

Access Free Il Business Plan: Guida Alla Costruzione Di Un Business Plan Vincente Con La Metodologia Dei 7 Step (Management)

Il Business Plan: Guida Alla Costruzione Di Un Business Plan Vincente Con La Metodologia Dei 7 Step (Management)

This book analyses the economic and financial profiles of heritage assets as tourist attractions. Offering both theoretical insights, methods, and global empirical examples, it considers how heritage assets can create economic and social value for a region. It offers an analysis of micro- and macroeconomic characteristics of heritage assets and their financial management. The importance of innovation in light of technological and market transformations is considered, as well as the sustainable management of heritage assets environmentally and in terms of sustainable tourism. The book delves into the financial assessment of heritage assets with a focus on evaluation models, the technique of project financing and wealth management in the art sector. These topics are illustrated with cases studies of heritage assets managed as tourist attractions to outline successful management strategies. The book draws on examples from a range of sites and locations across Italy, Spain, the United Kingdom, New Zealand, and the United States to show how heritage assets can be an economic stimulus for the development of local economies. The book will be of interest to academics and students at both undergraduate and postgraduate levels in the fields of tourism economics, cultural studies and environmental studies.

100.841

IL BUSINESS PLAN RESO SEMPLICE. La guida pratica al lancio di nuovi progetti e alla realizzazione imprenditoriale delle idee di business

La Guida Pratica per Creare un Business Plan Vincente, Impostare Ogni Sezione Nel Modo Migliore, Ridurre Al Minimo il Rischio, Capire Se l'Idea È Valida e Convincere gli Investitori

Lunga vita all'azienda. Intuito e metodo per un futuro di successo

le regole per realizzare testi finalizzati a informare, dirigere e convincere i propri destinatari professionali

La start-up digitale. Guida pratica step by step. Dall'idea al mercato per il successo: dall'idea all'exit

Tecniche di audit per governare l'impresa. Sistemi di gestione per la qualità, l'ambiente, la sicurezza e la responsabilità sociale

Intuito e metodo manageriale devono viaggiare insieme se si vuole avere garanzia di longevità e successo aziendale. Il tentativo di questo libro è di illustrare agli imprenditori delle medio/piccole aziende come affrontare questo delicato momento di piena rivoluzione industriale. (fonte: editore).

Chi l'ha detto che tenere i conti della propria attività sia una cosa noiosa, complicata e da film dell'orrore? Di certo con "Chi ha paura del business plan?" di Francesca Marano - primo titolo della nostra nuova collana di manuali professionali (ma che non salgono in cattedra!) - i vostri timori verranno cancellati da una nuvola di glitter, adesivi e pennarelli. Sì, perché anche le entrate e le uscite della propria ditta o della propria attività da freelance si possono conteggiare in modo creativo, unico e poco barbosò! Così è più facile non dimenticarsi quanto si è speso, quale obiettivo economico serve raggiungere per "portare a casa la pagnotta", quando farsi pagare all'ora, come tarare una politica di prezzi vincente, come definire il proprio executive summary e persino come fare un pitch da urlo. Una lettura utile, pratica, ricca di esercizi downloadabili da compilare e usare nella quotidianità lavorativa senza indugio. Il tutto condito dalla penna pratica, sintetica e divertente di Francesca Marano che vi aiuterà a non aver mai più paura di un business plan. Questo ebook è realizzato in collaborazione con C+B, la casa+bottega delle imprenditrici creative italiane: portale ideato proprio da Francesca Marano, ricco di consigli per imprenditrici, artigiane e freelance che vogliono navigare senza incertezze nel mare magnum del lavoro in proprio (magari da casa e con figli al seguito!).

