

Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

Azzera la concorrenza e raggiungi il tuo pubblico a livello emozionale Come puoi diventare leader del tuo mercato con il brand positioning? La semiotica digitale è oggi la disciplina innovativa e fondamentale per un approccio strutturato, efficace e vincente per il brand positioning. È la scienza in grado di

aiutare un creativo, un pubblicitario o un marketer in ambiti estremamente diversi e su oggetti comunicativi eterogenei: dal naming di un prodotto al suo storytelling, dalla creazione di campagne pubblicitarie alla progettazione di riviste tradizionali e digitali, dal business plan alle strategie di social media marketing e al neuromarketing, dalle strategie di digital communication alle tecniche web di SEO,

Digital PR, content marketing. Il libro propone un metodo innovativo per la creatività, la strategia e il marketing rileggendo i concetti chiave della semiotica in vista di un'utilità pratica, introducendo l'applicazione di un nuovo modello di business chiamato: le 15 Leggi di Diamante. Queste strutture archetipiche permettono di raggiungere il pubblico a livello emozionale e non solo razionale,

semplificando la comunicazione, in quanto lavorano sull'inconscio della persona, aumentando l'incisività del brand a livello di digital communication. Circa 10 anni fa il mondo del lavoro è stato invaso da una nuova epidemia che colpiva tutti i responsabili marketing e creativi delle aziende. L'epidemia si chiamava: web marketing manager! Qualsiasi preparazione precedente veniva cancellata per esaltare questo nuovo approccio.

Tutti diventavano magicamente esperti e si vendevano come guru, specialist, fondatori di metodi innovativi. Ma le competenze e le qualità richieste dove venivano apprese? Il fai da te del web marketing è iniziato così: selvaggiamente. Ancor oggi viviamo di questo pressappochismo che porta le aziende a non fidarsi più dei professionisti del settore e a diffidare degli esperti last minute. Web Marketing Manager & Digital Strategist è il

***primo manuale italiano,
scritto da docenti
universitari che sono
anche professionisti del
mondo web, che delinea
le competenze e le
professionalità richieste
alle figure di web
marketing manager &
digital strategist.
L'esperienza e l'alta
preparazione dell'autore
e dei contributori,
l'assiduo contatto con le
grandi aziende italiane
hanno portato alla nascita
di questa bibbia delle
nuove professioni web.
Nel volume troverai tutte***

le competenze e abilità richieste a queste figure professionali, e le modalità di formazione e di conoscenze necessarie per specializzarsi in questo settore e ottenere successo.

Creare contenuti di qualità e farlo spesso è la chiave per raggiungere il maggior numero di persone e guadagnare la loro fiducia, cosa indispensabile se vogliamo che gli altri si interessino ai nostri prodotti o servizi. In effetti non è semplice

creare ogni giorno, o più volte al giorno, contenuti all'altezza. Creare contenuti di valore in poco tempo è possibile? Come si fa? È certamente possibile se usi un metodo per ottimizzare tempo ed energie: ecco il tema centrale del libro Crea contenuti efficaci, nel quale Rudy Bandiera, noto divulgatore in ambito Web e Social Media ha deciso di: - mettere nero su bianco il mio sistema di lavoro, testato ed elaborato grazie all'esperienza fatta

***sul campo in anni di
pratica e di divulgazione,
e - condividerlo quale
metodo replicabile da
tutti. L'obiettivo è darti
una guida dettagliata per
renderti autosufficiente
nella creazione di ogni
tipo di contenuto tu
decida di generare,
analizzando le tecniche di
scrittura e i tool
principali, sia per scrivere
contenuti testuali
efficaci, sia per produrre
video accattivanti, sia per
fare presentazioni in
grado di appassionare il
tuo pubblico.***

Vendere online rappresenta oggi una grande opportunità e grazie al marketing automation puoi migliorare il tuo e-commerce, creando un sistema che generi clienti e vendite in automatico. Il marketing automation esiste da molti anni, ma è relativamente nuovo per la gran parte delle aziende che devono inserirlo nei loro processi di vendita e ancora molti non comprendono in pieno la reale portata di tale innovazione. Lo

scopo di questo volume è di approfondire questa attività, che trova pieno potenziale nell'e-commerce, nelle sue varie forme e applicazioni. L'autore ti guiderà a livello strategico nella comprensione del marketing automation, affinché tu possa utilizzarlo al di là dei software o delle singole funzionalità che possono cambiare nel tempo. Con una scrittura chiara, l'autore espone, attraverso esempi pratici e innovativi, concetti

***complessi illustrando le
varie funzionalità del
marketing automation e
come applicarlo
correttamente in ogni
settore e modello di
business.***

***Crea Contenuti Efficaci -
Il mio metodo spiegato a
tutti***

***Marketing Automation
per E-commerce:***

***Personalizza Il Tuo
Negozio Per Ogni Utente
e Metti il Turbo alle
Vendite***

***Costruisci relazioni di
fiducia con i tuoi
potenziali clienti***

***Strategia e tanta pratica
per vendere prodotti e
servizi***

***Strategie e tattiche di
facebook marketing per
aziende e professionisti -
La guida più aggiornata
per il tuo business su
Facebook***

***Web marketing manager
& digital strategist. La
bibbia delle nuove
professioni web***

«I big data sono come il sesso per gli adolescenti: tutti ne parlano, nessuno sa veramente come si fa, ma tutti pensano che gli altri lo fanno e allora dicono di farlo». Così scriveva Dan

Ariely in un suo tweet del 2013. Oggi questa affermazione è ancora valida: il mondo dei big data interessa moltissimi aspetti della vita di un'azienda, ma non è ancora chiaro come approcciarsi a esso. Con questo libro ti invito a entrare nella post-adolescenza, acquisendo le conoscenze di base sui big data: cosa sono, come vengono utilizzati per aumentare le performance aziendali, come è possibile sviluppare una strategia attraverso l'analisi dei comportamenti d'acquisto del consumatore e quali cambiamenti il nuovo GDPR ha introdotto nel trattamento dei dati. L'obiettivo è aiutarti a

capire, anche attraverso esempi concreti di aziende con cui ho affrontato il cammino dei big data, quali sono le fonti di dati più idonee per il tuo business e come utilizzarle per definire le tue buyer personas.

