Le Società Di Calcio Professionistiche Nella Prospettiva Dell'economia D'azienda Modelli Di Bilancio E Valore Economico Dei Club

Umberto Baldascino ripercorre la storia dello sviluppo dello sport nel mondo occidentale: dalla necessità di formare i cittadini alla difesa della patria allo sport come attività ludica e infine come business, offrendo una panoramica sull'evoluzione giuridica e un'analisi statistico-culturale sugli sport più popolari e praticati. Segue una disamina delle società sportive quotate in borsa a livello mondiale, focalizzando l'attenzione su quelle statunitensi di hockey, pallacanestro e baseball. L'autore si sofferma infine sullo sport più diffuso al mondo: il calcio. Negli anni '80 alcuni club inglesi sono entrati in borsa, aprendo così la strada alle altre squadre europee. Attraverso l'andamento delle tre società calcistiche italiane, Juventus F.C., S.S. Lazio e A.S. Roma, l'autore esamina e valuta l'opportunità di rivolgersi al mercato borsistico come canale alternativo di finanziamento e la convenienza per i singoli investitori (anche persone fisiche) di trarre guadagno investendo in questo tipo di azioni. Umberto Baldascino nasce a Fano, città marchigiana in provincia di Pesaro e Urbino, il 7 febbraio 1995. Frequenta il Liceo Scientifico della sua città natale per poi intraprendere il percorso universitario presso l'Università Politecnica delle Marche di Ancona, dove consegue la laurea triennale in Economia e Commercio e la laurea magistrale in Economia e Management, coltivando un forte interesse per la finanza ed il "management" aziendale. Attualmente riveste la posizione di Account Amministrativo presso l'Agenzia Generale Euler Hermes delle Marche che si occupa principalmente di assicurare il credito commerciale. Una delle sue passioni principali è lo sport, in particolar modo il calcio. Segue con particolare interesse il campionato di massima categoria partecipando anche a leghe di fantacalcio da più di dieci anni, riportando degli ottimi risultati. Non nega che un giorno gli piacerebbe lavorare per una società sportiva. Umberto pratica attivamente sport dall'età di 5 anni alternando stagioni nel calcio e nel futsal. Attualmente è un giocatore dell'Alma Juventus Fano, squadra di calcio a 5 militante nel campionato marchigiano di serie C2. Dal connubio tra le conoscenze maturate durante gli studi universitari e l'amore per lo sport ed il calcio nasce il presente saggio.
Aida. Annali italiani del diritto d'autore, della cultura e dello spettacolo (2008)
tesi di laurea
tra diritto ed economia
Il Foro italiano
Le Società
Il bilancio d'esercizio e l'analisi delle performance nelle società di calcio professionistiche. Esperienza nazionale e internazionale
La nuova legge fallimentare è stata salutata come una doverosa e positiva innovazione nel nostro complesso sistema delle procedure concorsuali. Un sistema che, pur continuando a presentare tratti peculiari rispetto a quelli degli ordinamenti dei paesi ad economia avanzata, in quanto caratterizzato dall'esistenza di procedure amministrative e quindi dalla forte presenza del potere pubblico, per la soluzione delle crisi d'impresa di dimensioni ritenute significative, richiedeva un deciso superamento degli schemi ormai obsoleti di regolazione delle crisi delle imprese medie e medio piccole, che costituiscono il tessuto connettivo della nostra economia. Il tempo trascorso dall'introduzione delle nuove norme è indubbiamente troppo breve per consentire un giudizio definitivo e sufficientemente motivato sull'efficacia dei mutamenti introdotti. Ma alcune riflessioni sono già possibili, e tali da poter affrontare il tema delle procedure concorsuali attraverso un Trattato che entri nel dettaglio del dato normativo e fornisca al lettore il panorama entro il quale i soggetti partecipanti a tali procedure si muovono e interagiscono. Il volume, il primo del Trattato delle Procedure Concorsuali, traccia in maniera chiara ed esaustiva le linee fondamentali della disciplina del fallimento, così come modificata in seguito al d.lg. 5/2006 e al d.lg. 167/2007. In particolare gli Autori analizzano i concetti fondamentali del diritto fallimentare e, nello specifico, approfondiscono il procedimento per la dichiarazione del fallimento. L'opera si propone di fornire un mezzo di ausilio agli operatori professionali in un momento in cui sono forzatamente ancora scarse ed incerte le indicazioni della giurisprudenza e della prassi. PIANO DELL'OPERA PARTE I: IL FALLIMENTO Il debitore e la dichiarazione di fallimento L'imprenditore individuale Il fallimento delle società: profili generali Il termine annuale per la dichiarazione di fallimento ex artt. 10 e 147 l. fall. Fallimento e Società di capitali a controllo o partecipazione pubblica Le società sportive Le società di calcio Le cooperative Il piccolo imprenditore e il debitore fuori dei parametri Il debitore civile ed il procedimento per la composizione della crisi da sovra indebitamento L'imprenditore agricolo I gruppi di imprese nel fallimento Abuso dell'attività di eterodirezione ed insolvenza delle società dominate Le associazioni e le fondazioni Gli enti ecclesiastici I patrimoni destinati La crisi e lo stato di insolvenza PARTE II: IL PROCEDIMENTO PER LA DICHIARAZIONE DI FALLIMENTO Il procedimento per la dichiarazione di fallimento (introduzione) L'iniziativa per la dichiarazione di fallimento ed i soggetti legittimati (debitore, creditore, Pubblico Ministero, curatore) Il Tribunale competente per la dichiarazione di fallimento Giurisdizione italiana in materia fallimentare ed effetti del fallimento dichiarato all'estero La convocazione del debitore ed il contraddittorio L'onere probatorio dell'istante e del debitore L'istruttoria prefallimentare La sentenza di fallimento e la sua impugnazione Il decreto di rigetto della istanza di fallimento e la sua impugnazione
Il bilancio di esercizio delle società di calcio professionistiche in Italia a seguito dei recenti cambiamenti normativi e di contesto
Società sportive: aspetti economici & finanziari
raccolta generale di giurisprudenza civile, commerciale, penale, amministrativa ...
Calcio professionistico e diritto
dal marketing alla quotazione in borsa
La corporate governance delle società di calcio professionistiche