Guida alla net economy. Cosa conoscere e come prepararsi per entrare con successo nell'economia digitale

Analisi e valutazioni nell'impresa edile. Guida alla scoperta e alla gestione del rating

Excellent Business Plan

Come pianificare una startup, sviluppare un'impresa e monitorare la performance

Wedding Marketing Professionale

Saper presentare un business plan in una forma completa è un tema di grande attualità, uno dei punti chiave per la gestione di qualsiasi azienda sia nella fase di start-up che in quella di espansione. Il libro si prefigge di trasferire una metodologia strutturata su un percorso in sette passi attraverso un processo di pianificazione che analizza tutti i componenti strategici di un business, da quelli finanziari a quelli di mercato a quelli di prodotto: - Executive summary - Descrizione dell'azienda - Prodotto o servizio e processo - Analisi del mercato, piano di marketing e vendite - Posizione competitiva, milestones e analisi dei rischi - Management e organizzazione - Parte finanziaria Il testo è ricco di casi di studio, dai servizi al manifatturiero, e propone, come esempio completo, il business plan di un'impresa produttrice di bevande. Il libro dedica inoltre un capitolo al business plan per organizzazioni no-profit e un capitolo all'analisi SWOT e PESTEL, con approfondimenti sul significato di strategia e pianificazione strategica. La metodologia dei 7 step è applicabile a business plan relativi a: - Start-up - Espansione aziendale - Fusione e acquisizione - Strategie di internazionalizzazione - Organizzazioni no-profit - Ristrutturazione finanziaria - Riconversione aziendale.

"La forza di qualsiasi organizzazione è data dalle qualità delle persone che la compongono e dal loro stile di management." Il libro introduce con un linguaggio semplice e pratico le principali competenze del manager di oggi, in un mondo estremamente dinamico e competitivo, presentando 77 skills di management che includono le aree della leadership, della produttività, della pianificazione strategica, della motivazione del teamwork e della comunicazione. I concetti di management delineati sono i più avanzati e innovativi della dottrina e sono frutto dell'esperienza ventennale e multiculturalre dell'autore in gestione aziendale, studi di ricerca in USA e intensa attività consulenziale di advising a organizzazioni pubbliche e private a livello internazionale. Principali punti di forza: esposizione su argomenti vitali nella gestione organizzativa, con esempi reali, metodologie, processi e rappresentazioni grafiche; comprensione veloce delle competenze esposte con la capacità immediata di applicazione nella vita aziendale/organizzativa al fine di aumentare la produttività; definizione di concetti spesso confusi o completamente sconosciuti; contributi unici e innovativi per la crescita professionale del manager. Se siete imprenditori o leader aziendali e volete crescere rapidamente, ecco uno strumento professionale per i manager della vostra organizzazione. Questo libro diventerà una guida che continueranno a consultare per almeno i prossimi dieci anni, e grazie alla quale acquisiranno linguaggi e concetti per migliorare la produttività e raggiungere risultati oltre ogni aspettativa.

Le idee che verranno. Per l'azienda che vuole avere successo e per quanti vogliono stimolare la propria creatività

Le attestazioni del professionista nella legge fallimentare. Con CD-ROM

The Economics and Finance of Cultural Heritage

77 competenze di management

A monte del business plan. Cosa occorre sapere prima di preparare un effettivo business plan. Con floppy disk