Stai pensando di iniziare a fare podcast? Hai un tuo show da tempo ma senti che è necessario migliorare un po' di elementi? Questo è il libro giusto per te. Un testo che tratta i principali argomenti legati all'ideazione, creazione e promozione del podcast. Un volume completo per chi ha compreso quanto la voce in generale e il podcast nello specifico siano tipologie di contenuti oggi davvero

imprescindibili per un brand sia personale che aziendale.

Qualunque sia il tuo obiettivo, il podcast può essere un valido alleato. Tra le pagine di questo libro troverai consigli pratici e spunti di riflessione per migliorare la tua voce; per scegliere il giusto microfono e la scheda audio; per promuovere in modo corretto il tuo podcast sui social network; per capire come monetizzare un podcast e tanto altro ancora.

È evidente come i mercati negli ultimi anni abbiano visto cambiamenti netti e dirompenti, che vedono nella centralità della persona una delle caratteristiche più rilevanti. I nuovi media

digitali, social in primis, hanno dato nuove possibilità comunicative agli utenti, trasformandoli in veri e propri medium. Grazie alle loro qualità riconosciute e a una particolare posizione questi hanno guadagnato un ruolo primario, condizionando e ottenendo considerazione da platee molto vaste, con numeri e risultati spesso sorprendenti. Gli influencer sono ormai una realtà, una realtà capace di segnare profondamente il mercato e diventare risorsa unica anche in chiave business. Nasce da qui l'influencer marketing, uno strumento che non può più essere trascurato dai brand.

Questa nuova edizione aggiornata vuole essere un percorso, tra spunti teorici e consigli pratici, utile a illustrare ad aziende, agenzie e professionisti come attivare relazioni di valore con gli influencer. Prassi, metodologie e tool per far diventare loro e le iniziative di comunicazione a essi un reale vantaggio competitivo. Perché l'uomo resta la più grande risorsa possibile, non scordiamolo mai. Il blog può aiutarvi a rafforzare la fedeltà dei clienti e ad acquisirne di nuovi, a ottenere il feedback indispensabile e a incrementare il fatturato. Questa guida pratica mostra come costruire un blog

aziendale che vi permetta di tagliare questi traguardi, facendo crescere l'attività e gli utili. Gli autori, esperti di e-marketing e di blog aziendali, vi aiutano a definire obiettivi chiari, a produrre i contenuti giusti con gli strumenti appropriati, ad attrarre i visitatori, e a evitare costosi errori. Per far questo, si basano sulla loro vasta esperienza oltre che sul lavoro di innovatori svolto per società del calibro di Intel, Starbucks, ING Direct, Procter & Gamble e Tumblr. Qualunque sia il vostro ruolo nell'azienda, imparerete a:

- Avviare un blog che rappresenti davvero il meglio della vostra azienda**
- Creare una strategia**

completa e a lungo termine per massimizzare la redditività dell'investimento (ROI) -
Assegnare gli incarichi alle persone giuste - Integrare il blog con gli altri programmi di marketing off-line e on-line, compresi i social network - Usare il blog per avvicinare all'azienda i clienti acquisiti e quelli potenziali - Comunicare informazioni sempre aggiornate ai clienti tramite i feed RSS.
Identifica e trova i tuoi futuri clienti su LinkedIn
Il Personal Branding A Modo Mio
Fare blogging. Il mio metodo per scrivere contenuti vincenti
E-commerce Manager: Come gestire un negozio online che

generi profitto nel tempo

**Crea campagne efficaci e non
perderai mai di vista i potenziali
clienti**

**Come Creare, Promuovere e
Vendere Ebook - A Costo Zero**

Facebook e Instagram sono canali di advertising imprescindibili per qualsiasi attività online o offline e la complessa figura dell'advertiser ha un ruolo determinante nel raggiungimento degli obiettivi di business. Che tu sia un imprenditore che vuole capirne di più, un freelance che vuole diventare advertiser o un addetto ai lavori, se vuoi approfondire la pubblicità su Facebook e Instagram, in questo libro, in cui ogni concetto è accostato a un caso studio reale di clienti con cui lavoro quotidianamente, verrai accompagnato

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

lungo un percorso che parte dalla strategia, passa per l'analisi dello strumento, copre tutta la creazione e gestione di una campagna pubblicitaria e termina nell'analisi e ottimizzazione dei risultati. Un connubio di strategia, tecnica e pratica.

Padroneggia l'arte di raccontare i dati attraverso le storie Molti imprenditori, manager o marketer lavorano con i dati, o si trovano in molte occasioni a sviluppare grafici e report per illustrare il proprio lavoro. I dati sono ovunque. Tuttavia, sapere raccontare i dati è una vera e propria arte, che richiede competenze eclettiche e non comuni. Bisogna focalizzarsi sull'audience, sui destinatari delle nostre informazioni. E ancora saper scegliere i dati giusti, e rappresentarli in modo che i segnali

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

significativi emergano dal rumore di fondo. Infine, bisogna organizzare tutte le informazioni in modo che insieme raccontino una storia coerente, visualizzata in modo corretto e, soprattutto, comprensibile a tutti i nostri interlocutori. Nel libro *Data Storytelling*, l'Autore, Fabio Piccigallo, ti guida a strutturare correttamente le informazioni e a renderle nel modo migliore, affinché il data storytelling diventi una fonte per il tuo successo. La voce technology e il marketing conversazionale caratterizzeranno la trasformazione digitale dell'imminente futuro. Se da un lato i top player come Google, Amazon, Apple, Baidu, Alibaba, Xiaomi hanno già delineato una rotta sviluppando e promuovendo prodotti e features, dall'altra abbiamo

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

colossi come Barilla, TIM, McDonald's, Disney, Gruppo Mondadori, Vogue e molti altri che si muovono in questa direzione. Questo libro parla ai brand per i quali la voice technology rappresenta un touchpoint interessante per comunicare con i clienti. Agli utenti che vogliono rendere le proprie interazioni sempre più efficaci e alle agenzie interessate a sviluppare soluzioni innovative. Voice technology ha lo scopo di tracciare un percorso attraverso l'universo vocale per chiarire i concetti, comprendere la direzione, interpretare e mettere a punto delle strategie concrete partendo dalla ricerca vocale e arrivando alla realizzazione di applicazioni vocali per i diversi assistenti. Voice Technology è anche un podcast. Gli episodi sono disponibili su

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

Spotify, Spreaker, Apple Podcasts, e su Google Podcasts. Aprilo con Google Assistant (“Hey Google, parla con Voice Technology Podcast”) e Alexa (“Alexa, apri Voice Technology Podcast”).