Le società di calcio professionistiche nella prospettiva dell'economia d'azienda. Modelli di bilancio e valore economico dei clubEvoluzione Dei Modelli Di Business Delle Società Di Calcio Professionistiche con l'introduzione Del Financial Fair PlayIndependently Published
Il modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.lgs. 231-2001. Profili metodologici e soluzioni operative
Metodi, strategie e innovazione
aspetti civilistici, fiscali e gestionali
Diritto comunitario e degli scambi internazionali
L'applicazione del financial fair play alle società di calcio professionistiche. Indicazioni operative e considerazioni critiche
Peculiarità gestionali delle società di calcio professionistiche

L'intento di questo lavoro è quello di analizzare il quadro generale all'interno del quale si svolge l'attività di una società di calcio professionistica, sia dal punto di vista tecnico - sportivo, sia soprattutto da quello economico - gestionale. Si tenterà di esprimere le complessità che ne derivano, analizzando nello specifico i cambiamenti occorsi, dopo l'introduzione del Fair Play Finanziario, all'interno delle società di calcio professionistiche appartenenti alle Top League del calcio europeo ed ai relativi modelli di business. Al giorno d'oggi, lo sport e nello specifico il calcio, rappresenta un comparto economico tra i più importanti del Paese (in Italia il quattordicesimo in assoluto per fatturato) ed impiega nel suo complesso centinaia di migliaia di addetti ai lavori generando un giro d'affari straordinario; per tale ragione non è più consentito approcciare ad esso in maniera elementare o poco strutturata.Il settore calcio gode di una visibilità mediatica esagerata nei suoi aspetti sportivi (risultati, giocatori, competizioni), a discapito molto spesso degli aspetti gestionali, che in realtà sono proprio quelli alla base delle scelte dalle quali scaturiscono i risultati economico - sportivi.La situazione di massima criticità che si è creata all'interno del sistema calcistico ha spinto, come detto in precedenza, la UEFA ad introdurre la normativa sul Financial Fair Play per focalizzare l'attenzione dei club sulla sostenibilità di tutto il movimento calcistico europeo.Punto cardine è lo sviluppo dei ricavi, che permette di poter avere costi tali da poter comunque rimanere competitivi a livello sportivo senza accumulare perdite, al fine di potersi garantire l'autofinanziamento.Il nuovo contesto generato dalla normativa, dal Maggio 2010 ad oggi, ha portato una serie di risultati incoraggianti: risultano infatti soddisfatti gran parte degli obiettivi prefissati al momento dell'entrata in vigore della normativa stessa, in particolare riguardo alla riduzione delle perdite e delle posizioni debitorie scadute, evidenziando quindi un effetto positivo sull'intero sistema calcio.
Un'analisi sul campo
il calcio sovietico negli anni della Perestrojka
Il Foro amministrativo