Guida alla finanza agevolata 2011

? AGGIORNAMENTO OTTOBRE 2020 TERZA RISTAMPA: È finalmente arrivato il Manuale definitivo per realizzare un Business Plan vincente, sia per start-up che per aziende in espansione! Il BUSINESS PLAN è un importante strumento di previsione finanziaria: ideale per liberi professionisti, STARTUP, aziende e società alla ricerca di una nuova chance di carriera, il documento riassuntivo ha uno scopo previsionale. In che modo l'imprenditore intende organizzare la sua attività? Quanti dipendenti lavorano nel impresa? Sono necessarie risorse esterne? Quali sono i CLIENTI e quali i potenziali COMPETITORS? In che modo accedere alla nicchia di mercato in cui si desidera operare? Per rispondere a queste (e ad altre) domande, abbiamo scelto di guidarti per mano alla scoperta di un metodo 100% funzionante, completo e PERSONALIZZATO rivolto alla redazione di un Business Plan impeccabile. Una cooperativa - come qualsiasi altra impresa - ha bisogno di dominare la propria attività commerciale con saldi positivi sia nel corso della fase di start-up sia in quella di espansione e crescita. Il manuale ha lo scopo di chiarire quali sono gli step da compiere per procedere in modo rigoroso e SCIENTIFICO nel corso dell'analisi di fattibilità che verrà letta dal potenziale investitore. Sfruttando a tuo vantaggio una prospettiva orientata agli interessi degli stakeholders, il libro consente di analizzare i componenti strategici del Business Plan a partire dall'Executive Summary fino ad arrivare all'analisi del PIANO FINANZIARIO. Infine, sarai pronto per metterti alla prova con un TEST e DUE TAVOLE ILLUSTRATE che ti consentiranno di procedere speditamente nel calcolo e nella verifica del piano economico-finanziario. Dare uno sprint alla tua carriera professionale non è mai stato così semplice! ? In aggiunta, apprenderai: ? Quali sono le caratteristiche di una Startup? In che modo trovare una nicchia di mercato funzionale? ? Come redigere un EXECUTIVE SUMMARY efficace? In che modo le regole del Copywriting (scrittura persuasiva) possono esserti d'aiuto? ? Come sfruttare a tuo vantaggio l'analisi dei competitors, la SWOT ANALYSIS e i CASE STUDIES di successo? ? Piano MARKETING: come strutturare il lancio della tua attività per lavorare sulla Brand Identity? ? Management e organizzazione: una finestra aperta sul team di collaboratori (con approfondimento in merito alle RISORSE ESTERNE) ? Come redigere un'analisi quantitativa efficace? ? Test ed ESERCIZI pratici per metterti alla prova! ? Molto altro! ? Le metodologie contenute nel Manuale sono AGGIORNATE alle indicazioni di Microeconomia introdotte dal Prof. Pinselmi nel mese di Settembre 2020. ?? Garantisciti subito una delle ultimissime copie in magazzino, e se non sei soddisfatto dell'acquisto sarai rimborsato al 100%

La gestione delle crisi aziendali ha costretto il legislatore a fornire strumenti normativi aggiornati ed efficaci al fine di agevolare quanto più possibile la sopravvivenza delle imprese in una prospettiva di continuità aziendale: piani attestati di risanamento, accordi di ristrutturazione dei debiti e transazione fiscale. La Guida analizza gli istituti di gestione negoziale non concorsuale delle crisi aziendali sotto i profili fallimentare, societario, contrattuale e fiscale, con i contributi della giurisprudenza più rilevante. Il testo è aggiornato con le ultime novità normative del decreto Destinazione Italia (D.L. 145/2013, conv. con modif. con L. 9/2014) e della Legge di Stabilità 2014.

Chi ha paura del business plan?

Startupper

Esercizio provvisorio e strumenti alternativi per la continuità aziendale

Guida pratica per imprenditori e dirigenti

Come realizzare un business plan. Guida pratica per imprenditori e dirigenti

Il business plan

Avviare con successo una nuova impresa, che si tratti di un?attivì tradizionale o di un progetto digitale di ultima generazione, richiede un?idea originale, un?attenta pianificazione dei passi da compiere e un?implementazione rigorosa di ogni fase. Il manuale guida il neo-imprenditore a far bene le cose per lanciare un?iniziativa profittevole e in grado di crescere. Centrale nel mondo in cui i suoi potenziali clienti vivono, per proporre prodotti e servizi innovativi, dotati di tutte le caratteristiche che li rendano preferibili e acquistabili. Ogni passo dettagliatamente descritto: la ricerca del mercato potenziale, la formulazione del modello di business, l?analisi delle esigenze dei clienti, il test di prodotto, la verifica operativa del modello di business, il posizionamento del prodotto e dell'azienda. Fino alla domanda cruciale: insistere sulla posizione o cambiare direzione? A corredo, alcuni preziosi strumenti sono disponibili online tra cui: schemi e liste di controllo, indicazioni normative e un pratico glossario con tutti i termini-chiave.