Il primo testo mai scritto sulle tecniche per parlare in pubblico online! Dagli antichi greci in poi, parlare in pubblico ha dato origine a una delle paure più diffuse, e oggi che la tecnologia permette di avere davanti a te, digitalmente, migliaia di persone, le cose non sono cambiate, se consideriamo quanto sia difficile stare davanti a una webcam, articolare bene i propri discorsi, coinvolgere i partecipanti e regalare loro un’esperienza appagante.

Videoconferenze, conference call,

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

seminari online dal vivo, aule virtuali, video messaggi e anche il semplice uso di strumenti come Skype sono ormai azioni quotidiane, e la probabilità che qualcuno ti proponga prima o poi di presentare qualcosa online dal vivo cresce di giorno in giorno. Questo libro è pensato proprio per chi vuole superare la “paura” affrontando questa sfida in modo professionale ed elegante, senza improvvisare e senza doversi pentire di errori commessi; illustra tutti i passaggi, le strategie, i trucchi del mestiere utili per progettare, realizzare e valorizzare ogni presentazione via web, indipendentemente dal pubblico, dai contenuti e dagli obiettivi dell’evento. Scritto con linguaggio semplice e diretto, è ricco di spunti e idee di

Online Library Fare Blogging II Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

immediata applicazione, utilizzabili anche nelle presentazioni tradizionali.

Facebook Ads in Pratica

Crea il tuo blog vincente

Guadagnare viaggiando: come vivere una vita straordinaria

Come creare un sito web gratis: e un blog gratis

Professione advertiser su Facebook e Instagram

Per chi ama scrivere, per chi lavora nella comunicazione e nel marketing, per i creativi e copywriter, per chi insegna a classi di studenti o professionisti, per chi lavora nell'arte, nel giornalismo, nello

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

spettacolo "Storytelling, design thinking, copywriting" è un manuale ricco di esercizi pratici per sviluppare la creatività, divertirsi in gruppo, scrivere contenuti d'effetto, approcciare alla quotidianità in modo più fantasioso e laterale. Questo libro è un manuale per chiunque voglia nutrire la propria creatività e produrre contenuti laterali, a prescindere dalla propria preparazione accademica. Gli esercizi e i metodi proposti nascono in un'ottica di comunicazione

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

pubblicitaria creativa. Chi opera in questo ambito troverà tecniche uniche per fare il salto di qualità nei propri progetti. Ma non si rivolge unicamente a storyteller, copywriter, startupper, imprenditori, responsabili della comunicazione. I metodi e gli esercizi che troverai sono adatti a chiunque voglia nutrire la propria creatività per produrre contenuti originali e memorabili. Insegnanti di scuole e università, formatori, coach e team-builder troveranno spunti

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

ed esercizi per aprire la mente dei propri allievi. Scrittori e poeti troveranno metodi per sviluppare contenuti coinvolgenti e originali dal nulla. Chi vuole aprirsi a nuove visioni e obiettivi, divertirsi con gli amici facendo esercizi stimolanti o semplicemente chi cerca un'idea, ma non sa bene quale, troverà in questo libro una fonte di ispirazione fuori dal comune.

Tu sei la tua storia e ogni storia può essere raccontata. In che modo scrivere può aiutarti a

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

vivere meglio con te stesso e gli altri? Questa guida è un gioco, una riflessione ragionata sulla creatività messa in scena attraverso le parole e per manipolare la memoria e trasformarla in racconto ma è anche un percorso attraverso le diverse declinazioni della scrittura: dall'esercizio personale, al racconto autobiografico a quello delle Organizzazioni, fino a come si narra online; consigli e suggerimenti sono intervallati da interviste e esercizi. Tutti possiamo riflettere

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

sulle parole e usarle per raccontarci. Tutti abbiamo un capitale di creatività - indipendentemente dal talento personale - che possiamo investire in qualcosa che ci piaccia o per metterci in gioco come singoli e nella collettività. La scrittura è uno degli strumenti più semplici da usare: impariamo a mettere in fila lettere e parole da bambini e possiamo farlo come e quando vogliamo. La scrittura è terapia, auto analisi e anche divertimento puro, la scrittura è condivisione e

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

allenamento - più che mai necessario oggi - per mettersi nei panni di qualcun altro. In tempi di totale autoreferenzialità, immersi in selfie e status online ombelicali, c'era davvero bisogno di una guida sulla scrittura autobiografica? Proprio perché oggi chiunque scrive e ha la possibilità di essere autore e editore di ciò che pubblica, è sempre più importante diventare consapevoli di quel che scegliamo di raccontare, come e per chi. Proprio perché chiunque può scrivere,

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

senza la pretesa di diventare uno scrittore, Tu sei la tua storia invita a farlo in maniera pratica, divertente e con beneficio per sé e per chi ci legge. Tu sei la tua storia ci ricorda che chiunque, se vuole, può scrivere e che in ognuno di noi c'è il potenziale per diventare scrittori del mondo a patto di essere anche ottimi lettori. In questa guida troverai: tanti libri, esempi pratici, giochi per stimolare la tua creatività scrittoria e per manipolare

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

accuratamente la tua autobiografia e alcune considerazioni per usare la scrittura online. Comprendere le regole dell'ecosistema Facebook Ads si può! Leggendo il libro Facebook Ads in Pratica, scoprirai come avere un vantaggio concreto sulle migliaia di inserzionisti concorrenti, massimizzando il ritorno sui tuoi investimenti pubblicitari su Facebook e Instagram. Ma soprattutto, ti avrai un METODO PRATICO e replicabile nei tuoi progetti sin da domani, qualunque sia il tuo

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

settore di tuo interesse,
la dimensione del tuo
pubblico o il tuo grado di
preparazione attuale.