Resoconti stenografici delle sedute delle commissioni permanenti per l'esame del disegno di legge: "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario."
Trattato delle procedure concorsuali vol. I

Già dai primi anni Duemila l'analisi dell'economia delle società di calcio professionistiche ha destato l'interesse di docenti universitari, consulenti aziendali, giornalisti e tifosi. Direttamente interessate al tema sono state le proprietà dei football club, la FIGC, le Leghe, la Consob (relativamente alle società quotate), l'Associazione Italiana Calciatori, lo Stato e la pubblica opinione in generale. Successivamente, l'introduzione della normativa europea relativa al Financial Fair Play nel 2009 e l'evoluzione della normativa relativa alla cessione dei diritti TV hanno determinato l'esigenza di approfondire le caratteristiche principali delle società di calcio professionistiche. I numeri contenuti nell'edizione 2020 del Report Calcio (oltre 32 milioni di tifosi, 3,8 miliardi di ricavi e un impatto socio-economico di 3,1 miliardi) testimoniano che il calcio è il principale sport italiano, nonché un fondamentale strumento di sviluppo sostenibile del Paese. Il contributo offre anche una prima analisi dell'impatto di Covid-19 sull'intera industry nella stagione 2019-2020 e contiene alcune riflessioni finali in merito ai recenti trends (Blockchain, Minibonds, Retail Bonds, Kickbonds) che potrebbero impattare sui futuri modelli di business dei principali club. Gli Autori si sono impegnati a proporre una lettura moderna delle principali problematiche economico-manageriali che caratterizzano i football club, con l'auspicio di facilitare lo sviluppo di un patrimonio storico e umano in radicale trasformazione.
Accertamento
La valutazione e la rappresetnazione della risorsa calciatore nei bilanci delle società di calcio professionistiche
La governance delle società di calcio professionistiche
I pallonari
Il programma del governo Prodi al vaglio degli elettori
Il lavoro sportivo professionistico tra previdenza e antinfortunistica
365.1261
I diritti audiovisivi sportivi. Manuale giuridico, pratico e teorico, sui diritti di trasmissione degli eventi sportivi a seguito della riforma Melandri
rivista di dottrina e giurisprudenza
Economia, gestione e finanza dei football club professionistici
Evoluzione Dei Modelli Di Business Delle Società Di Calcio Professionistiche con l'introduzione Del Financial Fair Play
Il bilancio di esercizio nelle società di calcio professionistiche
Atti parlamentari

Il volume raccoglie studi di esperti nella fiscalità di eventi sportivi denunciando il disordine del nostro ordinamento tributario ad iniziare dall'incertezza e dall'evasione che rendono sempre tanto complesso e inadeguato il rapporto tributario, ma che nel settore sportivo tali difetti si moltiplicano. Ciò si è riflesso anche sulla posizione e sulla tassazione degli atleti, particolarmente delle discipline più seguite e dunque più remunerate, che già in passato avevano evidenziato criticità notevoli sotto il profilo tributario. Nel volume si prospetta l'opportunità di gravare gli enti che gestiscono le scommesse di un compenso, come avviene in molti Stati all'estero (3-5%), da distribuire alle società organizzattrici di attività sportive in quanto sono base di riferimento per le scommesse.
Fare calcio in Italia
Il bene dell'azienda. Scritti in onore di Vittorio Coda
Le società di calcio professionistiche
Lo sport e il fisco
annali italiani del diritto d'autore, della cultura e dello spettacolo
Le società di calcio professionistiche nella prospettiva dell'economia d'azienda. Modelli di bilancio e valore economico dei club