L'esercizio provvisorio costituisce un'alternativa o un percorso di differimento rispetto alla più tradizionale gestione liquidatoria, con la quale tipicamente in passato si è identificata la fase esecutiva delle procedure fallimentari. L'esercizio provvisorio appare in grado di conciliare gli interessi dei creditori con quelli degli altri stakeholders e quindi con la tensione verso la riconoscibile attraverso una gestione unitaria e continuativa. Gli autori, ognuno nella propria sfera di competenza specifica, dimostrano, argomenti alla mano, quanto sia complessa la continua discussione tematica tra aziendalsti e giuristi sull'argomento della continuità aziendale. Il volume fornisce anche un parallelismo tra l'esercizio provvisorio e il nuovo istituto del c degli advisor, del commissario e del curatore (in caso di insuccesso). Appare evidente che il percorso è ormai definito: le linee sono quelle del turnaround applicato alle procedure concorsuali e la rappresentazione agli stakeholders della reale strategia volta al ripristino della continuità aziendale. In questo contesto, ancora una volta, l'attore principale è il piano industria

esercizio provvisorio fallimentare e danno arrecato 2. Articolazione e requisiti basilari del Piano Industriale nell'esercizio provvisorio 3. Il ruolo del curatore nei casi di esercizio provvisorio 4. La continuità aziendale nel concordato preventivo: caratteristiche, ruoli e criticità 5. Le attestazioni di fattibilità dei piani di risanamento nelle procedure concorsuali 6. L'esercizio pr

Bibliografia

Bed & breakfast e affittacamere. Con CD-ROM

guida alla costruzione di un business plan vincente con la metodologia dei 7 step

A valle del business plan. Cosa bisogna fare dopo aver preparato un business plan per renderlo operativo. Con CD-ROM

High tech high touch

Essere manager. Principi di comportamento per l'ottimizzazione dei risultati gestionali ispirati alla cultura dell'integrazione creativa

Six Sigma. Organizzare l'azienda partendo dal cliente

Hai un'idea da trasformare in azienda? Lavori già in ambito aziendale ma ti mancano le conoscenze adatte per creare un business plan? Vuoi imparare a scrivere un business plan in maniera professionale? Il business plan è uno degli strumenti strategici più importanti per le aziende. Un buon piano aziendale aiuta gli imprenditori a concentrarsi sulle azioni da compiere affinché i loro obiettivi vengano raggiunti e le loro idee abbiano successo. Il piano aziendale è una descrizione scritta del futuro dell'azienda, un documento che dice cosa si intende fare e come si prevede di farlo. La ragione per cui il business plan è cruciale per il successo di un'idea o di un progetto è la seguente: scrivere un business plan obbliga a pensare in maniera disciplinata. Un'idea può sembrare ottima, ma è quando viene scritta in dettagli e numeri che rivela il suo vero potenziale. Se cerchi una guida per apprendere tutte le competenze necessarie alla creazione di un business plan, se cerchi uno strumento valido grazie al quale acquisire conoscenze pratiche in tema di business plan e gestione aziendale, questo libro fa al caso tuo: non solo si tratterà degli argomenti chiave per la redazione di un piano aziendale di successo, ma grazie alla formulazione chiara e sistematica offerta dall'autore, avrai a disposizione una vera e propria enciclopedia sull'argomento, da consultare in ogni momento. Saper scrivere un business plan correttamente è un'abilità che non devi lasciarti sfuggire! Grazie a questa guida otterrai, ad esempio, risposte complete ed approfondite alle seguenti domande: Cosa bisogna chiedersi per capire se l'idea è valida? Cosa accomuna i migliori business plan? Quali sono esattamente le informazioni che un business plan deve contenere? In che modo elaborare ogni sezione del business plan? Come effettuare l'analisi di mercato? Come sviluppare e scrivere una corretta strategia di marketing? Come scrivere e in che modo strutturare il piano finanziario? Come effettuare la descrizione dei prodotti e servizi? Come descrivere la struttura interna dell'azienda in maniera gradita agli investitori? Come scrivere l'Executive Summary in maniera efficace? Come "vendere" il business plan agli investitori? In che modo ridurre drasticamente i rischi? Il libro è pensato per attuali e futuri imprenditori, società o aziende in espansione, liberi professionisti e startup. Non si tratta di un saggio complicato colmo di termini tecnici e tabelle matematiche, questo libro fa al caso tuo anche se sei nuovo nel settore e stai cercando un punto di partenza. Con questa guida, grazie alle informazioni di valore, ai consigli ed agli approfondimenti in essa contenuti, acquisirai rapidamente le conoscenze necessarie per redigere un business plan in maniera efficace. Minimizza le probabilità di fallimento! Massimizza quelle di successo! Realizza la tua idea o espandi la tua attività! In questo momento c'è un clic del mouse tra te e il tuo successo aziendale. Scorri in alto, clicca su "Acquista Ora" e utilizza immediatamente le nuove conoscenze a tuo vantaggio! Sfrutta l'enorme potenziale di un business plan efficace! Raggiungi il tuo obiettivo!