Sotto la guida
dell'autore, Michael
Vittori, imparerai a
creare messaggi efficaci
dalla grafica al copy
trovando il pubblico
giusto, grazie a un funnel
di acquisizione basato sul
processo d'acquisto degli
utenti. In pochi passi
scoprirai come sfruttare
le potenzialità del pixel
e del machine learning,
come studiare le mosse dei
tuoi competitor e come
interpretare i dati

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

statistici necessari per ottimizzare le tue campagne. Con un solo obiettivo: generare lead, vendite e clienti.

“Un gioiello, da leggere assolutamente” (P. Borzachiello); “Da avere, da leggere, da applicare” (A. Beltrami); “Se non fosse così utile come testo tecnico per chi opera nel marketing digitale, lo consiglierei come libro per imparare qualcosa di se stessi” (F. Margherita). Queste sono solo alcune delle testimonianze che il mio libro ha collezionato.

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

Ora, a tre anni di distanza, ho sentito di farne l'opera completa che avrei sempre voluto scrivere: più dettagliata, più ampia, con più contributi ed esempi trasversali. Ancora più utile. Ho scritto ogni riga con l'obiettivo di trasferirti un approccio operativo riutilizzabile in qualsiasi progetto web tu debba affrontare.

L'Emotional Journey è infatti un modello mentale basato sui 5 micro-momenti emotivi che caratterizzano il processo decisionale dell'utente online. Ognuno

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

di noi, nel compiere un'azione sul web (acquisto, o iscrizione, ecc.), vive una sequenza di stati d'animo comuni e prevedibili. Se conosci l'esatta natura di questi micro-momenti emotivi, potrai intervenire con il giusto meccanismo psicologico in ogni sequenza, motivando nel modo più efficace il passaggio alla successiva, fino al compimento di tutto il percorso di conversione del tuo utente.

Public Speaking Online:
Parla al tuo pubblico nel

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

Web: Il corso di public speaking del futuro è qui e ora, davanti ai tuoi occhi

Linkedin Tips: 101 consigli pratici per far decollare il tuo business
Voice technology. Le nuove sfide del marketing conversazionale e della digital transformation
Brand Me

Sfoggia online Data
Storytelling: Impara a trasformare le tue analisi in una narrazione comprensibile da chiunque
Manuale teorico-pratico di comunicazione efficace
Strategie di vendita e

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

marketing. Modello
innovativo con kit excel
per sviluppare piani di
marketing - comunicazione
- vendite

La crescita esponenziale delle vendite online negli ultimi anni richiede il ricorso da parte delle aziende a figure professionali competenti. In cima alla piramide del team c'è l'e-commerce manager che si occupa di seguire tutte le attività, dalla pianificazione operativa al raggiungimento degli obiettivi di fatturato. E-commerce Manager è un libro che affronta ogni aspetto: le basi del marketing, la pianificazione del progetto, l'organizzazione, le figure professionali necessarie, la gestione e ottimizzazione del

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

personale coinvolto, la conoscenza degli strumenti da utilizzare, l'analisi dei risultati delle attività. È una guida pratica rivolta a imprenditori che vorrebbero investire sul mercato online, e a chi vorrebbe imparare a gestire con successo il canale di vendita web per incrementare il fatturato della propria attività. Le testimonianze di imprenditori che hanno già avuto successo nell'e-commerce forniscono una prova concreta della validità dei contenuti proposti dall'Autore.

Conoscere i termini del vasto mondo del web marketing è il primo passo per padroneggiarne le varie discipline. Questo glossario costituisce uno strumento che ti permetterà di richiamare

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

velocemente alla mente tutti i concetti, le attività, gli strumenti e le piattaforme rilevanti in ambito web, per avere una panoramica esaustiva degli elementi che compongono il marketing online. Il web marketing, infatti, va ad una velocità estrema, per cui riuscire ad avere maggiori dettagli e ampliare la propria conoscenza per avere una visione a 360° è sicuramente uno dei primi e più importanti passi. Nato dall'esperienza diretta, questo volume è rivolto ad aziende che hanno voglia di conoscere la terminologia del digital marketing e a chi vuole intraprendere la carriera in questo settore. Fare presentazioni di pitch per raccogliere finanziamenti è un'arte,

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

una sfida continua dell'essere imprenditori. Un investor pitch infatti presenta delle criticità molto specifiche e può facilmente decretare il successo o il fallimento di un'iniziativa imprenditoriale. Nel libro Startup Pitch l'Autore, ti presenta i risultati di un'analisi e di innumerevoli esperienze sul campo che gli hanno permesso di arrivare alla realizzazione di una struttura standard, completa e ben organizzata di tutte le sezioni che devono comporre una presentazione di investor pitch. All'interno del testo questa struttura è condensata in un unico strumento: l'Investor Pitch Canvas. Leggendo il libro Startup Pitch migliorerai notevolmente l'efficacia della tua presentazione,

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

umentando al massimo la probabilità che la tua startup venga finanziata. Il prossimo pitch potrebbe avere un'importanza vitale per la tua attività imprenditoriale, non mettere a repentaglio la tua startup, non rischiare tutti i tuoi sacrifici, non permetterti di passare inosservato, applica la struttura suggerita e conquista l'attenzione degli investitori.