Il presente lavoro vuol essere soprattutto uno strumento tecnico, una sorta di "guida alla lettura" dei bilanci delle società di calcio professionistiche, in una fase in cui sia la struttura sia le funzioni informative di questi ultimi riflettono in maniera evidente i cambiamenti in atto nel sistema calcistico italiano. Ciononostante, il libro non si sottrarrà al bisogno di contestualizzare le notazioni più strettamente ragionieristiche e aziendalistiche con una serie di valutazioni generali sullo stato di salute in cui versa il calcio italiano alla vigilia di un processo di trasformazione cruciale, e sui prevedibili sviluppi futuri di quest'ultimo.
Il Diritto fallimentare e delle società commerciali
Non si fa goal solo sul campo. Come districarsi fra circolari, norme, regolamenti, statuti, decisioni, codici in ambito calcistico internazionale e nazionale
Futbolstrojka
Le società di calcio del 2000
AIDA
Le società di calcio professionistiche e l'informativa di bilancio

La presenza di un pallone attirerà sempre l'attenzione in un modo quasi irresistibile. Una certezza che in molti hanno acquisito da piccoli e si sono portati dietro nella vita adulta, la rappresentazione della spensieratezza infantile del gioco portata fino ai livelli più alti. Una metafora del passaggio delle squadre da associazioni ludiche a società di capitali. Sarà perché dall'attenzione sui costi di gestione insostenibili, coi conseguenti gravi indebitamenti societari o persino il fallimento, in altri modi resistendo a recessioni e pandemie, è se si vuole l'allegoria della vita. "E sarà perché nel calcio, come nella vita, attaccare è il modo migliore per difendere la propria porta." (Roberto Carlos) Andrea Di Maso, Imprenditore e Dirigente sportivo, è il Ceo di Atlanis. Da sempre impegnato nel sociale, nel 2007 fonda il "Festival del Cuore", evento charity per finanziare iniziative di beneficenza. È stato membro del Consiglio Direttivo dei Giovani Imprenditori di Confindustria di Roma e del Lazio e membro di Giunta di Unindustria. Un impegno costante e perseverante su più fronti, dunque, che ha condotto nel 2009 al conferimento da parte della Provincia di Roma del premio come miglior talento imprenditoriale Under 35 del 2008 e, nel 2010, alla benemerenza di "Commendatore", la massima onorificenza del Principato di Monaco in tema di solidarietà. Nel 2011 viene inoltre insignito della distinzione onorifica di Cavaliere dell'Ordine "Al merito della Repubblica Italiana". Laureato in Scienze della Pubblica Amministrazione presso la facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli studi di Macerata, con tesi sullo Sport come strumento di intervento sociale, ha poi conseguito il Master in Gestione delle imprese e delle società e la Laurea Magistrale in scienze economiche con tesi sulla Riclassificazione ed analisi di bilancio con focus sulle società di calcio professionistiche. Esperto di Brand Development con il suo gruppo imprenditoriale è stato Official Supplier per 5 anni consecutivi degli Internazionali d'Italia di tennis, consulente e partner del Coni e di alcune prestigiose federazioni sportive. È attualmente Vice Presidente Vicario dell'Ascoli calcio S.p.A., membro della commissione marketing della lega B di calcio, membro del comitato locale della Banca di Credito Cooperativo di Roma e Vice Presidente di AIRL.
Ordinamento sportivo e calcio professionistico
Dizionario biografico enciclopedico di un secolo del calcio italiano
ME: mondo economico