operational risk such as potential for growth, competitive capabilities, core competencies, role in the supply chain of membership, and governance are being considered as secondary in this system. Intangible factors such as the milieu of the company and the environment in which it operates, are not being appropriately considered. In this book, Vincenzo Formisano proposes new guidelines aimed to set desirable IRSs in which the weight of intangible assets is appropriately and properly valued. He addresses practical rules for achieving a rating system capable of understanding and enhancing the intangible assets of a company and for the assessment of creditworthiness. The first part of the book focuses on existing practices; the second part exposes a general model for the classification and interpretation of intangibles. The third part provides practical guidelines designed to configure desirable rating models in which the weight of intangible assets is correctly considered. This book offers theoretical and practical insights and an easy-to-read approach which provides a valuable source of information for teachers and students in Finance. It is also a useful reference point for the Banking, Accounting and Finance managerial communities.

L'impresa sostenibile e lo sviluppo competitivo

Imprenditorialità nel terzo settore e nell'economia sociale: il modello IS&IS

Spiritual Foundations and Business Applications

Rapporto 2011

Strategie e strumenti per creare valore, competere responsabilmente e ottenere successo duraturo. Le norme ISO 26000, SA 8000, ISO 9004, ISO 14000

La responsabilità sociale delle organizzazioni

Profit-non profit una partnership di valore. Storia, evoluzione e prospettive in Italia

365.814

365.1232

1137.79

Politiche integrate per uno sviluppo competitivo sostenibile dell'agroalimentare

Non-Knowledge Risk and Bank-Company Management

Corporate Social Responsibility in the Global Business World

Le aziende dell'economia di comunione. Mission, governance e accountability

Città e sfide. Conflitti e utopie. Strategie di impresa e politiche del territorio. Successi e criticità dei modelli di governance

responsabilità sociale, territorio e piccole imprese in rete

Welfare 4.0

Max Weber laid the foundations for the meaning of ‘charisma’ in modern secular usage. This new volume argues for the importance of the ‘charismatic principle’ in history, economics and society. This volume brings together a number of contributors at the cross section between economics, theology, sociology and politics in order to set a research agenda for the following issues: What does it mean to have a ‘charism’? How does it work in society? How might one distinguish a ‘charism’ from a talent? Are ‘charism’s given only to "special" people, or are they also present in ordinary people? Is a ‘charism’ necessarily associated with religion, or, is it, as we submit, possible to imagine ‘charisms’ at work within a secular perspective? Which are the principle perspectives of the role of ‘charisms’ in social history? How have the ‘charisms’ of noted personalities (e.g., Benedict, Francis, Gandhi) changed economic and social history? What insights might be drawn from ‘civil charisms’ such as the cooperative movement, non-profit organizations, social economy, and values-based organizations? This book seeks to answer these questions through the employment of an interdisciplinary perspective, which examines the theme of the charismatic principle in social life in different fields of application.

366.73

Informed by systems thinking, this book explores new perspectives in which culture and management are harmoniously integrated and cultural heritage is interpreted both as an essential part of the social and economic context and as an expression of community identity. The combination of a multidisciplinary approach, methodological rigor and reference to robust empirical findings in the fertile field of analysis of UNESCO’s contribution mean that the book can be considered a reference for the management of cultural heritage. It casts new light on the complex relation of culture and management, which has long occupied both scholars and practitioners and should enable the development of new pathways for value creation.

The book is based on research conducted within the framework of the Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (University Consortium for Industrial and Managerial Economics), a network of universities, businesses and public and private institutions that is dedicated to the production and dissemination of knowledge in the field. This volume will be of interest to all who are involved in the study and management of the cultural heritage.

The Social Dimension of Firms

Impresa sociale & innovazione sociale. Imprenditorialità nel terzo settore e nell'economia sociale: il modello IS&IS

Cio che è bene per la società è bene per l'impresa. Una rivisitazione di teorie e prassi della responsabilità sociale d'impresa

In the Era of Sustainable Development Goals

L'impresa responsabile e la comunità intraprendente

Il mercato del lavoro in Friuli Venezia Giulia. Rapporto 2011

Competere responsabilmente. Aziende con l'anima: responsabilità sociale, welfare e community relation. Il caso WelfareNet