Sei un appassionato di viaggi e vuoi dare una svolta alla tua vita provando a trasformare la tua passione in un lavoro? Questa è la guida che fa per te! Da come trasformare un account Instagram e TikTok da amatoriale a professionale e diventare un vero influencer, passando per l'apertura

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

di un blog con tutte le regole di scrittura e i consigli per posizionare gli articoli nella prima pagina di Google, fino ai metodi per rendere remunerativi il tuo blog e i tuoi canali social, il tutto condito da preziosi approfondimenti di esperti di web marketing. Troverai anche tanti consigli utili per scattare foto accattivanti, per realizzare video che bucheranno lo schermo, per mettere in piedi sponsorizzazioni vincenti, per proporre al meglio collaborazioni a hotel, aziende ed enti del turismo, e tante dritte per viaggiare di più spendendo il meno possibile. In questa terza edizione ho aggiunto tanti consigli pratici per diventare un travel influencer su Instagram e su TikTok, tutto ovviamente da me

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

testato con successo. Le aziende e i brand troveranno un capitolo dedicato interamente a come collaborare con un travel influencer, evitando spiacevoli sorprese.

Neuromarketing per il turismo online
- Aumenta le tue prenotazioni dirette con un approccio scientifico e data driven

Migliora la comunicazione con le neuroscienze

Brand positioning

Facebook e Instagram Ads

Guida strategica e manuale tecnico

Influencer Marketing. Valorizza le relazioni e dai voce al tuo brand II

EDIZIONE

Fare blogging. Il mio metodo per scrivere contenuti vincenti Web

book Smartphone Evolution. Scopri cosa

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

puoi fare col tuo cellulare e rilancia il tuo lavoro e la tua vita
Dario Flaccovio
Editore

Molte aziende hanno ormai compreso che i social network in generale, e Facebook in particolare, sono diventati ambienti che è impossibile non presidiare. Il problema sta nel fatto che difficilmente riescono a farne una reale risorsa di business. Come raggiungere i nostri attuali e potenziali clienti? Come farsi conoscere in modo mirato, acquisire contatti e incrementare le vendite? In questa quarta edizione del libro ti racconto come funziona davvero Facebook per le aziende, come ottimizzare la tua Pagina e i tuoi post, come creare un Facebook Marketing Plan di successo che ti aiuti a raggiungere risultati concreti e come

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

utilizzare per il business il social network più amato al mondo. Se sei un professionista della comunicazione, un marketing manager, un digital o social media marketer o se vuoi fare del marketing su Facebook la tua professione, questo è il libro giusto per te.

Perché è così importante gestire il crawl budget? Cosa significa ottimizzare il codice in pagina e che caratteristiche tecniche deve avere un sito SEO friendly? Qual è la strategia migliore per effettuare una ricerca keyword? Per fare link building sono davvero necessarie delle regole? In questo volume troverai tutte le risposte a queste e altre domande, ma scoprirai anche gli attrezzi fondamentali del mestiere, i criteri più importanti e i metodi corretti per svolgere

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

l'attività di SEO, grazie a ciò che ho acquisito nel tempo lavorando su siti di piccoli, medi e grandi brand. Troverai i concetti e i piccoli trucchi per effettuare una diagnosi del tuo sito, riconoscerne le criticità e trovare le soluzioni. Ma imparerai anche a individuare i tuoi target, a effettuare una ricerca keyword in modo corretto e a distinguere le differenti tipologie di parole chiave. Scoprirai l'importanza dei link interni e acquisirai le competenze per pianificare una campagna di link building. Organizza la tua cassetta degli attrezzi e fai un salto in avanti nel mondo della SEO!

Per la prima volta le tecniche di comunicazione usate dai grandi player del turismo online vengono analizzate, spiegate e declinate per esser applicate ai

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

siti web di bed and breakfast, hotel, catene alberghiere e destinazioni turistiche. Queste tecniche si basano sugli studi di neuromarketing, l'affascinante connubio tra neuroscienze e marketing, la metodologia che studia i comportamenti emotivi dei viaggiatori durante i processi di prenotazione. Uno straordinario percorso alla scoperta dell'importanza delle emozioni nella comunicazione online, della decodifica delle stesse e di come applicarle in modo semplice ed efficace, per aumentare il valore percepito e condurre il cliente alla prenotazione. Un manuale scritto da ricercatori che dedicano il loro tempo alla meticolosa analisi delle emozioni provate durante il processo di prenotazione da centinaia di viaggiatori di tutta Europa.

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

Startup Pitch: Come presentare un'idea e convincere gli investitori a finanziarla

Professione Travel Blogger e Travel Influencer - Trasforma la tua passione per i viaggi in un lavoro

Manuale del bianco e nero analogico

Fare Business con i blog

Manuale operativo per creare campagne e annunci efficaci che cliccherà anche il tuo peggior nemico. Con 5 casi studio in settori diversi

Applica le 15 Leggi di Diamante per diventare leader del tuo mercato

Questo non è un libro sui blog. Non è un manuale per smanettoni, nerd e amanti del web. È una guida pratica per accorciare la distanza che esiste tra azienda e

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

clienti. Il bombardamento pubblicitario e la natura caotica di media vecchi e nuovi, ha reso sempre più difficile stabilire un contatto con il consumatore. Colmare questa distanza non significa imparare qualche "trucco" sui social media, ma comunicare a nuovi potenziali clienti come potresti aiutarli a risolvere il loro problema. Per farlo esiste un'unica soluzione: guadagnare

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

*l'attenzione
dell'interlocutore e
controllare la
comunicazione al 100%.
Oggi lo puoi fare solo
con un media
proprietario e online il
tuo media proprietario è
il blog aziendale. È
esattamente questo che
creerà le condizioni per
farti trovare, ascoltare
e preferire nel mercato
di oggi. Ed è quello che
imparerai leggendo e
applicando i miei
consigli.
Come si diventa
professionisti del*

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

*settore matrimoni 2.0?
Le risposte sono tutte
contenute nel libro
"Wedding Marketing
Professionale", dove
l'Autrice ti invita a
lavorare alla tua
azienda di servizi per
il matrimonio step by
step per: studiarne il
mercato di riferimento;
delineare il tuo wedding
business; fare un focus
sui tuoi punti di forza
e di debolezza;
esaminare i segmenti di
mercato da presidiare;
profilare la sposa
ideale; analizzare la*

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

concorrenza; individuare il vuoto presente nel mercato, da riempire col tuo essere “unico”.

