

de los mercados, los criterios de ubicación del tejido productivo, las relaciones entre productores y consumidores y, en fin, la distribución de la población en el territorio y los hábitats, desde el mundo rural al urbano, e indudablemente los hábitos de viaje y la industria del turismo. El automóvil fue un factor de civilización que favoreció el desarrollo del turismo en el primer tercio del siglo XX tanto en las posibilidades de viajar y alcanzar nuevos territorios como en la ampliación de las geografías turísticas.

Rassegna Mineraria, Metallurgica E Chimica

Storia d'Italia dal 1789 al 1814 ... Nella sua integrità riprodotta, etc

Storia Della Letteratura Italiana

Evolution of Italian Enterprises in the 20th Century

Works and Writings

ENCICLOPEDIA ECONOMICA ACCOMODATA ALL' INTELLIGENZA