L'ebook FARE IMPRESA illustra la dinamica di costruzione e di sviluppo di un'impresa: dalla forma societaria all'organizzazione, dalle strategie al controllo di gestione. Un utile strumento sul modo in cui deve essere valutata la realtà d'impresa nella fase di avvio e di sviluppo strategico anche nel contesto della crisi economica-finanziaria in atto, in prospettiva di previsione e di consuntivo, collocando il lavoro al centro delle decisioni gestionali e contrattuali. Una guida per implementare una business idea partendo da una preventiva e obiettiva analisi di fattibilità, trasfusa nella redazione di un business plan adeguato ed efficace, il quale si struttura anche nella giustificazione della scelta della forma societaria, che deve offrire le migliori risposte ai bisogni dell'idea di impresa e assicurare il numero di lavoratori sufficiente per la produzione stimata. L'ebook è la prima uscita della collana Amministrare il lavoro ed è dedicato all'Imprenditore, l'Avvocato, il Commercialista e il Consulente del lavoro.

Il condominio senza amministratore. Guida alla gestione del «condominio minimo». Con CD-ROM

Guida alla costruzione di un business plan vincente con la metodologia dei 7 step

Guida pratica step by step. Dall'idea al mercato per il successo: dall'idea all'exit

Il business plan nelle imprese di servizi

Professione manager. Teoria e pratica della gestione strategica delle risorse umane

Business Plan in Pratica: la Guida Più Completa per Creare un Piano Aziendale Vincente e Limitare Al Minimo il Rischio d' Impresa

Come si diventa professionisti del settore matrimoni 2.0? Le risposte sono tutte contenute nel libro "Wedding Marketing Professionale", dove l'Autrice ti invita a lavorare alla tua azienda di servizi per il matrimonio step by step per: studiarne il mercato di riferimento; delineare il tuo wedding business; fare un focus sui tuoi punti di forza e di debolezza; esaminare i segmenti di mercato da presidiare; profilare la sposa ideale; analizzare la concorrenza; individuare il vuoto presente nel mercato, da riempire col tuo essere “unico”. Inoltre, descrive ogni canale nelle sue dinamiche e nelle sue potenzialità, indicandoti le best practices per diventare uno specialista del “giorno più bello” di tante vite! Come si individuano i canali ideali per intercettare la sposa? Come si crea con essa una relazione di stima e fiducia che poi l'accompagnerà nel suo viaggio fino all'acquisto dei tuoi servizi? Leggi il libro Wedding Marketing Professionale e scoprilo subito!