Inoltre, descrive ogni canale nelle sue dinamiche e nelle sue potenzialità, indicandoti le best practices per diventare uno specialista del “giorno più bello” di tante vite! Come si individuano i canali ideali per intercettare la sposa? Come si crea con essa una relazione di stima e fiducia che poi l’accompagnerà nel

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

*suo viaggio fino
all'acquisto dei tuoi
servizi? Leggi il libro
Wedding Marketing
Professionale e scopri lo
subito!*

*Desiderate avere un sito
web tutto vostro o
imparare a come fare un
blog? E che ne pensate
di crearlo gratuitamente
e senza costi mensili?
La realtà è che grazie a
piattaforme come
Wordpress e Blogger
tutti possono facilmente
creare un sito web e un
blog, persino se non si
sa nulla di web design.*

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

Non c'è alcun bisogno di imparare i codici di programmazione del linguaggio HTML perché grazie a interfacce grafiche WYSIWYG (what you see is what you get, quello che vedi è quello che ottieni) si tratta di un gioco da ragazzi. Questo libro è stato scritto in modo che tutti lo possano leggere: da chi è alle prime armi con il computer agli utenti più esperti, i quali beneficeranno di consigli supplementari.

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

Con questa guida
imparerete a: Creare
siti web gratuiti;
Creare blog gratuiti;
Personalizzare i vostri
widget; Vendere con i
pulsanti Paga adesso di
PayPal; Aumentare il
traffico web con
Facebook, Twitter,
YouTube e Google Plus;
Massimizzare la SEO
(Search Engine
Optimization,
ottimizzazione per i
motori di ricerca);
Ottenere un
posizionamento
favorevole nelle

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

*ricerche Google/Bing;
Pubblicare articoli e
comunicati stampa;
Creare e arricchire una
mailing list personale;
...e molto altro ancora.
Inoltre è facile,
divertente e si
sfruttano strumenti del
tutto gratuiti. Vi
assicuro che
risparmierete tempo,
soldi e fatica. È
arrivata l'ora di
stabilire la vostra
presenza online e di
creare il vostro sito
web! Tra i diversi temi
troviamo: Wordpress,*

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

*Blogger, il web design,
i siti web gratuiti, le
piattaforme per la
creazione di siti web
gratuiti (sitebuilder),
come creare e mantenere
un blog e un sito web,
la SEO, Google, Yola e
Webs.*

*Tutto per gli scrittori
che vendono ebook.*

*L'editoria elettronica
(o e-publishing)
consente agli autori
indipendenti di
trattenere il grosso dei
diritti. Scoprite i modi
migliori per: •usare i
social media --*

Online Library Fare Blogging II Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

*costruire una presenza
online •formattare e
caricare su Amazon,
Narcissus, Smashwords,
Barnes & Noble, Apple,
Google e altri*

*•convertire documenti in
qualsiasi formato (epub,
mobi, pdf e altri)*

•vendere libri online

•creare un sito web

*funzionale •creare un
fantastico blog •ideare
copertine per ebook*

*•scalare le classifiche
col SEO (search engine
optimization) su Google-*

Bing •vendere ebook con

PayPal dai vostri stessi

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

siti automaticamente

- creare libri cartacei
- usare le PR (pubbliche relazioni) per generare traffico
- e molto altro

Ricco di informazioni, esempi, con oltre 250 link a siti e software per realizzare i vostri obiettivi sui rivenditori e sui vostri siti web. Adatto ai principianti e utile agli esperti a cui farebbero comodo delle indicazioni in più. Come dieci libri in uno, la sola e unica fonte di cui avrete bisogno per

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti avere successo.

*Tu sei la tua storia
Le parole per
comprendere un mondo in
continua evoluzione
Con le testimonianze di
imprenditori che lo
fanno tutti i giorni
Come vendere con il blog
aziendale
Social Selling:
Strategie e Tattiche per
Vendere di Più con i
Social Network
Come fare Remarketing e
Retargeting con Google
Adwords e Facebook ADS
per affinare la tua
strategia*

Online Library Fare Blogging II Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

Quante volte ti sei sentito inseguito dai banner pubblicitari dopo aver scelto un volo o una meta turistica? Sicuramente tante e altrettante volte ti sarai chiesto come ciò sia possibile e quali siano i meccanismi dietro questa forma pubblicitaria. Stiamo parlando di remarketing e retargeting e di due delle piattaforme di advertising più diffuse al mondo: Google AdWords e Facebook Ads. Sei pronto a scoprire come fare remarketing e retargeting? Questo libro ti spiega come strutturare campagne di remarketing e retargeting e ti aiuta a comprendere le strategie vincenti per massimizzare la presenza della tua attività sul web. Si tratta di un vero e proprio percorso che segue un approccio di inbound marketing: dalla costruzione del funnel di vendita allo sviluppo di alcuni elementi centrali per l'implementazione di queste tecniche. I dati, il content, la

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

presenza organica sui motori e un'attenta pianificazione sono le basi per poter realizzare un piano che comprenda anche il remarketing e il retargeting. Il fine è di intercettare, in ogni punto del percorso d'acquisto, il tuo potenziale cliente senza mai interrompere le sue attività ma sollecitando e stimolando l'interesse che ha mostrato durante la navigazione. Scopri subito il libro dedicato alle mamme che vogliono guadagnare viaggiando, trasformando così la loro passione per i viaggi in un lavoro VERO! Viaggiare è quanto di più bello possa esistere al mondo. Apre la mente, dà senso al nostro essere, ci rende liberi, appassionati. Così l'Autrice di Una Mamma Travel Blogger, Federica Piersimoni, la mamma Travel Blogger più famosa del Web, ha provato a realizzare il suo sogno: farne anche la sua fonte di guadagno e condividere con più persone possibili il racconto dei mondi

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

visitati. Il suo blog Viaggi-lowcost ha oggi moltissimi contatti e lei, in dieci anni, non si è mai mai fermata. Quando è arrivato Giulio con i suoi 3,8 kg di bellezza, invece di interrompere la sua attività, ha subito iniziato a viaggiare con lui e ha imparato ad adattarsi alla nuova situazione.

Conciliare passione e professione senza rinunciare al tempo con la tua famiglia è un progetto realizzabile. Il libro Una mamma Travel Blogger ti consegnerà gli strumenti e le tecniche per riuscirci con successo!