L'opera offre per ogni istituto del Diritto e processo del lavoro uno spaccato della dottrina e della giurisprudenza che consente agli operatori pratici di avere una conoscenza completa dei problemi che riguardano la vita dei lavoratori e degli imprenditori. Il Trattato 'Diritto e processo del lavoro e della previdenza sociale' è collocato nella collana Omnia di Trattati di Utet Giuridica - Wolters Kluwer. Tra le novità principali di questa ottava edizione si ricordano: il decreto dignità introdotto nel 2018 dal legislatore che ha ridotto da 36 a 12 mesi l'uso del contratto a tempo determinato; la sentenza della Corte Cost. n. 194 del 2018 che ha ritenuto costituzionalmente illegittima la norma del D.lgs. n. 23 del 2015 che adottava come unico parametro l'anzianità di servizio per determinare il risarcimento del danno in caso di licenziamento illegittimo e da ultimo la sentenza della Corte Cost. n. 150 del 2020; la Legge n. 128/2019 di conversione del D.L. 101/2019, che ha introdotto norme a tutela di coloro che lavorano attraverso piattaforme digitali ed in particolare dei riders (v. Cass. 24 gennaio 2020, n. 1663); da ultimo la recentissima normativa anti Covid che affronta, tra i tanti temi: smart working; sospensione e proroga dei licenziamenti; tutela della salute dei lavoratori; trattamenti di integrazione salariale (Decr. Cura Italia 17.03.2020 conv. con L. 24.04.2020 n. 27; Decr. Rilancio 19.05.2020 n. 34, conv. in L. 17.07.2020 n. 77; D.L. 14.08.2020, n. 104); semplificazioni operative per le imprese (Decr. Semplificazioni 16.07.2020, n. 76, conv. con L. 11.09.2020, n. 120). Un nuovo capitolo è dedicato all'esame dei problemi concernenti il rapporto tra diritto fallimentare e diritto del lavoro con particolare attenzione alla nuova disciplina del codice della crisi di impresa e dell'insolvenza (D.lgs. n. 14/2019).

This book provides an overview of the application of Corporate Social Responsibility in businesses and corporations around the world. Primarily based on real cases, it focuses on different approaches to CSR from a global perspective. It provides a critique of the “wrong” practices often employed even by multinational organizations, and highlights the resultant negative effects. On the other hand the book demonstrates good examples that can help multinationals or even entire countries to achieve both a better reputation and increased profitability. “CSR in the Global Business World” is a rich resource of illustrative cases, serving both as a basis for ongoing research as well as for teaching purposes at the business school level.

1490.65

Responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità

The Charismatic Principle in Social Life

Edible Identities: Food as Cultural Heritage

contributi dalle scienze umane e dal pensiero sociale cristiano

La responsabilità sociale, le imprese, il territorio

Un'alleanza per uscire dalla crisi

L'esperienza delle piccole e medie imprese marchigiane

La responsabilità sociale delle imprese si sta caratterizzando come la chiave di volta per concretizzare gli obiettivi della sostenibilità. Così, gli elementi locali e territoriali assumono valenze realmente strategiche. Il territorio diventa una sorta di comunità «educante», capace di generare attrattività, buona occupazione, solide relazioni industriali,

promozione dello sviluppo locale, capacità di diffondere e rafforzare valori comunitari condivisi. Quali sono i servizi che servono oggi alle piccole e medie imprese per meglio sviluppare la loro responsabilità sociale? Su quali sistemi di riconoscimento e comunicazione della responsabilità sociale si stanno orientando le aziende? Quali difficoltà incontrano e a chi si rivolgono per trovare supporto, indicazioni, opportunità di conoscenza? A queste e a tante altre domande tenta di rispondere questa ricerca, pur nella consapevolezza che lo studio rappresenta solo un punto d'inizio per costruire progetti e servizi da sviluppare con la stretta collaborazione di aziende, associazioni, istituzioni locali, mondo della ricerca e della formazione.

Questo volume raccoglie gli atti del Convegno sul tema “Impresa, lavoro e non lavoro nell’economia digitale”, svoltosi presso l’Università di Brescia nell’ottobre del 2017 e organizzato dal “Gruppo d. Lavoro” (che riunisce giuriste e giuristi del lavoro delle università di Brescia, Bologna, Cagliari, Cassino, Catania, Catanzaro, Ferrara, Firenze, Foggia, Genova, Milano Bicocca, Milano Statale, Molise, Pescara, Reggio Calabria, Roma Tre, Siena, Trento, Urbino, Venezia, Verona), in collaborazione con l’OSMER (Osservatorio sul mercato del lavoro e sulle relazioni collettive) dell’Università di Brescia. Il convegno ha fornito l’occasione per riflettere sui cambiamenti epocali indotti dalla rivoluzione digitale e sulla loro accelerazione esponenziale, a partire dalla prima metà del decennio del nuovo secolo, che li ha portati a riscrivere profondamente i sistemi produttivi e anche gli stili di vita contemporanei. I temi del convegno riguardano il lavoro dell’economia digitale (le trasformazioni prodotte dall’industria 4.0; il telelavoro e il lavoro agile, che modificano le tradizionali coordinate spazio-temporali della prestazione ben oltre il tradizionale lavoro a distanza; la sharing economy e il platform work), ma pure la scomparsa del lavoro o la sua diffusa precarizzazione, anche nella forma dell’auto-impresa e/o del lavoro free lance.

1820.205

La Responsabilità Sociale oltre l'impresa

Integrated Reporting

il caso monfalconese : la pratica della "responsabilità sociale d'impresa" come cardine di un equilibrato assetto territoriale

Fondare la responsabilità sociale d'impresa

Sostenibilità e rischio greenwashing

Qualità sostenibile. Strategie e strumenti per creare valore, competere responsabilmente e ottenere successo duraturo. Le norme ISO 26000, SA 8000, ISO 9004, ISO 14000

Qualità della vita e innovazione sociale. Un'alleanza per uscire dalla crisi

366.84

Le imprese nel rilancio competitivo del made e service in Italy: settori a confronto

Diritto e processo del lavoro e della previdenza sociale

Impresa, lavoro e non lavoro nell'economia digitale

I valori del capitalismo personale