1060.239

Fare impresa

Accordi di ristrutturazione dei debiti 2014

Scrivere con più efficacia

Business Plan

Tre regole per fare un business plan

Guida alla creazione di imprese innovative

I grandi progetti hanno bisogno di grandi doti imprenditoriali: visione, determinazione, capacità di organizzare e di comunicare. Oggi non è realistico pensare che l'intuito e le capacità personali siano sufficienti, in quanto è indispensabile un approccio analitico, volto a interpretare il mercato e la sua evoluzione. Proprio a questo secondo scopo serve il business plan. Ovvero, condurre un'analisi dinamica del contesto competitivo e del progetto d'impresa, con il benefici cio di ridurre gli effetti di eventi imprevisi, spesso causa di un aumento del livello di rischio imprenditoriale. Il libro, giunto alla sua sesta edizione, spiega a imprenditori, manager e studenti come ideare e valutare sia un nuovo progetto imprenditoriale sia lo sviluppo di un'azienda avviata. Il tutto attraverso una pianificazione efficace, con solidi fondamenti teorici, un taglio operativo e strumenti per mettere in pratica la teoria. PUNTI DI FORZA: • Approccio concreto ed efficace alla pianificazione, con riferimenti a casi pratici, ma anche con una solida base teorica • Illustrazione dei calcoli economico-finanziari attraverso passaggi guidati ed esemplificazione di tabelle e schemi • Approfondimenti tematici derivanti da conoscenze di management trasversali, accumulate in più di 20 anni di supporto a progetti imprenditoriali e continui studi di strategia e marketing internazionale

Lineamenti di tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Politiche italiane e dell'Unione europea nel campo dell'economia digitale. Trasformazioni delle imprese, dei modelli di business e dei mercati attraverso le varie forme della net economy, del commercio elettronico, del mobile business. Formazione e nuove professionalità del Web.

Guida alla redazione del business plan. Il software per la redazione di un piano d'impresa. Con CD-ROM

un percorso per affrontare e gestire le problematiche dei costi della sanità

Formazione digitale. Progettare l'e-learning centrato sull'utente

Guida alla valutazione d'azienda. Con CD-ROM

La finanza nel governo dell'azienda

Guida alla scoperta e alla gestione del rating

Come si organizza un'azienda? Quali sono le analisi di mercato indispensabili per pianificarne l'apertura? In che modo si gestiscono le problematiche finanziarie e organizzative quando si avvia una nuova impresa? Questo libro raccoglie il know how necessario per risolvere i quesiti appena esposti e per creare soluzioni utili a ottenere il meglio dalla propria start-up. Quando si decide di aprire una nuova attività, non basta sapere a quale obiettivo puntare. Bisogna avere anche un piano per realizzarlo. All'interno della guida scoprirete come creare un piano imprenditoriale ben funzionante, uno strumento indispensabile per l'avvio e la gestione di qualsiasi attività volta ad operare negli attuali mercati iper-competitivi. Trovate ora le conoscenze utili per organizzare, pianificare e scrivere un valido business plan. Tutte le informazioni sono offerte in modo semplice e accessibile, permettendovi così di acquisire velocemente le fondamenta della materia. Smettete di perdere tempo con i testi teorici da migliaia di pagine e godetevi finalmente un libro in grado di darvi quanto cercate a un prezzo imbattibile.

Business PlanLa Guida Pratica per Creare un Business Plan Vincente, Impostare Ogni Sezione Nel Modo Migliore, Ridurre Al Minimo il Rischio, Capire Se l'Idea È Valida e Convincere gli Investitori

professioni culturali emergenti tra nuove tecnologie e relazioni sociali

Manuale Step by Step per costruire e definire il tuo marketing mix vincente

Start-up. La guida completa per chi vuole mettersi in proprio e creare da zero un'impresa di successo

Dal protocollo alla tariffa

How to Make Tourist Attractions a Regional Economic Resource

1060.169