Facebook e Instagram sono canali pubblicitari imprescindibili per qualsiasi azienda, ma soltanto elaborare a monte una strategia e mirata può permettere di sfruttarne appieno le potenzialità. Questa è la parte più complessa di una campagna pubblicitaria online. Con questo libro, creato come mix tra guida strategica e manuale tecnico su Facebook e Instagram

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

Ads, vogliamo offrire una lettura utile sia a chi si avvicina per la prima volta alla materia sia a chi la-vora già da tempo con la piattaforma. Per questo abbiamo impostato un percorso che parte dall'analisi degli strumenti e dallo studio delle strategie per passare a una parte più tecnica, in cui mostriamo come creare da zero una campagna, svi-scerando ogni impostazione. Per finire, attraverso dei casi-studio reali presentiamo alcune delle solu-zioni specifiche realizzate per i nostri clienti.

È innegabile che Internet e in particolare Social come Facebook stiano rivoluzionando il processo di acquisto delle persone. Di conseguenza, le aziende hanno la necessità di ridisegnare radicalmente il proprio approccio alla vendita e cogliere le tante opportunità offerte dall'online. È proprio su questo che si basa il Social Selling, una nuova

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

disciplina ancora poco nota e applicata dalle aziende italiane, che spiega come vendere di più grazie a queste piattaforme. Il libro Social Selling contiene metodi, tecniche e strumenti necessari per usare i social al meglio ed è arricchito da preziose testimonianze di alcune tra le più importanti aziende italiane (tra cui IBM, Widiba, etc.) che hanno avviato programmi di Social Selling. L'intento non è tanto quello di vendere direttamente online bensì di costruire una relazione di fiducia con il potenziale cliente, al fine di creare i presupposti per essere da lui "scelto" durante la fase conclusiva del suo processo di acquisto. Leggendo questo libro imparerai a ? valutare il livello di Social Selling Readiness della tua azienda ? creare il tuo professional brand online ? impostare un business case specifico ? utilizzare LinkedIn Sales Navigator ? mettere in pratica le strategie per attivare il

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

processo ? identificare le metriche per
misurare i risultati della tua iniziativa
Strategie e tattiche di neuromarketing per
aziende e professionisti

Professione podcaster. Allena la voce
scegli i giusti contenuti e strumenti e
migliora il tuo personal branding

Un etto di marketing. (È un etto e mezzo,
lascio?)

Manuale Step by Step per costruire e
definire il tuo marketing mix vincente

Wedding Marketing Professionale

Big data: cosa sono, come analizzarli e
utilizzarli per fare marketing

*Scopri subito il libro che ti spiega
come utilizzare il Neuromarketing
per il tuo business (anche se sei un
libero professionista o un
commerciante e hai un'impresa
tradizionale) Chiedi alle persone e ti
mentiranno. Chiedi al loro cervello*

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

e ti dirà la verità. Quello che diciamo di pensare, o di fare, spesso non coincide con ciò che realmente pensiamo e faremo. Per questo motivo, le ricerche di mercato tradizionali spesso falliscono nel predire il successo di un prodotto o servizio sul mercato. Il cervello, invece, non mente! Ecco perché le nuove scoperte neuroscientifiche stanno diventando importanti leve competitive per una diversa forma di marketing: il neuromarketing. Leggendo il libro Strategie e Tattiche di Neuromarketing per aziende e professionisti scoprirai come reagisce il nostro cervello durante il processo di acquisto, quali sono i diversi meccanismi in

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

*gioco, come saperli riconoscere e gestire ma soprattutto come stimolarli correttamente per raggiungere il risultato atteso. Sia che ti occupi di marketing, di comunicazione o di vendita, sia che tu sia un imprenditore o un negoziante, questo libro è stato scritto proprio per te, per fornirti degli strumenti semplici, pratici e utili da mettere in atto subito per il tuo business! *** QUESTO LIBRO FA PARTE DELLA COLLANA WEB BOOK ****

Fino a ieri, lo smartphone era un'arma di distrazione di massa. Oggi, nell'era del COVID-19, tutto è cambiato. Con il telefonino hai imparato, per forza o per amore, a fare cose di valore. Hai comunicato,

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

lavorato, sognato, progettato: hai vissuto. Oggi lo smartphone è un computer potentissimo, uno splendido produttore di contenuti, un assistente, un organizzatore, un segretario e un compagno di viaggio. Questo libro ti aiuterà a sfruttarne appieno le potenzialità, partendo dal linguaggio visivo della mobile content creation. Con questa cultura potrai raccontarti meglio, raggiungere più clienti, cambiare le tue azioni giornaliere e i tuoi obiettivi. Potrai crearti un lavoro, allargare il tuo pubblico, interagire con più persone in modo efficace. Ora sta a te. Dopo aver subito per anni i messaggi, le notifiche e tutti stimoli che arrivano, prendi in mano lo smartphone e

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

comincia a usarlo tu, come produttore e diffusore dei messaggi importanti per la tua vita e per il tuo lavoro. Il tuo futuro è adesso: evolvi e raccontalo con il tuo smartphone. LinkedIn Tips è un agile manuale, articolato su 101 domande chiave, grazie al quale potrai esaminare la tua presenza e attività su LinkedIn e verificare quanto sia efficace nell'uso di questo social network per raggiungere i tuoi obiettivi di marketing e business come:

- sviluppare il tuo personal brand*
- identificare e trovare potenziali clienti*
- generare un flusso costante di lead qualificati*
- incrementare la visibilità della tua azienda*
- farti trovare da potenziali datori di lavoro, partner o*

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

collaboratori. Il libro contiene una serie di tips su LinkedIn, spunti e trucchi operativi da mettere immediatamente in pratica per ottenere dei risultati tangibili. Ogni scheda risponde a una specifica domanda ed è corredata da immagini, spiegazioni e inviti alle azioni da intraprendere. Non è obbligatorio seguire la sequenza esatta delle schede, ma puoi decidere su quale aspetto focalizzarti maggiormente, in base alle tue esigenze.

Ti spiego quello che ho fatto per acquisire credibilità e reputazione Alessandro Mazzù svela finalmente il suo modo per fare Personal Branding e diventare un personaggio noto, riconoscibile e

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

autorevole nel suo settore In tanti parlano di Personal Branding ma quanti davvero mettono in pratica la teoria? Come capita spesso, ci sono anche nel mondo digital, delle mode, dei fenomeni passeggeri, che per fortuna passano abbastanza velocemente come dei temporali estivi. Una di queste mode attuali è il Personal Branding. In rete infatti trovi tantissimi consigli su come gestire la tua pagina Facebook, il tuo blog, etc. ma nessuno ti spiega quello che, necessariamente, viene prima. Partono perciò tutti dallo strumento – trascurando di fatto il Personal Branding – spiegando solo come utilizzare un software (Facebook, Google, etc.). Ecco quindi che

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

l'Autore, Alessandro Mazzù, ha deciso di scrivere un libro che parla di come fare davvero, in modo pratico e concreto, Personal Branding. Questa attività è infatti molto di più di quello che appare. Esistono tantissimi particolari, alcuni di questi davvero fondamentali, che servono a mostrare un'immagine di se stessi coerente, definita e per questo memorabile. Tra le pagine del libro Brand Me troverai, spiegate e motivate, tutte le scelte che Alessandro Mazzù ha compiuto e tutti i dettagli che ha curato per diventare un personaggio noto nel suo settore. Perché ha scelto il colore giallo? Come ha scelto il mio tono di voce? Quali gadget ha

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

scelto di produrre? Come gestisco la sua presenza sui Social Network? Troverai risposte a queste domande e a tante altre. Sei pronto a restare impresso nella memoria? Se la risposta è si, acquista il libro e inizia ORA!

Creare e mantenere contatti di valore con i clienti

Contiene una selezione di oltre 100 digital tool

SEO CHECKLIST. Aspetti tecnici e strategie per una diagnosi completa del tuo sito

Storytelling, Design thinking, Copywriting. Metodi innovativi di comunicazione creativa per il lavoro e per la vita

Smartphone Evolution. Scopri cosa puoi fare col tuo cellulare e rilancia

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

il tuo lavoro e la tua vita

DIZIONARIO DEL DIGITAL MARKETING

Crea il tuo blog vincente di
Rafa Osuna Letture che ti
aiuteranno a creare un blog
di successo. Stai pensando
di cominciare a scrivere in
un blog o ne hai già uno e
non ti è chiaro cosa fare?
In questo caso, questo libro
è per te. Cosa troverai in
questo libro? O meglio...
che ne pensi se comincio a
dirti cosa non troverai? In
questo libro non troverai
filosofia a buon mercato
riguardo i blog. Quella che
tentano di venderti le
persone che non hai mai
avuto successo con un blog.
In questo libro non troverai

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

un corso tecnico su come iniziare un blog. Oggi le piattaforme di creazione di blog sono così intuitive e facili da usare che non vale la pena perdere tempo leggendo un libro su questo. Se cerchi questo, ti raccomando qualcuno dei tanti tutorials che ci sono in Youtube su questo tema. Cerca in Internet. Non troverai nemmeno formule magiche per diventare milionario in due settimane con il tuo blog. Se qualcuno ti offre una cosa del genere, scappa immediatamente. Quello che troverai in questo libro è un breve riassunto di ciò che ho scritto nel mio blog

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

personale ((El Ultimo Blog) durante gli ultimi dieci anni. 10 anni nei quali non solo ho continuato il mio blog ma ho diretto una rete di blog con più di 50 redattori, ho partecipato a blog collaborativi, ho tenuto conferenze e corsi sui blog, ho partecipato a varie pubblicazioni. Ciò che ho voluto offrirti in questo libro, come riassunto di questi 10 anni di blogging, è una scelta dei 15 articoli che credo riflettano in modo chiaro e conciso tutto ciò di cui hai bisogno per avere successo con il tuo blog. Sono 15 articoli che ho scelto tra più dei 2000 che ho pubblicato in questi

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

anni. Articoli che ho adattato per la pubblicazione in questo libro, in modo che, mantenendo la freschezza di un post, avessero un certo collegamento tra loro. In questo modo, spero di essere riuscito, con alcune letture veloci, tipiche dei post di I cambiamenti di scenario che stiamo vivendo e vivremo impongono un salto di qualità significativo nei sistemi di vendita, marketing e comunicazione. Chi non incrementerà la sua intelligenza competitiva rischierà di scomparire dall'arena del mercato. In queste pagine troverai presentato per la prima

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

volta il metodo rivoluzionario della Sales Strategy Design che porterà un radicale cambiamento di prospettiva per le tue vendite e il tuo marketing attraverso un modello ingegneristico che ho sperimentato con moltissime aziende. Potrai applicare questo metodo sia che tu sia un marketing manager, un key account manager, un direttore commerciale o un venditore. È un metodo che apre la mente anche ad imprenditori e product manager in quando applicabile per processare meglio attività interne e dinamiche relazionali. Sei pronto a sperimentare

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

l'utilizzo delle mie invenzioni? La Sales Strategy Matrix, il Sales Strategy Radar, i Freezer, gli Heaters, il Mental Imprint, e le 35 azioni di Sales Strategy Design? Sei pronto a utilizzare un modello di Excel che potrai adattare alle tue esigenze e conoscere quali digital tool integrare nelle tue strategie? Vai! Scarica il file partendo dall'indicazione presente nell'ultima voce dell'indice.

Una Mamma Travel Blogger: Ti Racconto Come Continuo a Guadagnare Viaggiando Col Bimbo e Perché Funziona il Mio Blog Fai della tua

Online Library Fare Blogging Il Mio Metodo Per Scrivere Contenuti Vincenti

passione un lavoro e vivi la
vita dei tuoi sogni

Neuromarketing e scienze
cognitive per vendere di più
sul web

Scrivi un racconto, narrati
online e comunica con la
scrittura autobiografica

Il modello Emotional Journey
Nozioni fondamentali per
sviluppare il tuo business
anche offline